

6.1. ВЗВЕШИВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НАУЧНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА, ПОЛУЧЕННЫХ РАЗНЫМИ МЕТОДАМИ

Аверченков В.И., Кожухар В.М., Сазонова А.С. (БГТУ, г.Брянск, РФ)

In given article is presented methods of the estimation of the scientific potential of the region, on base of the system of the weighted factors.

Оценка научного потенциала региона приобретает все большую значимость, в частности, как инструмент маркетинга территорий.

Выполненные нами исследования показали, что оценка научного потенциала региона (НП_р), понимаемого как совокупность интеллектуальных, институциональных и материальных ресурсов территории, способных или способствующих генерированию и распространению новых знаний, эффективному заимствованию и усвоению полученного знания от других, может быть осуществлена путем использования разных оценочных подходов, в основе которых лежит аддитивная свертка частных показателей – индикаторов, разносторонне отражающих этот потенциал, в обобщающий, рассматриваемый в качестве его оценки, т.е. метод акронимом ПАТТЕРН.

В качестве таких подходов рассматривались: прямое экспертное назначение веса каждого отдельного показателя-индикатора, привлекаемого к оценке, в обобщающем; назначение весов с использованием метода анализа иерархий; определение весов индикаторов путем совместного использования площадных диаграмм («роз») и экономико-статистического моделирования (далее ЭСМ). Последний из названных подходов, в отличие от первых, позволяет исключить влияние на результат оценки субъективного фактора – «родового пятна» всех экспертных методов.

Его суть заключается в том, что площади веревочных многоугольников - диаграмм, на лучах которых откладываются значения частных индикаторов НП_р рассматриваются его своеобразными самостоятельными региональными оценками, которые используются в дальнейшем в качестве функции многофакторной линейной регрессионной модели, факторами – аргументами которой выступают значения тех же частных индикаторов. Нормализованные (т.е. суммарно равные единице) значения коэффициентов регрессии такой модели рассматриваются весами учитываемых факторов [1].

Достоинством этого подхода является объективность оценок, понимаемая двояко. С его помощью удастся, с одной стороны, отсеять статистически несущественные индикаторы, которые экспертам умозрительно представлялись значимыми. С другой – существенно повысить «справедливость» весов, т.к. подход отличается дескрептивностью, описательностью оцениваемого явления, отражением его «как оно есть», чем он существенно отличается от преспективных, предписывающих – экспертных, отражающих оцениваемое

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

явление таким, каким оно представляется экспертам (каким ему «надлежит быть»).

Оценки НП_p, полученные на основе рассмотренных подходов, заметно отличаются. Это видно из представленной ниже таблицы 1.

Таблица 1 - Значения НП_p и ранги областей ЦФО РФ по этому показателю, полученные с использованием разных подходов (средние значения за 2003-2007 гг.)

Наименование Области	Результаты оценивания разными подходами			
	Метод анализа иерархий		Метод площадных диаграмм и ЭСМ	
	значение	Ранг	значение	Ранг
Белгородская	0,752	1	0,023	8
Брянская	0,198	10	0,022	9
Владимирская	0,407	5	0,024	7
Ивановская	0,463	3	0,041	1
Калужская	0,117	14	0,017	13
Костромская	0,126	13	0,014	14
Курская	0,167	11	0,021	10
Липецкая	0,282	8	0,018	12
Орловская	0,337	7	0,028	4
Рязанская	0,165	12	0,019	11
Смоленская	0,033	15	0,011	15
Тамбовская	0,359	6	0,026	5
Тверская	0,248	9	0,025	6
Тульская	0,475	2	0,028	3
Ярославская	0,434	4	0,038	2

Различие полученных значений НП_p обусловило проблему их согласования. Оно принципиально возможно также с помощью различных подходов: по среднеарифметической; по экспертно назначенным весам каждого подхода в согласованной оценке и др. [3].

Представляется, по нашему мнению, целесообразным, воспользоваться при этом подходом, учитывающим достоинства и недостатки самих оценочных подходов. Их рассмотрение, а также вытекающие из него веса оценочных подходов представлены в таблице 2.

Отраженный в ней подход, с одной стороны, объективен, тогда как первый и второй подходы к согласованию оценок НП_p отличаются субъективностью. С другой - он просит и в чем-то близок к первому, исключает процедуры умножения и извлечения корня. С третьей – отличается логичностью и органичностью.

Результаты взвешивания оценок НП_p, полученных на основе разных подходов, обозначенных в таблице 1, приведены в таблице 3.

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

Таблица 2 - Критерии сравнения достоинств оценочных подходов по определению весов частных индикаторов научного потенциала региона в его интегральной оценке

Наименование метода(подхода) свертки частных индикаторов в интегральную оценку	Потребность в					Влияние на результат оценивания			Затраты труда		Направленность метода	Продолжительность оценивания	Близость результата оценивания к адекватному	Доля положительных оценок в их общей сумме	
	предварительной информации о значениях индикаторов	подготовке к использованию метода		опыт работы эксперта в научной сфере	наличия компьютера и программного обеспечения (доступа к ним)	Особенностей индикаторов		субъективного фактора эксперта	на привлечение экспертов и самих экспертов	оценщика					
		экспертов	оценщика			вариации значений	размерности								
Прямое экспертное назначение весов	отсутствует (+)	Отсутствует (+)	отсутствует (+)	значительна (-)	может не требоваться вообще (+)	отсутствует (+)	отсутствует (+)	имеется (-)	значительна (-)	незначительна (+)	перспективна (-)	значительна (-)	отдаленная (-)	$\frac{7}{17}$ или 0,41	
Использование	метода анализа иерархий	отсутствует (+)	имеется (-)	отсутствует (+)	значительна (-)	может не требоваться (-,+)	отсутствует (+)	отсутствует (+)	имеется (-)	значительна (-)	незначительна (+)	перспективна (-)	умеренно - значительна (-)	средняя (+,-)	$\frac{8}{17}$ или 0,47
	площадных роз и корреляционно-регрессионного анализа	имеется (-)	отсутствует (+)	имеется (-)	отсутствует (+)	требуется (-)	имеется (-)	имеется (-)	отсутствует (+)	незначительна (-)	значительна (-)	дескриптивна (+)	относительно незначительна (+)	Приемлемая (+)	$\frac{7}{17}$ или 0,41
Наибольшее число выборов по критерию	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	17	

Пример: для свертки использованы два первых метода: ненормированная сумма их весов составляет 0,88

(0,41*0,47), а нормализованные веса, соответственно: $\frac{1,0}{0,89} * 0,41 = 0,46; 0,54$.

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

Таблица 3 - Согласованные значения научного потенциала региона

Наименование области	Значение НП _р	Ранг
Белгородская	0,775	1
Брянская	0,220	10
Владимирская	0,431	5
Ивановская	0,504	2
Калужская	0,134	14
Костромская	0,140	13
Курская	0,188	11
Липецкая	0,300	8
Орловская	0,365	7
Рязанская	0,184	12
Смоленская	0,044	15
Тамбовская	0,385	6
Тверская	0,273	9
Тульская	0,503	3
Ярославская	0,472	4

Заключение

Проведенные нами исследования показали, что оценка научного потенциала региона (НП_р), понимаемого как совокупность интеллектуальных, институциональных и материальных ресурсов территории, способных или способствующих генерированию и распространению новых знаний, эффективному заимствованию и усвоению полученного знания от других, может быть осуществлена путем использования разных оценочных подходов, в основе которых лежит аддитивная свертка частных показателей – индикаторов, разносторонне отражающих этот потенциал, в обобщающий, рассматриваемый в качестве его оценки, т.е. метод акронимом ПАТТЕРН.

Для оценки научного потенциала региона нами применялся метод экономико-статистического моделирования. С его помощью удастся, с одной стороны, отсеять статистически несущественные индикаторы, которые экспертам умозрительно представлялись значимыми. С другой – существенно повысить «справедливость» весов, т.к. подход отличается дескрептивностью, описательностью оцениваемого явления, отражением его «как оно есть», чем он существенно отличается от преспективных, предписывающих – экспертных, отражающих оцениваемое явление таким, каким оно представляется экспертам (каким ему «надлежит быть»).

Литература

1 Популях, Ю.Б. Анализ инновационной деятельности в регионах Сибирского федерального округа /Ю.Г.Популях, Л.Ю.Адамова, Т.М.Ойдуп// Экономический анализ: теория и практика. – 2009. – №9(138).-С.2-9.

2 Тимофеева, Ю.В. Оценка экономического потенциала организации: финансово-инвестиционный потенциал/Ю.В.Тимофеева// Экономический анализ: теория и практика.-2009.-№1(130). – С.43-53.

3 Гаджиев, Ю.А. Научно-инновационный потенциал как основной фактор повышения конкурентоспособности экономики регионов севера/ Ю.А.Гаджиев, В.И.Акопов, М.М.Стыров//Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера //Вестник научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета.

6.2 ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Алешина И.А. (БГИТА, г. Брянск, РФ)

В данном исследовании представлены теоретические аспекты разработки системы логистического обеспечения строительного предприятия: определены факторы, показывающие необходимость построения логистической системы, исследованы основные принципы создания логистических систем.

Необходимость и важность разработки логистической стратегии для предприятия в современных условиях определяется усилением конкурентной борьбы и динамичности рыночной среды. Хорошо проработанная стратегия является залогом успешного развития бизнеса.

Проблемам планирования логистической стратегии посвящено не так много публикаций. Среди работ российских ученых в этой области ведущее место занимают труды А. М. Гаджинского, М. П. Гордона, М. Е. Залмановой, В. Лубочнова, Ю. М. Неруша, Б. К. Плоткина, В. И. Сергеева, в которых, однако, не раскрываются в полной мере процессы планирования, реализации логистической стратегии и не учитывается специфика проблемы для предприятий производственной инфраструктуры.

Эволюция логистической концепции показывает, что как само определение, так и объекты исследования логистики изменялись и уточнялись по мере развития рыночных отношений. Однако основным объектом исследования, управления и оптимизации в логистике строительства всегда оставался материальный поток. Позднее в сферу интересов логистики попали информационные и финансовые потоки, сопутствующие материальному, а совсем недавно (около десяти лет назад) на Западе все активнее стали применять принципы логистики к потоку услуг (сервиса). Таким образом, в настоящее время объектом исследования и управления в логистике

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

строительства может быть любой экономической поток, например, поток трудовых ресурсов.

В зарубежной и отечественной литературе нет единого определения логистики. Учитывая неоднозначность толкования понятия «логистика», а также ее объектов исследования, предлагаемых зарубежными и отечественными исследователями, попытаемся дать обобщенное определение логистики как науки и как инструмента бизнеса. При этом следует иметь в виду, что в зарубежной научной литературе почти повсеместно применяется термин «логистический менеджмент» (или «менеджмент в бизнес-логистике»), а не «логистика», что подчеркивает прагматичность подхода западных ученых и специалистов к логистике с позиций использования ее в бизнесе [4].

Следуя вышеизложенному, можно дать следующее определение: «Логистика — это наука об управлении и оптимизации материальных потоков, потоков услуг и связанных с ними информационных и финансовых потоков в определенной микро-, мезо- или макроэкономической системе для достижения поставленных перед ней целей».

Главной целью логистики строительства является обеспечение конкурентоспособных позиций организации бизнеса на рынке. Главная цель конкретизируется подцелями: создание эффективной системы контроля, создание функционально согласованной и технологически рациональной структуры организации бизнеса и т.д. При этом подцели также декомпозируются и определяют цели для каждого элемента логистической цепи вплоть до отдельного исполнителя логистической операции.

Для практической реализации целей логистики необходимо найти адекватные решения ряда общих задач логистической системы строительства, к которым относят следующие:

- осуществление сквозного контроля за потоковыми процессами в логистических системах;
- разработкам совершенствование способов управления материальными потоками;
- многовариантное прогнозирование развития событий;
- стандартизация требований к качеству логистических операций;
- выявление несбалансированности между потребностями рынка в логистических операциях и возможностями логистической системы;
- выявление центров возникновения потерь материальных и нематериальных ресурсов;
- оптимизация технической, технологической, организационной структуры строительной организации и т. п. [2].

Таким образом, логистика строительства есть процесс планирования, выполнения и контроля эффективного с точки зрения снижения затрат потока запасов, сырья материалов, незавершенного производства, сервиса и связанной информации от точки зарождения до точки потребления для целей полного удовлетворения требований потребителей. Одной из наиболее важных движущих сил логистических изменений в строительстве стала широко

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

распространившаяся концепция управления качеством. Но Россия имела принципиальные трудности на пути развития логистики. Это и тяжелая экономическая ситуация и социальная напряженность во всех слоях общества, которые не способствуют продвижению в отечественном строительном бизнесе принципиально новых логистических идей, и недооцененная роль сферы обращения, а также значительное отставание в развитии инфраструктуры экономики. Указанные факторы и по сей день тормозят внедрение логистических принципов в российскую экономику. В настоящее время руководители многих строительных предприятий видят необходимость создания логистических систем в связи с реальной возможностью получения положительного эффекта. Это означает необходимость быстрее внедрения логистического мышления в практику работы руководителей, менеджеров строительных организаций.

Несмотря на обширную классификацию логистических систем, в рамках данного исследования рассмотрим подробнее классификацию микрологистических систем для отрасли строительного производства (рисунок 1).

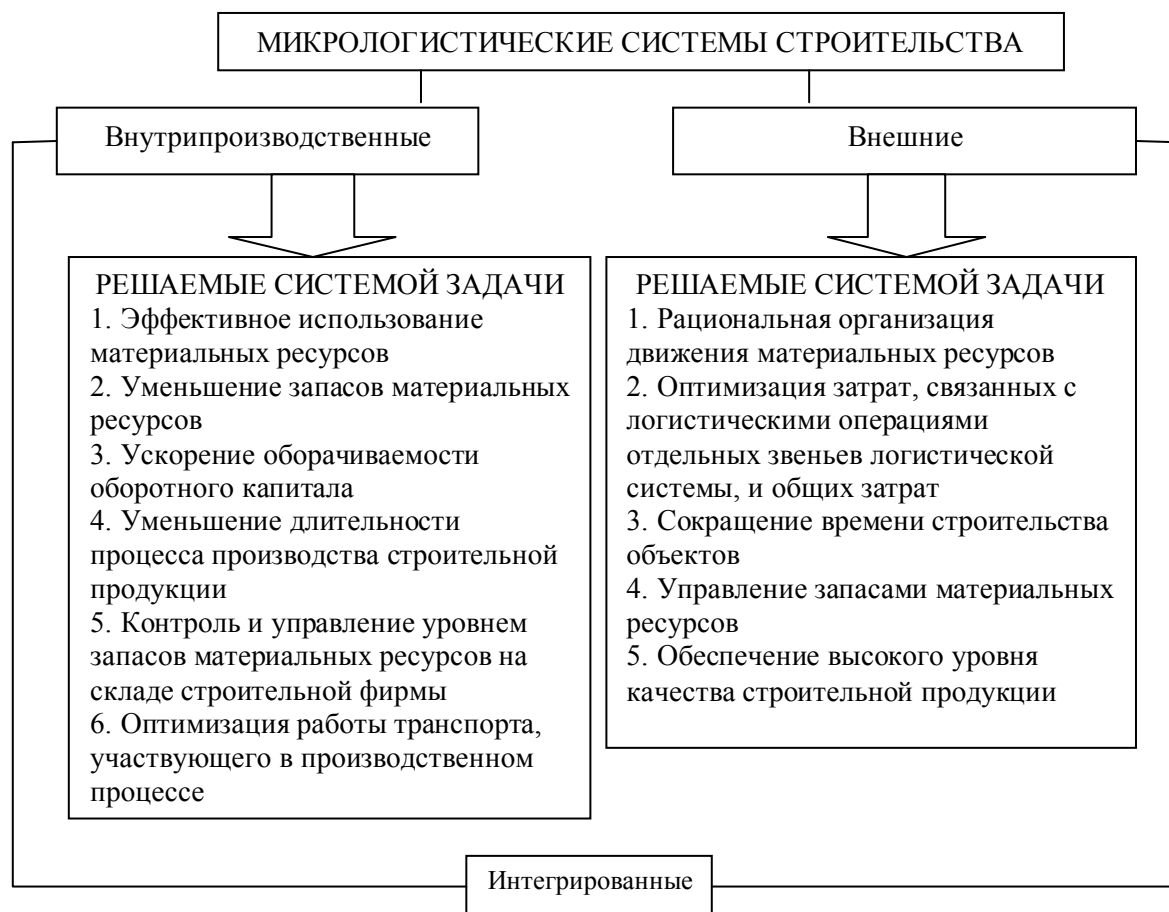


Рисунок 1 - Классификация микрологистических систем строительства

При построении современных микрологистических систем большое значение имеет определение места логистического менеджмента в общей

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

структуре управления строительной организацией и определению областей взаимодействия с другими сферами менеджмента. Современная система менеджмента строительных фирм представляет собой композицию организационной структуры управления с функционально-ориентированными сферами деятельности (финансы, инвестиции, производство, маркетинг, инновации, персонал и т.п.), объединенными стратегическими, тактическими и другими целями [3].

На рисунке 2 приведена схема микрологистической системы строительного предприятия, на которой показана зависимость строительного производства от логистики.

В строительной логистике в основном рассматриваются следующие направления: снабжение, управление производственными операциями, управление запасами и складирование, границы между которыми стираются, и они рассматриваются совместно, а также транспортировка (чаще всего – внутрипостроечная).

При проведении многочисленных исследований строительная фирма накапливает фундамент для разработки логистической стратегии, которая осуществляется в четыре этапа: оценка ситуации, анализ возможностей, установление приоритетов и выполнение стратегического плана.

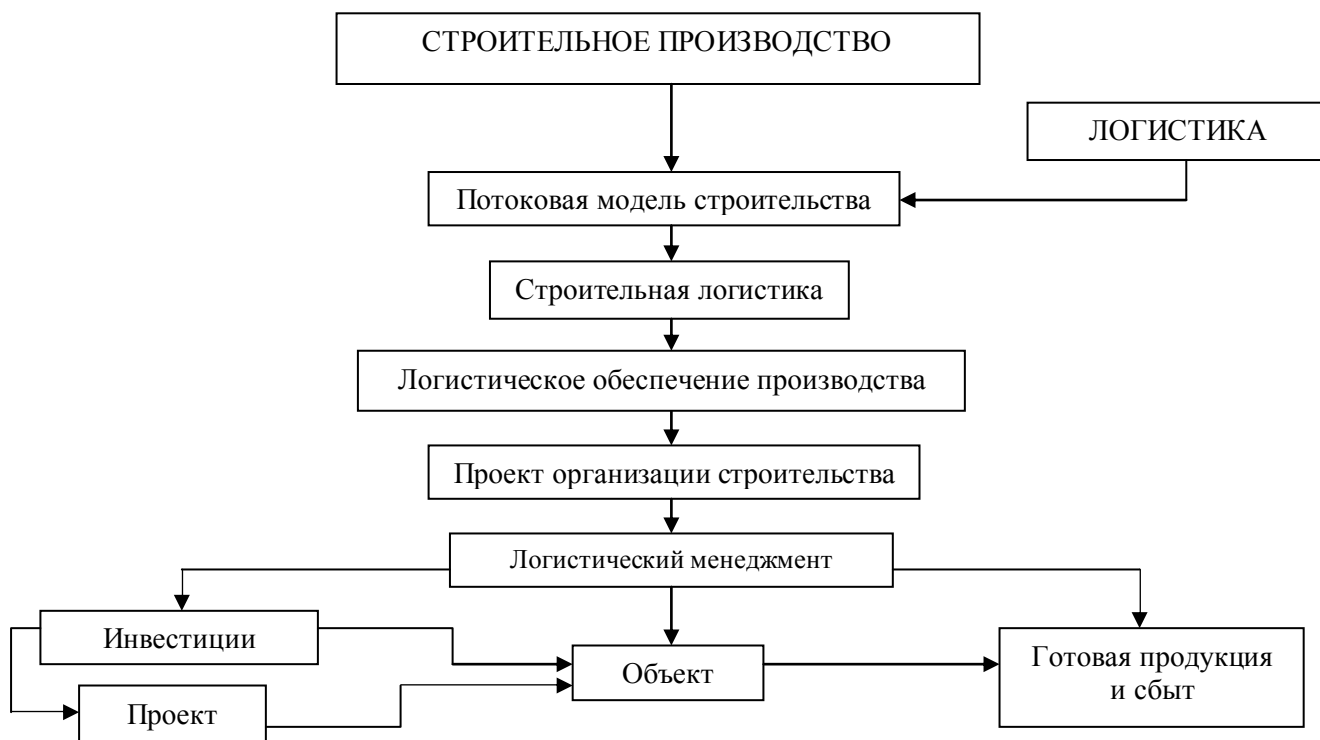


Рисунок 2 - Место логистического менеджмента в строительстве

Основными целями логистической стратегии строительных организаций являются: уменьшение затрат, минимизация инвестиций в логистическую систему, улучшение логистического сервиса [2].

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

При проектировании логистической стратегии исходной точкой становится всесторонний анализ, в котором необходимо учитывать:

- среду, в которой ведется бизнес, включающую факторы, влияющие на логистику, но которыми логистика управлять не может;
- особую компетенцию организации, определяемую факторами, которыми организация может управлять и которые она использует, чтобы отличаться от других (рисунок 3).

Ключевым фактором среды, в которой ведется бизнес, является тип спроса, который обуславливает выбор «тощей» или «динамичной» логистической стратегий. Так, «тощая» логистическая стратегия работает лучше всего в условиях, когда спрос стабилен или, по крайней мере, предсказуем. Динамичная логистическая стратегия лучше работает в ситуациях широкого ассортимента продукции, когда сложно точно спрогнозировать спрос, когда он резко меняется, когда операции выполняются на заказ, например, массовое выполнение заказов на модную продукцию и т.п.

Еще одним фактором проектирования логистической стратегии является системность подготовки стратегических решений, т.е. не только на уровне высшего руководства, но с привлечением специалистов, которые будут непосредственно заниматься реализацией логистической стратегии. В течение всего процесса разработки логистической стратегии должны рассматриваться практические последствия и практическая возможность реализации любого из принимаемых решений [5].

Любые логистические стратегии становятся эффективными только тогда, когда они реализованы. Для успешной реализации логистической стратегии надо при ее разработке учитывать множество различных факторов, таких как состояние внешней и внутренней среды строительного предприятия, особенности той области строительства, которой принадлежит предприятие, риски, связанные с реализацией логистической стратегии, размер бюджета, необходимого для реализации стратегического логистического плана и т.д.

Единого, универсального метода разработки логистической стратегии не существует. Логистическая стратегия состоит из ряда целей, процедур, структур, элементов, систем, которые представляются в виде стратегического логистического плана, содержащего следующие разделы:

1. Общее резюме, в котором демонстрируется суть логистической стратегии и показывается ее связь с другими частями организации.
2. Цель логистики в организации, требуемые показатели деятельности и способы ее измерения.
3. Описание способа, при помощи которого логистика в целом может добиться поставленных целей, изменений, которые для этого будут осуществлены, и того, как будет осуществляться управление ими.
4. Описание того, как отдельные функции логистики (снабжение, транспорт, контроль над запасами, грузопереработка и т. д.) будут вносить свой вклад в выполнение плана, связанные с этим изменения и процесс интегрирования всех операций.

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

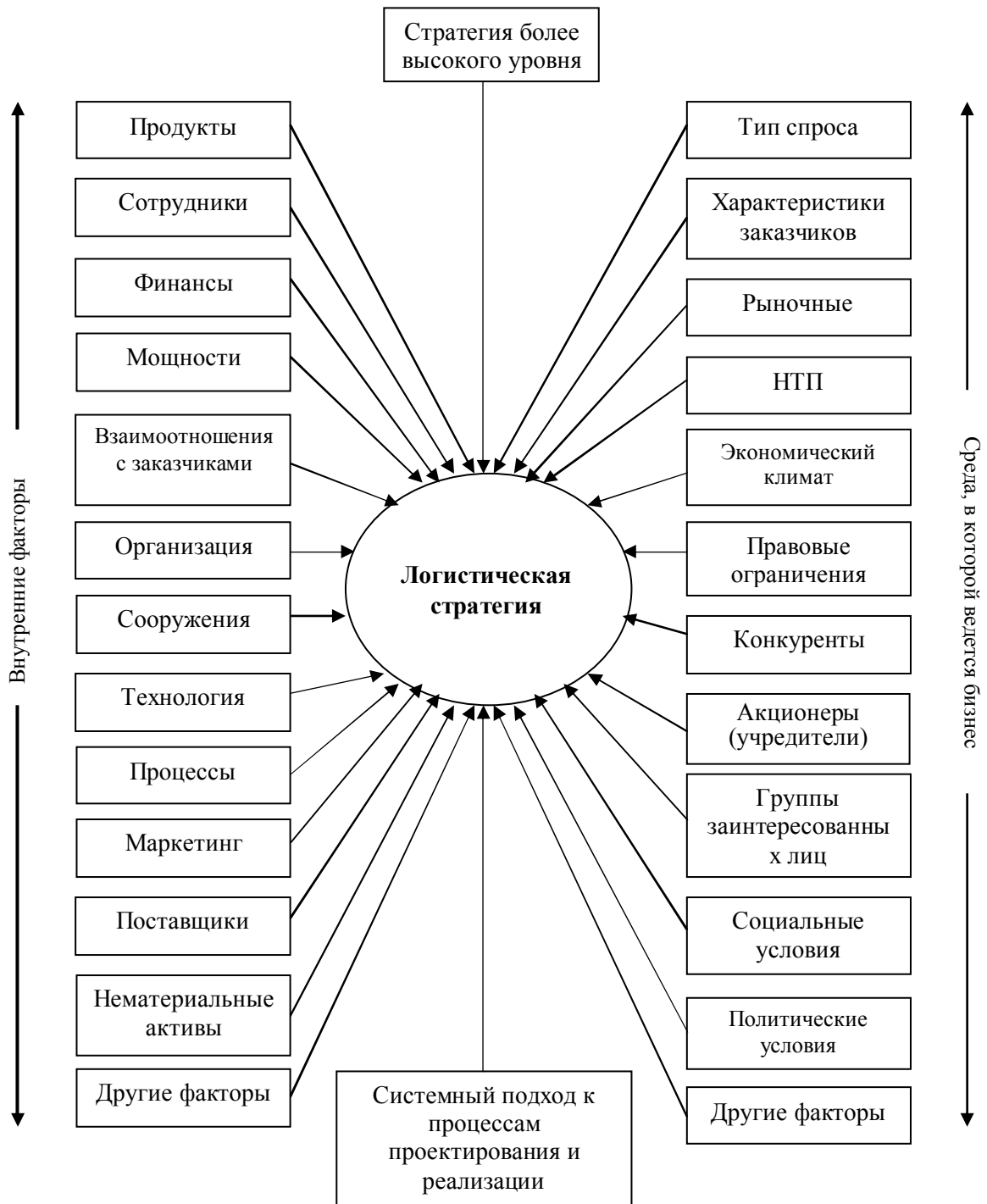


Рисунок 3 - Факторы, учитываемые при разработке логистической стратегии

5. Планы, показывающие ресурсы, необходимые для выполнения логистической стратегии.

6. Планы по затратам и выбранные финансовые показатели.

7. Описание того, как логистическая стратегия повлияет на бизнес в целом, особенно с точки зрения целевых показателей этого бизнеса, вклада

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

логистической стратегии в получение ценности для потребителей и удовлетворение их запросов [1].

В рыночной обстановке стратегия развития хозяйствующих субъектов формируется с учетом рыночной конъюнктуры, требований, предъявляемых потребителем к качеству предоставляемой на рынок продукции. Несомненно, любая стратегия позволяет предприятию продвинуться вперед на пути своего развития, а логистическая система позволит решить еще и большие проблемы предприятия.

Совокупный экономический эффект от использования логистики в организации строительного производства, как правило, превышает сумму эффектов от улучшения перечисленных показателей. Это объясняется возникновением у логистически организованных систем так называемых интегративных свойств, то есть качеств, которые присущи всей системе в целом, но не свойственны ни одному из элементов в отдельности.

Заключение

1. В ходе исследования выявляется несомненная необходимость построения логистической системы на любом предприятии для контроля и учета входных, промежуточных запасов, запасов готовой продукции, управления транспортом и т.д. Снижение эффективности работы строительных организаций и уровня конкурентоспособности по сравнению с зарубежными фирмами во многом обусловлено значительным удельным весом основных фондов с высокой степенью износа и морально устаревших. В связи с этим некоторые механизмы повышения эффективности работы предприятий уже не оказывают сильного влияния, а это значит, что необходим абсолютно новый механизм для успешного функционирования фирм. Этим механизмом может стать логистический менеджмент, в результате которого постепенно будет создаваться комплексная логистическая система предприятия.

2. Все составляющие логистической системы несомненно важны. Это следует из того, что лишь при оптимальной организации складского хозяйства, снабжения, сбыта, транспортировки, производства зависит экономия финансовых, трудовых, временных и других затрат. При слаженной работе всех подразделений организации возможно ее развитие и процветание. В строительном производстве применение логистики позволяет снизить запасы на всем пути движения материального потока, сократить время прохождения товаров по логистической цепи; снизить транспортные расходы; сократить затраты ручного труда и соответствующие расходы на операции с грузом.

3. Эффективность логистики напрямую зависит от инфраструктуры. Логистика способствует повышению эффективности работы фирмы при соблюдении следующих требований: поддержание связи логистики с корпоративной стратегией; совершенствование организации движения материальных потоков; поступление необходимой информации и современная технология ее обработки; эффективное управление трудовыми ресурсами;

налаживание тесной взаимосвязи с другими фирмами в области выработки стратегии; учет прибыли от логистики в системе финансовых показателей; определение оптимальных уровней качества логистического обслуживания с целью повышения рентабельности; тщательная разработка логистических операций.

Литература

1. Гаджинский, А.М. / Логистика / А.М.Гаджинский. - М.: Маркетинг, 1998. - 228 с.
2. Логистика / Под ред. Б.Н.Аникина, Т.А.Родкиной. – М.: ТК Велби, Проспект, 2007. – 408 с.
3. Сергеев, В.И. / Логистика в бизнесе / В.И.Сергеев. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 608 с.
4. Стаханов В.Н./ Логистика в строительстве / В.Н.Стаханов, Е.К.Ивакин. - Ростов-на-Дону.: РГСУ, 1997. - 304 с.
5. Чудаков, А.Д. Логистика. – М.: Издательство РДЛ, 2001.- 480 с.

6.3 ДИАГНОСТИКА КРИЗИСНЫХ СИТУАЦИЙ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ И СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ И МЕРОПРИЯТИЯ ПО ИХ СНИЖЕНИЮ

Атрощенко А.М., Воскресенская М.А. (БГИТА, г. Брянск, РФ)

In the article there have been examined anticrisis methods, shown the main parameters of signals of the crisis starting, trends of changing parameters of crisis situations looked forward to.

Эффективно распознавать сигналы, свидетельствующие об опасности кризиса, можно лишь при условии существования в компании развитой организационной дисциплины и ориентации на перспективу, привычки менеджмента мыслить стратегически. Только в таком случае можно заранее обнаружить опасности и слабые стороны, влияющие на работу организации и способные вызвать кризис. В этом и состоит основа, фундамент антикризисного управления. Ниже представлена таблица типичных тревожных сигналов АКУ [1].

В статье мы рассмотрим следующие количественные методы: исследование рынка, экстраполяция статистических тенденций (построение s-кривой), прогнозирование на основе взаимосвязей (опережающие индикаторы, корреляционные и регрессивные методы, построение эконометрических моделей).

Исследование рынка. Это исследование включает в себя выяснение точек зрения существующих и потенциальных потребителей с целью построения картины будущего рыночного спроса на основе изучения их мнений. Оно

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

предполагает активный сбор мнений людей, покупающих или желающих купить определенный товар. Метод позволяет получить качественные показатели, такие как изменение отношения людей к товару и их мнения о нем. Однако здесь существует ограничение: выясняется лишь то, что люди чувствуют сегодня, а не в будущем.

Таблица 1 – Типичные тревожные сигналы АКУ

Тревожные сигналы	Возможные кризисные ситуации
Недовольные рабочие	Беспорядки на рабочем месте, забастовки
Неудовлетворительные финансовые результаты	Негативное освещение в СМИ, повышение текучести кадров, проблемы с моральным состоянием сотрудников
Жалобы клиентов	Отзывы продукции, потеря спроса, судебные иски клиентов
Высшие менеджеры пенсионного возраста	Внезапная серьезная болезнь, смерть
Не принятые к сведению советы юристов, аудиторов, консультантов по налогам	Штрафы и пени, негативное освещение в СМИ, потеря доверия стейкхолдеров
Загрязнение окружающей среды	Штрафы, дорогостоящие иски, потеря доверия заинтересованных лиц
Сокращение расходов на научно-исследовательские разработки и инвестиции	Потеря рыночной доли, слабые финансовые результаты, пошатнувшаяся репутация
Недостаток программ по обучению персонала	Серьезные проблемы с качеством продукции, несчастные случаи на производстве, потеря клиентов
Отсутствие бизнес-плана	Слабые результаты деятельности вследствие недостаточной разработки стратегии и тактики и отсутствия практики долгосрочного планирования
Отсутствие антикризисного планирования	Неэффективно управляемые кризисы, отрицательное освещение в СМИ, пошатнувшаяся репутация

Этот метод не лишен недостатков, главным среди которых являются большие затраты. Исследование рынка – один из наиболее дорогих методов прогнозирования для отдельной организации, хотя эти расходы могут быть снижены, если опрос проводится либо торговой организацией, такой, например, как Общество автомобильных производителей и торговцев Великобритании, либо профессиональными организациями, специализирующимися на анализе рынка для всей отрасли. Последние включают в себя организации, подобные EIU (Economist Intelligence Unit), Mintel and Nielsens (занимающиеся прогнозами розничной торговли) [2].

В России действуют организации, которые специализировались на анализе рынков еще в советское время, - это Всероссийский научно-исследовательский институт конъюнктурной информации, а также отраслевые институты информации. Подготовка исследовательских отчетов может стоить от нескольких сотен до нескольких тысяч долларов. Ограниченное число экземпляров обычно означает большую стоимость, но, возможно, и больший объем информации, особенно важной для данной конкретной организации.

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

Экстраполяция статистических тенденций. Существует две разновидности этого метода:

- Эксплуатация временных рядов;
- Определение скользящего среднего.

Экстраполяция – это, проще говоря, продление тенденции. Есть два основных вида экстраполяции. Первый вид – линейная экстраполяция. Сегодня разработано множество пакетов статистических компьютерных программ, с помощью которых проводят экстраполяцию на основании имеющихся данных. Второй вид экстраполяции – криволинейная экстраполяция, т.е. продление тенденции по кривой. Это – криволинейная модификация линейной экстраполяции.

Некоторые виды экстраполяции, представленные на рисунке 1 основаны на вычислении скользящего среднего, которое сглаживает колебания.

По своей сути, прогнозирование с помощью скользящего среднего есть осреднение подъемов и спадов сезонных колебаний, продленное в будущее. Цель экстраполяции – сглаживание колебаний. Рассмотрим пример. Кривая инфляции изменяется от месяца к месяцу, поэтому единственный путь выявить тенденцию – это сгладить колебания путем осреднения. После получения данных по каждому очередному месяцу они осредняются, скажем, по последним трем месяцам для получения скользящего среднего на четырехмесячный период.

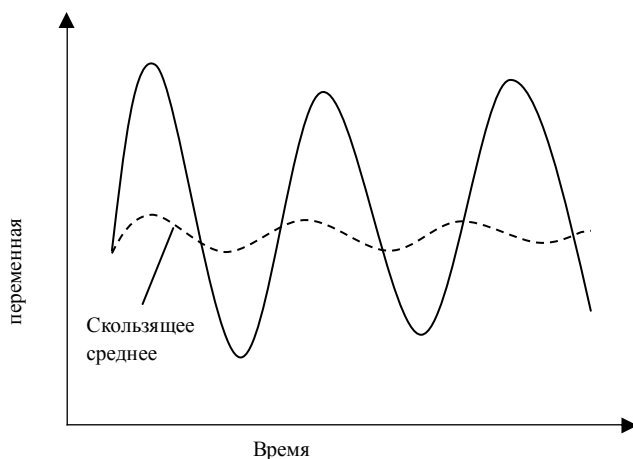


Рисунок 1 – Прогнозирование методом скользящего среднего

Построение S-кривой. S-образная форма экстраполяционной кривой применяется при прогнозах темпов замены одной технологии на другую или одного вида товара другим. Пример S-кривой для компакт-дисков представлен на рисунке 2.

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

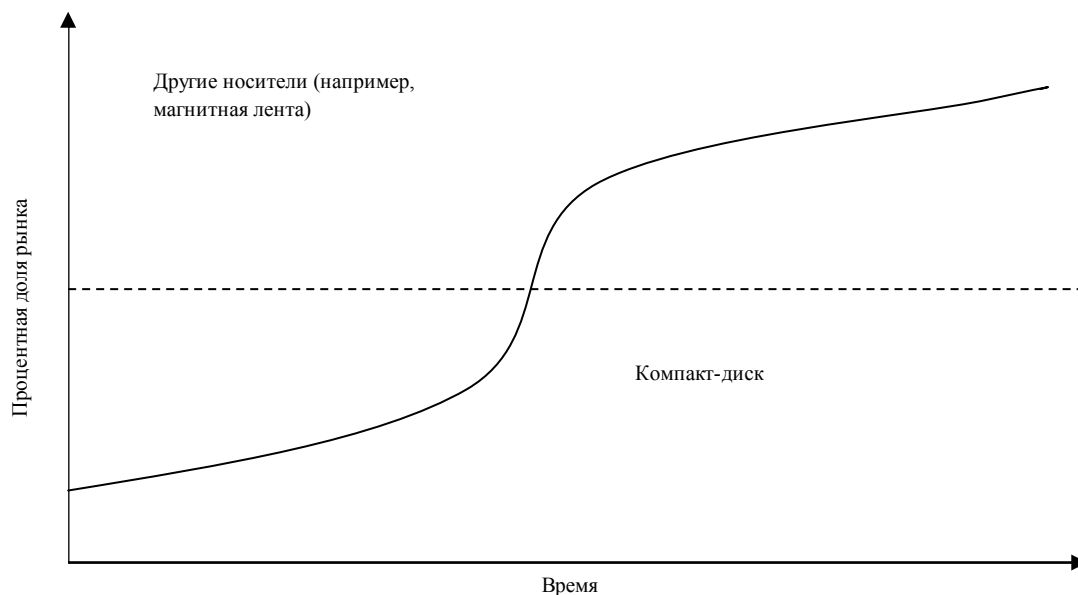


Рисунок 2 – S-кривая

S-кривая демонстрирует, как компакт-диски заменяли собой подобные им товары. Вертикальная ось – доля рынка, горизонтальная – время. Форма S-кривой показывает темп замены некоторых технологий звукозаписи компакт-дисками. Сначала он медленный, но затем S-кривая становится все более крутой, а со временем наклон кривой уменьшается.

Однако метод S-кривой имеет определенные ограничения в применении. Вот одна из проблем. Хорошо известно, что данные ведут себя в форме S-кривой, но какова ее форма на самом деле: пологая или крутая? Какой процент внедрения на рынок может быть, в конце концов, достигнут?

Кроме того, на смену компакт-дискам может прийти новый вид звукозаписи, например DAT (digital audio tape) – цифровая звукозапись на магнитную ленту.

Прогнозирование на основе взаимосвязей. С помощью этого метода пытаются найти: ассоциативную связь между двумя переменными, поведение одной из которых желают спрогнозировать; причинную взаимосвязь между двумя или более переменными с возможным запаздыванием по времени. Здесь мы рассмотрим три разновидности метода: опережающие индикаторы; корреляция и регрессия; эконометрические модели.

Опережающие индикаторы представляют собой соотношение запаздывания по времени между двумя временными рядами, как это показано на рисунке 3.

Одним из наиболее точных опережающих индикаторов экономического цикла считается индекс Доу-Джонса на фондовом рынке Нью-Йорка, который безошибочно предсказывает каждый экономический подъем, начиная с конца Второй мировой войны. Индекс FT-SE (Financial Times – Stock Exchange), рассчитываемый газетой «Financial Times» совместно с Лондонской фондовой биржей в Великобритании, является аналогом индекса Доу-Джонса [3].

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

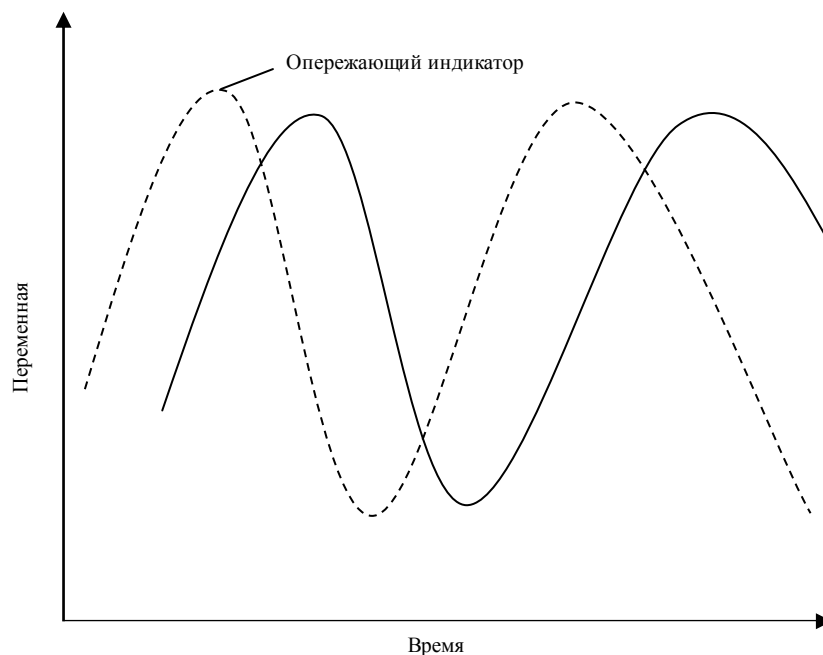


Рисунок 3 – Определение тенденций изменения с помощью опережающего индикатора

Предположим, что острейшая фаза кризиса уже пройдена. Службы и подразделения работают в напряженном режиме, но уже без замешательства и паники. Определены необходимые ресурсы, есть основания для стабильности, появилась уверенность, что кризис в ближайшее время будет пройден. Но чаще всего даже на завершающем этапе кризиса все еще есть угроза проблем и неприятностей в этом направлении.

Процесс контроля и оценки последствий кризиса состоит из четырех основных компонентов. Во-первых, необходимо определить, как кризис повлиял на общественное мнение, отношение стейкхолдеров к организации, насколько серьезный урон он нанес ее репутации. Во-вторых, определить, как кризис повлиял на поведение стейкхолдеров и общественности, на уровень продаж и стоимость акций. В-третьих, использовать информацию и оценки перспектив, полученные в процессе контроля, чтобы сделать необходимые изменения в стратегии и тактике. В-четвертых, определить момент завершения кризиса и возможности переключения внимания руководства на проблемы посткризисного развития.

Но возникает вопрос: как определить, какой тип стратегии восстановления следует применить? Какие признаки и симптомы будут свидетельствовать о том, что кризис и его отрицательное воздействие на организацию закончились? Как руководители организации могут оценить свои действия в преодолении кризиса? Каким образом использовать собственный опыт, богатый успехами (и в равной мере неудачами), чтобы быть лучше подготовленным к следующему кризису?

Наиболее очевидны такие индикаторы окончания кризиса, как улучшение экономических показателей, изменение объема производства и продаж, и им подобные. Однако опираться на них можно лишь в относительно простых

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

случаях. Чаще всего кризис воздействует не только на экономические показатели деятельности организации или на какой-либо другой один аспект ее работы, а на целый комплекс факторов. И особенно трудно разработать критерии для определения завершения кризиса в некоммерческих организациях. Приемлемые во всех отношениях критерии окончания кризиса должны носить системный характер, отражать изменения в различных аспектах деятельности организации.

Можно выделить ряд признаков, которые позволяют оценить, закончился ли кризис. Значительная их часть содержится в ответах на приведенные вопросы.

– Вызывает ли проблема, ставшая причиной кризиса, по-прежнему, много вопросов у прессы и стейкхолдеров?

– Продолжает ли кризисная ситуация влиять на моральное состояние служащих организации?

– Интересуются ли СМИ кризисной ситуацией так же, как и раньше?

– Циркулируют ли по-прежнему слухи относительно кризиса и его возможных последствий для организации или ее стейкхолдеров?

– Вернулся ли уровень продаж и стоимость акций компании к предкризисному уровню?

– Верно ли утверждение, что кризис уже в меньшей мере привлекает внимание менеджеров организации, и они уже не концентрируются на проблемах его разрешения?

– Можно ли утверждать, что кризис больше не является главной проблемой организации?

Начинать контролировать и оценивать последствия кризиса нужно как можно раньше. Хорошо организованное АКУ предполагает введение в план антикризисного управления операций и процедур по контролю развития кризиса.

Эффективные способы контроля и оценки кризиса в бизнесе включают оценку динамики продаж, прибыли и изменения цен в течение кризиса и после него. Необходимо постоянно отслеживать, как кризис влияет на эти показатели, в каком объеме они снизились и как скоро достигли прежнего, докризисного уровня.

Не менее важно оценивать изменения в позициях СМИ и попытаться четко охарактеризовать динамику развития взаимоотношений с ними. В частности, могут оказаться полезными следующие меры:

1. Исследование характера отзывов со стороны журналистов и других заинтересованных лиц, задающих вопросы и добывающихся дополнительной информации. Необходимо обобщать их вопросы, следить за изменением их содержания. Какие вопросы они задают? Какого рода информация их интересует? Какие из основных положений, содержащих оценку организацией ситуации, были ими приняты, а какие проигнорированы? Представители каких СМИ проявляют наибольший интерес и почему? Не возникает ли ощущение,

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

что их разочарование, враждебность или замешательство возрастают (или убывают)? Ответы на эти вопросы позволят составить мнение, как СМИ оценивают текущую фазу кризиса и согласны ли они с мнением руководства компании, что кризис преодолен.

2. Использование возможностей мониторинга СМИ (в настоящее время по заказу клиентов проводят многие агентства). Прежде всего, желательно получить ответ на вопрос, прекратился ли выход публикаций, освещающих кризис, или об инциденте продолжают сообщать СМИ, и он обсуждается общественностью.

На заключительном этапе кризиса и непосредственно после того, как будет принято решение, что кризис преодолен, обратная связь с общественностью и стейкхолдерами не только не утрачивает значения, но и начинает выполнять новые функции.

Целесообразно подвести итог: каким образом и в каком направлении развивать в посткризисный период отношения со стейкхолдерами и общественностью? С этой целью можно использовать «горячие» телефонные линии для служащих, поставщиков и покупателей, чтобы они могли позвонить с вопросами и комментариями по поводу кризиса и его преодоления. Полезно задаться вопросами: существуют ли достаточные возможности, чтобы получать ответную реакцию на АКУ от общественности и стейкхолдеров, по которой можно было бы судить, что кризис уже не вызывает их озабоченности так, как это было днями или неделями раньше? Можно ли точно определить разницу между вопросами, которые задают различные группы стейкхолдеров?

Можно организовать исследование изменений настроений стейкхолдеров методом «фокус-групп». Такие заседания с группами в 7-12 человек, помимо изучения изменения мнений и оценок различных аспектов деятельности организации во время кризиса, позволяют собрать комментарии и вопросы как бы от «первоисточника». Этот метод помогает не только оценивать кризисные действия руководства организации, но и проверять некоторые новаторские идеи на предмет их использования при кризисном планировании и АКУ в будущем. Однако у метода фокус-групп есть два существенных недостатка, которые сильно ограничивают его применение в небольших организациях. Во-первых, он относительно дорог, так как для организации занятий (опросов) необходимо привлечение дополнительных ресурсов (помещений, денег, рабочих часов персонала и т.д.). Во-вторых, он требует привлечения специалистов, владеющих соответствующими методиками, следовательно, обращения в консалтинговые компании или найма независимых консультантов. Полезной (но не полноценной) заменой метода фокус-групп является письменный опрос служащих и стейкхолдеров. Можно попросить служащих, потребителей, поставщиков, акционеров и т.д. ответить на вопросы и вернуть вопросник в ящик предложений или конверт, предназначенный для определенного человека или службы. Это позволит получить ответы на важные для анализа кризисных действий вопросы, например, такие: как служащие оценивают свое моральное состояние во время кризиса? как оно изменилось

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

или меняется? как оценивают служащие и другие стейкхолдеры поведение администрации, стратегию осуществления антикризисных мер, качество принятых решений? каковы их предложения на будущее? как сказался кризис на их мнении об организации, осведомленности о ее деятельности и в целом на отношении к ней? Для проведения опроса можно также нанять фирму, исследующую общественное мнение, которая разработает вопросник и проведет интервью по телефону.

И не надо забывать и о возможностях Интернета. Специальные службы, занимающиеся мониторингом в Интернете, могут предоставить информацию о том, что сообщалось в Интернете по поводу кризиса организации, кем передавались и принимались сообщения, какие вопросы, жалобы или мнения были упомянуты.

Заключение

После долгих лет стабильного роста ситуация в экономике стремительно ухудшилась. Деловая активность существенно сократилась из-за финансовых шоков, с одной стороны, и крайне высоких цен на сырье - с другой. В результате многие предприятия сейчас стоят на грани рецессии или существенно теряют в темпах своего роста. При этом стабильное подорожание топлива и продуктов питания привело к тому, что инфляция вернулась на уровни, о которых не вспоминали уже последние 10 лет.

Эффективно распознавать сигналы, свидетельствующие об опасности кризиса, можно лишь при условии существования в компании развитой организационной дисциплины и ориентации на перспективу, привычки менеджмента мыслить стратегически.

Пока антикризисные мероприятия выступают как совокупность мер по "штопанью дыр", а не многоплановый комплекс взаимоувязанных и взаимообусловленных действия, охватывающих все основные факторы бизнеса (в том числе - человеческий), на серьезные успехи в рыночных преобразованиях рассчитывать трудно. Устойчивая прибыль, прочные финансы предприятия - это не подарок судьбы или счастливая случайность. Это всегда результат умелого, тщательно просчитанного управления всей совокупностью производственных и хозяйственных факторов, определяющих результаты деятельности предприятия (как внутренних, так и внешних).

Литература

1 Глухов В.В. Математические методы и модели для менеджмента: учеб. Пособие [для вузов] по специальности 060800 «Экономика и управление на предприятии»/В.В.Гулхов, М.Д.Медников, С.Б.Коробко. – 3-е изд., стер. – СПб.: Лань, 2007. – 524с

2 Макаренков Н.Л. Антикризисное управление: учеб.-метод. Пособие для экон. фак. вузов/Н.Л.Маарнков, В.В.Касьянов. Под ред. С.С.Ильина. Нац. Ин-т бизнеа. – М.: Ростов н/Д: Феникс, 2004. – 508с.

3 Орехов В.И. Антикризисное управление: учеб. Пособие по спец. «Менеджмент организации»/В.И.Орехов, К.В.Балдин, Н.П.Гапоненко – М.:

ИНФРА – М, 2006. – 54

6.4 ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЛАСТИ ОСВОЕНИЯ ЛЕСОВ

Бабадей А.В. (БГИТА, г.Брянск, РФ)

In given article is analysed investment activity in the field of development wood in Bryanskoy area.

На сегодняшний день в лесном комплексе существует много проблем, важнейшей из которых является тяжелое положение с основными фондами, износ которых доходит до 80%. Выход из сложившейся ситуации – это привлечение в лесной комплекс инвестиций.

Лесной кодекс Российской Федерации, принятый в 2006г. разрешает инвестиционную деятельность в области освоения лесов. Освоение лесов осуществляется на принципах рационального, непрерывного, неистощительного лесопользования.

В соответствии с пунктом 1 статьи 22 Лесного кодекса РФ инвестиционная деятельность регулируется в настоящее время Федеральным законом от 25 февраля 1999г. №39 – ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений». Под инвестиционной деятельностью в указанном Законе понимается вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта. Данный закон должен обеспечить равные права при осуществлении инвестиционной деятельности, гласность в обсуждении законопроектов, защиту капитальных вложений и права обжалования спорных вопросов [4].

В соответствии с приказом от 29 декабря 2007 года утвержден порядок отбора заявок для реализации приоритетных инвестиционных проектов в области освоения лесов.

Инвестиционный проект должен содержать следующие сведения:

- цели и задачи проекта;
- поэтапный план реализации проекта;
- потребность в ресурсах;
- жизненный цикл проекта;
- сведения о социально-экономических и экологических условиях района строительства;
- характеристика примененной сметно-нормативной (нормативно-информационной) базы, уровня цен;
- уровень базовых, текущих и прогнозных цен на продукцию (услуги) проекта;
- перечень требуемой исходно-разрешительной документации;

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

- характеристика инвестиционного климата в регионе реализации проекта;
- срок окупаемости инвестиционного проекта;
- срок подготовки проектной документации, необходимой для реализации инвестиционного проекта;
- анализ российского и регионального рынка сбыта продукции, внешний спрос на продукцию проекта (перспективы экспорта), данные ее конкурентоспособности;
- экономическая, социально-экономическая и экологическая эффективность проекта.

На основе предоставленных данных осуществляется анализ осуществимости проекта.

Кроме того, к проектам предъявляется ряд дополнительных требований в области освоения лесов. В инвестиционном проекте должно предусматриваться транспортное освоение лесных массивов - строительство лесных (лесовозных) дорог круглогодичного действия и ежегодные расходы на их содержание [5]. Отбор проектов осуществляется по критериям первого и второго уровней. Если проект включается в перечень, то с инвестором заключается договор аренды лесного участка без проведения аукциона.

Деятельность в области освоения лесов осуществляется в форме инвестиций в основной капитал, в том числе в затраты на новое строительство, расширение, реконструкцию и техническое перевооружение действующих предприятий, приобретение машин оборудования, инструмента, инвентаря, проектно-изыскательные работы и другие объекты лесной и лесоперерабатывающей инфраструктуры, которые определены в статьях 13 и 14 ЛК РФ.

В соответствии с приказом от 16 июля 2007г. №182 «Об утверждении типовой формы лесного плана Субъекта Российской Федерации», в лесных планах должны отражаться планируемые объемы частных инвестиций.

В лесном плане Брянской области инвестиции в лесную инфраструктуру представлены строительством и реконструкцией лесных дорог. На период реализации лесного плана в данную область планируется привлечь 13 млн. руб. [2].

Инвестиции в лесоперерабатывающую структуру планируется осуществить в организацию нового производства (производство древесных гранул и обрезных материалов, организацией производства клееного бруса, организацией производства ДСП и ЛДСП для производства новых изделий) и техническое перевооружение существующего производства. Всего объем инвестиций в лесоперерабатывающую структуру составит 2104 млн. руб. [2].

Представленные инвестиционные проекты в рамках лесного планирования не в полной мере обеспечивают эффективное управление лесными ресурсами региона. В Лесном плане Брянской области привлечение инвестиций в строительство крупных деревообрабатывающих производств

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

отражено не достаточно. Одним из приоритетов является развитие глубокой переработки древесины и увеличение доли лесопродукции высокого передела в структуре производства и экспорта. Это требует более полного привлечения инвестиций в регион.

В рамках развития лесного сектора Брянской области администрацией области взят курс на более глубокую переработку лесоматериалов, за счет привлечения инвестиций в лесной сектор. Кроме того, принят ряд мер способствующих экспорту продукции деревообработки и ограничение вывоза «кругляка».

Проводимая политика региона должна вселять уверенность, что у лесопромышленного комплекса области появится перспектива поступательного развития и, в первую очередь, за счет технического перевооружения и создания новых мощностей по деревообработке.

Заключение

1) Государство поддерживает инвестиционную деятельность в области освоения лесов, предоставляя инвесторам перспективных проектов в аренду лесные участки;

2) В Лесном плане Брянской области отражен планируемый объем частных инвестиций до 2018г., включающий мероприятия по строительству и техническому перевооружению лесозаготовительного и деревообрабатывающего производства;

3) В рамках развития лесного сектора Брянской администрацией области взят курс на более глубокую переработку древесины. Способствование экспорту продукции деревообработки и ограничение вывоза круглого леса.

Литература

1 Комментарий к лесному кодексу Российской Федерации (постатейный)/ С.А.Боголюбов, М.И.Васильева, Ю.Г.Жариков. – М.:Прспект, 2009. – 400с.;

2 Лесной план Брянской области;

3 Лесной кодекс Российской Федерации. – М.: Издательство «Омега-Л», 2008. – 55с.;

4 Закон от 25 февраля 1999г. №39 – ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений»;

5 Приказ от 29 декабря 2007 года № 522 «Об утверждении порядка отбора заявок на реализацию инвестиционных проектов в области освоения лесов».

6.5 АНАЛИЗ И ОЦЕНКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ И УРОВНЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА В РОССИИ

Благодер Т.П., Пожеленкова О.М. (БГИТА, г. Брянск, РФ)

В статье дана оценка существующего инновационного потенциала регионов, источников финансирования инновационной деятельности, наличия инновационной инфраструктуры.

Центральной проблемой экономического роста и обеспечения достойного места национальной экономики России в мировом экономическом сообществе является формирование и эффективное использование отечественного инновационного потенциала.

Иницирующая роль рынка в формировании инновационного потенциала связана с активизацией производителей в целях улучшения качества продукции, снижения затрат, изменения структуры и ассортимента выпускаемых изделий. На формирование инновационного потенциала влияют конечные потребители средств производства и предметов потребления, поскольку спрос конечных потребителей формирует спрос у производителей на нововведения и обеспечивает финансовую базу для их внедрения. Вместе с тем инновации создают условия для широкого вовлечения инвестиций, так как накопленный опыт при создании и освоении новшества становится источником его совершенствования.

Опыт многих зарубежных стран свидетельствует, что наличие высокого инновационного потенциала и инновационной активности является необходимым фактором для экономического роста. И Россия не является исключением в этом отношении. Для характеристики инновационного потенциала страны целесообразно оценить инновационную активность и инновационный потенциал страны.

Для выявления состояния инновационной деятельности в Российской Федерации проанализируем информацию о существующем инновационном потенциале регионов, источниках финансирования инновационной деятельности, наличии инновационной инфраструктуры, факторах, препятствующих инновационной деятельности.

В ходе оценки имеющихся возможностей для активного развития инновационного процесса выявлен достаточно высокий уровень инновационного потенциала в 25 регионах России из 77 исследуемых, что составляет третью часть от общего количества исследуемых регионов России [1]. Наиболее благоприятные условия для внедрения новой продукции и технологий, по мнению руководителей ведомств субъектов РФ, сложились в настоящее время в инвестиционно-строительном комплексе.

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

Распределение мнений участников опроса об уровне инновационного потенциала в различных сферах экономической деятельности характеризуется следующими данными (в % к опрошенным), показанными на диаграмме 1:

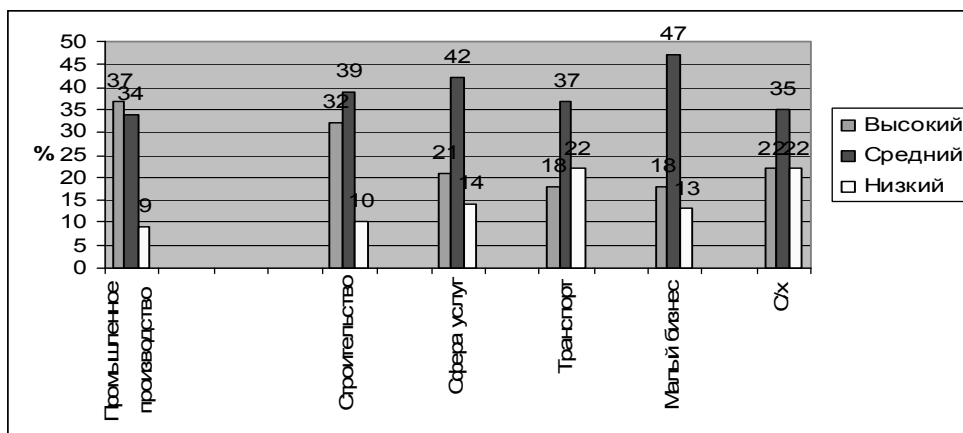


Рисунок 1 – Распределение мнений участников опроса об уровне инновационного потенциала в различных сферах деятельности

Наиболее позитивно оценили инновационный потенциал своего региона респонденты из Уральского федерального округа, самые осторожные оценки дали эксперты из Южного и Дальневосточного федеральных округов. Так, в Уральском федеральном округе половина опрошенных дали высокую оценку условиям для внедрения инноваций, сложившимся в строительстве. В Южном и Дальневосточном федеральных округах доля таких оценок относительно строительства составила соответственно 21% и 22%.

Успешная инновационная деятельность предполагает совокупность научных, технологических, организационных, финансовых, кадровых и информационных мероприятий. Исходя из результатов опроса, можно выявить сложившуюся диспропорцию развития основных элементов инновационного потенциала. Если на высокий уровень имеющихся в регионе научно-технических возможностей указала почти треть всех участников опроса (в Приволжском и Уральском федеральных округах - более половины экспертов), то кадровые, организационные и информационные ресурсы были оценены значительно более сдержанно - менее 15% респондентов сочли их достаточными. Самыми пессимистичными оказались оценки финансового обеспечения инноваций - 40% экспертов (в том числе более половины участников опроса Южного, Сибирского и Дальневосточного федеральных округов) сообщили о низком уровне развития финансового элемента инновационного потенциала (рисунок 2).

Инновационный потенциал региона непосредственно связан с уровнем развития его производственно-технологической инфраструктуры. Результаты опроса [1] дают основания утверждать, что из всех субъектов инновационной деятельности в регионах в достаточном количестве имеются только исследовательские и технологические подразделения ВУЗов (на это указали 37% всех экспертов, в том числе 55% из Приволжского и 40% из Центрального федеральных округов). Обеспеченность регионов консультационными центрами для малого бизнеса значительно ниже. Что касается инновационно-

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

технологических центров, технологических инкубаторов, технопарков и учебно-деловых центров, то не более 10% респондентов из каждого федерального округа, за исключением Приволжского, сочли их количество достаточным для активного развития инновационного процесса, а около трети экспертов сообщили об отсутствии в регионах этих элементов современной инновационной инфраструктуры. Распределение мнений респондентов о производственно-технологической структуре инновационного потенциала в разрезе федеральных округов представлено на рисунке 2.

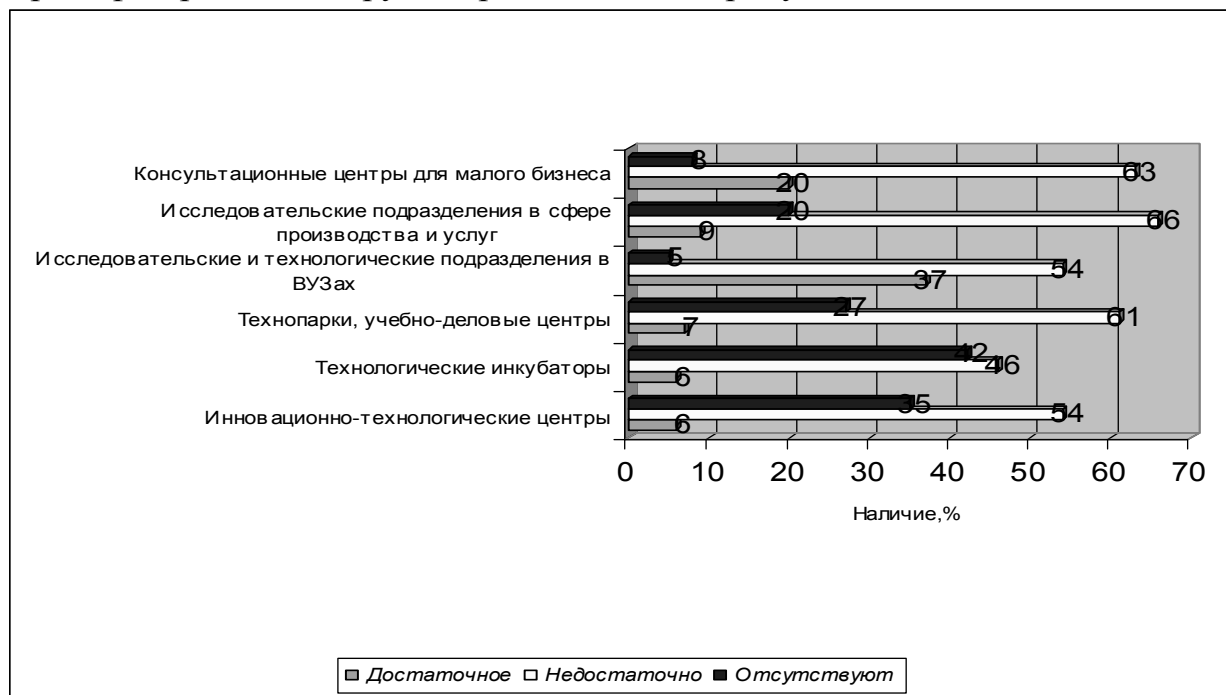


Рисунок 2 – Оценка субъектов ИД регионов

Достаточно серьезным мотивом для внедрения нововведений являлись требования заказчиков и наличие собственных научно-технических разработок, об этом сообщили соответственно 44% и 42% респондентов.

Результаты опроса также показали, что имеющийся в регионах инновационный потенциал используется в настоящее время недостаточно эффективно. Большинство экспертов охарактеризовали сложившийся уровень инновационной активности в различных сферах экономической деятельности как средний или низкий (см. рисунок 3)

В инвестиционно-строительном комплексе доля таких ответов составила 40%.

Полученные данные [1] свидетельствуют, что в промышленном производстве, строительстве всех регионов внедрение новых технологий преобладает над производством принципиально новых продуктов. На технологические инновации как наиболее характерные для строительства указали 54% респондентов, а на продуктовые - только 13%.

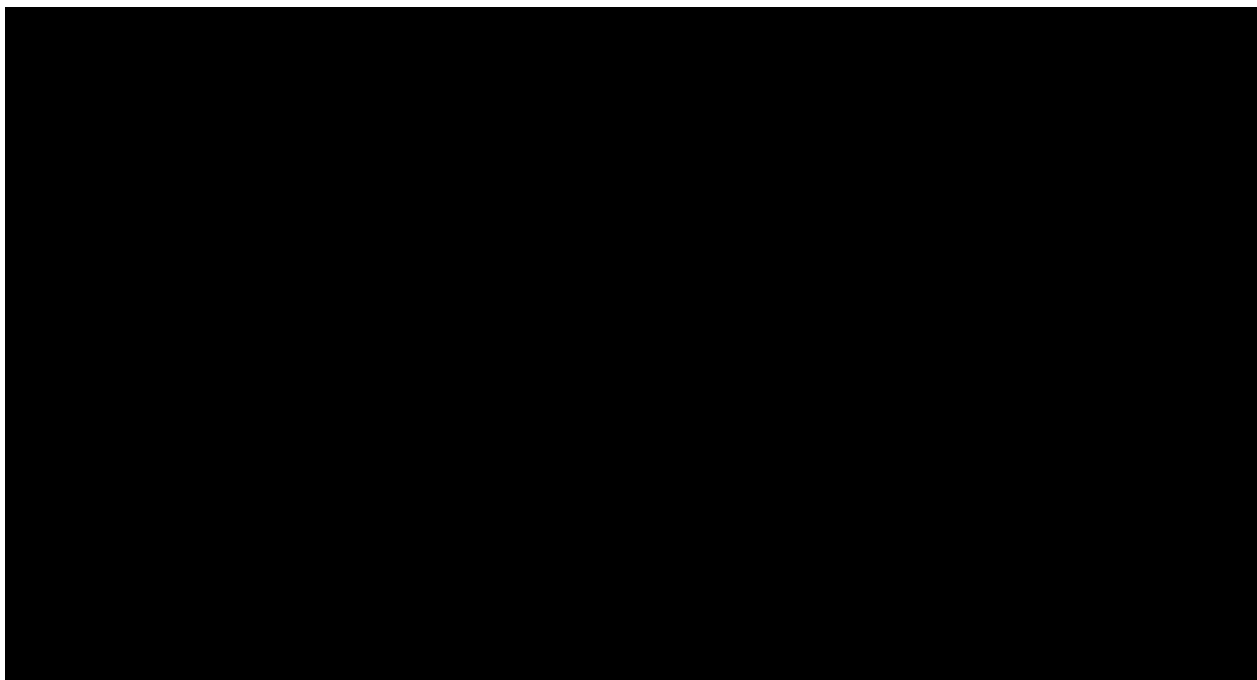


Рисунок 3 – Оценка уровня инновационной активности (в % к опрошенным)

Успешное развитие инновационного процесса требует принятия определенных организационных и правовых мер на региональном уровне, в том числе создания современной системы подготовки квалифицированного персонала. Результаты опроса показали, что во всех округах более активно готовятся научно-исследовательские и инженерно-технические кадры – более трети опрошенных считают, что в регионе уделяется достаточно внимания созданию системы их обучения. В то же время уровень подготовки инновационного менеджмента и квалифицированных рабочих пока отстает от современных требований – соответственно 80% и 77% региональных экспертов сообщили, что меры по его повышению принимаются недостаточно или отсутствуют.

Определяющим условием успешного развития инновационного процесса в регионах является обеспечение его полноценного финансирования. Ограниченность объемов собственных средств и трудности в привлечении сторонних финансовых ресурсов часто являются причинами низкой степени инновационной активности организаций. Результаты опроса показали, что в настоящее время инновационная деятельность, как правило, осуществляется в основном за счет собственных средств организаций, а значимость остальных источников финансирования пока невелика. Доля экспертов, указавших на собственные средства организаций как на основной источник финансирования нововведений, составила в Приволжском федеральном округе 61 %, Центральном - 59%, Сибирском - 50%, Уральском - 48%, Северо-Западном – 44%, Дальневосточном и Южном федеральных округах - соответственно 38% и 36% [1]. Распределение мнений участников опроса о значимости различных источников финансирования инновационной деятельности (рисунок 4) характеризуется следующими данными (в % по опрошенным):

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах



Рисунок 4 – Распределение мнений участников опроса о значимости различных источников финансирования ИД

Обращает на себя внимание крайне незначительное участие в финансировании инновационных проектов инвестиционных фондов. Лишь в Уральском федеральном округе доля респондентов, указавших на эти фонды в качестве существенного источника финансирования, составила 26%, по остальным округам она не превышает 2 - 14%, причем почти половина участников опроса из Южного и Дальневосточного федеральных округов сообщили об отсутствии в регионе такого явления. Банковское кредитование инновационной деятельности развито в основном в регионах Приволжского федерального округа - только более половины экспертов считают этот источник финансирования основным и существенным. Средства, направляемые на развитие инновационного процесса из федерального бюджета, имеют наибольшую значимость для организаций Южного и Приволжского федеральных округов, из регионального бюджета - для Уральского федерального округа. Из рис. 4 видно, что инвестиционные фонды крайне незначительно участвуют в финансировании инновационных проектов.

Итоги опроса [1] позволили обобщить достигнутые в регионах результаты инновационной деятельности. Распределение мнений участников опроса характеризуется следующими данными (в % к опрошенным):

Как следует из рисунка 5, пока по всем направлениям деятельности удалось добиться в основном средних результатов. Самыми пессимистичными выглядят оценки конкурентоспособности российских инновационных товаров и технологий - более половины опрошенных указали на низкие результаты, полученные в части замещения импорта и роста объема экспорта собственной инновационной продукции.

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

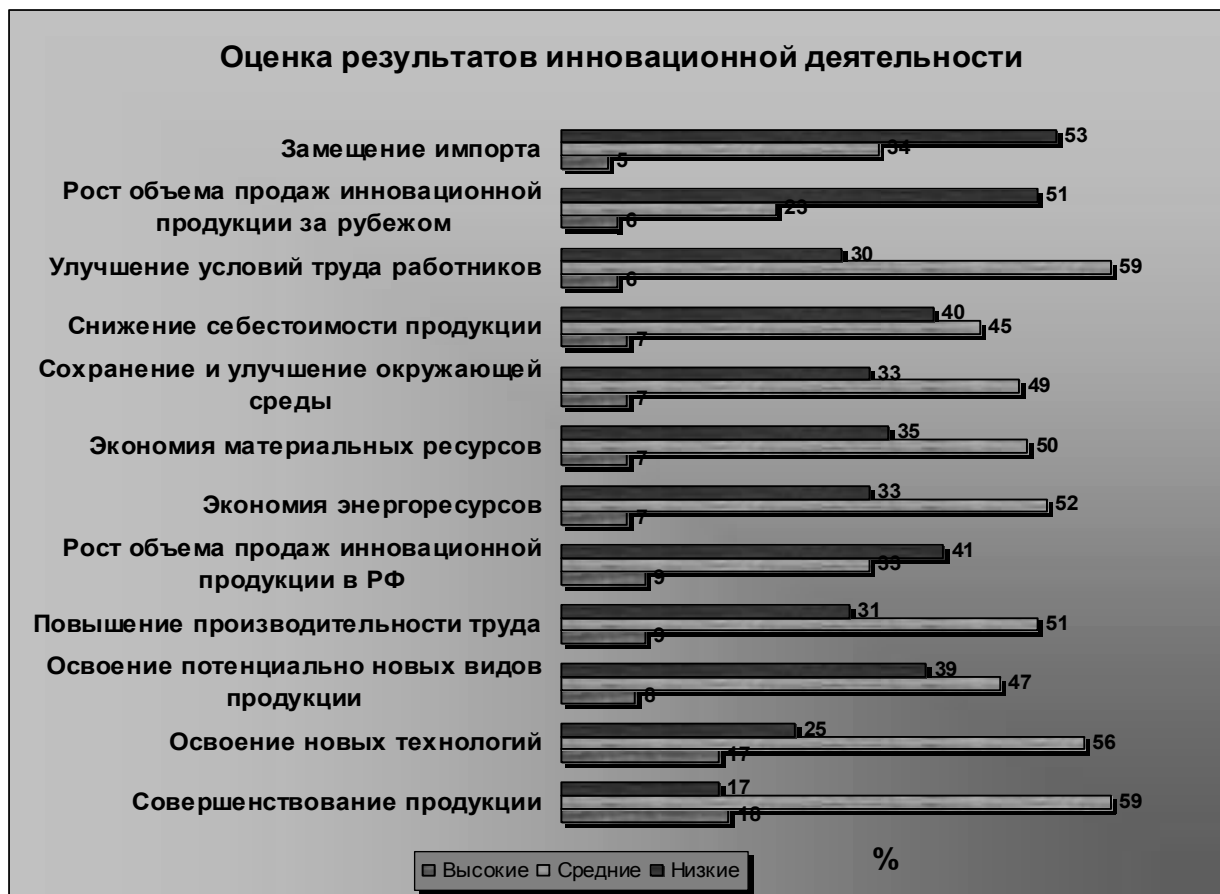


Рисунок 5 – Оценка результатов инновационной деятельности предприятий России

По мнению экспертов [1], относительно высокие результаты были достигнуты в регионах Уральского, Приволжского и Центрального федерального округов. Максимальное количество негативных оценок получено от экспертов из Дальневосточного федерального округа, где более половины опрошенных считают результаты почти по всем направлениям деятельности низкими, причем не было дано ни одной положительной оценки росту объема продаж инновационной продукции, снижению ее себестоимости и улучшению условий труда работников.

Кроме того, при проведении опроса была определена группа факторов, негативно влияющих на инновационный процесс, и оценена степень их воздействия. По мнению подавляющего большинства экспертов, главным препятствием осуществления инновационной деятельности организациями региона является недостаток собственных финансовых средств. О высокой степени воздействия этого фактора сообщили 76% респондентов - от 57% в Уральском федеральном округе до 85% в Дальневосточном. На высокую степень негативного влияния морального и физического износа машин и оборудования указали 65% респондентов (от 48% в Северо-Западном и Уральском федеральных округах до 77% в Сибирском), недостаточного бюджетного финансирования инновационных проектов - 57% опрошенных (от 31% в Уральском федеральном округе до 79% в Сибирском). Существенно осложняют инновационный

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

процесс длительный период окупаемости инноваций (по мнению 55% участников опроса) и высокий экономический риск (51%).

Заключение

Таким образом, результаты анализа и оценки инновационного потенциала ИСК в России свидетельствуют о том, что для инновационной деятельности в настоящее время характерны:

1. Достаточно благоприятные условия, сложившиеся для внедрения инноваций в инвестиционно-строительном комплексе.

2. Низкий уровень инновационной активности, обусловленный в основном недостатком собственных финансовых средств и ограниченным бюджетным финансированием инновационных проектов, а также моральным и физическим износом машин и оборудования.

3. Недостаточное развитие современной инфраструктуры поддержки инновационной деятельности.

4. Значительная дифференциация всех показателей инновационной деятельности по федеральным округам.

Литература

1 Инновационная деятельность в Российской Федерации. Стат. сборник. – М., 2008.

6.6 МОТИВАЦИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЕ ТРУДА РАБОТНИКОВ ЖКХ

Буданова М.В., Бацужева Е.И. (БГИТА, г. Брянск, РФ)

In given article is designed concept of management enterprise on base of the introducing the system to motivations of the labour, as well as methods of the estimation of the system to motivations of the labour of the personnel of the of the housing and communal services. Given methods allows to raise efficiency to labor activity workman and enterprises as a whole.

Одним из важнейших направлений социально-экономических преобразований в стране является реформирование и развитие ЖКХ, которое обеспечивает доведение жилищно-коммунальных услуг до непосредственных потребителей.

В соответствии с Посланием Президента РФ Федеральному Собранию РФ 2007 года в числе важнейших направлений социально-экономического развития страны отмечено приведение жилищного фонда страны в надлежащее состояние, для обеспечения комфортных условий проживания населения. В настоящее время начат процесс изменения структуры отрасли и управления

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

жилищно-коммунальной сферой: создается система частного предпринимательства в сфере управления многоквартирными домами, решаются вопросы передачи муниципального имущества в аренду коммерческим предприятиям, а также прорабатываются вопросы акционирования муниципальных унитарных предприятий жилищно-коммунального комплекса. Так, например, в 2009г. в Брянской области планировалось направить на проведение капитального ремонта 278058,2 тыс.рублей, в реализации программ примут участие 29 муниципальных образований. Результатом намеченных мероприятий должно стать выполнение капитального ремонта в 291 доме.

В тоже время следует отметить, что для достижения долгосрочной конкурентоспособности организаций в современных экономических условиях необходимо непрерывное совершенствование качественных характеристик работников, что требует разработки соответствующих систем мотивации и стимулирования персонала.

Мотивация – это процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения личных целей или целей организации [1]. Работе по построению эффективной системы мотивации должна предшествовать оценка уже существующей на предприятии системы стимулирования персонала. Оценка мотивации труда должна осуществляться в связке с анализом эффективности использования трудовых ресурсов предприятий ЖКХ, поскольку качественный анализ движения рабочей силы, производительности труда и заработной платы помогают более объективно оценить мотивацию персонала и определить некоторые её «болевы точки».

Комплексную оценку мотивации труда можно проводить по различным методикам. Нами предлагается методика измерения силы мотивации на базе двухфакторной теории Герцберга. Под «силой мотивации» нами понимается степень её воздействия на трудовое поведение персонала. Алгоритм измерения силы мотивации труда в этом случае включает следующие этапы:

1. Определяются мотивирующие факторы, способствующие проявлению активности, инициативы, влияющие на рост производительности, т.е. факторы, удовлетворяющие потребности высшего уровня (по Маслоу): социальные, уважения, самореализации. К мотивирующим факторам относятся:

- размер оплаты труда,
- карьерный рост,
- степень ответственности,
- общественное признание,
- возможность проявления творческого и делового потенциала.

2. Определяется круг факторов, которые относят к немотивирующим; данные факторы только предотвращают чувство неудовлетворенности и не влияют на повышение производительности труда. Это факторы, способствующие удовлетворению базовых потребностей: физиологических и безопасности. К подобным факторам могут относиться:

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

- условия труда,
- социальная программа, в том числе гарантия занятости,
- политика предприятия и руководства,
- степень контроля за работой,
- межличностные отношения и психологическая обстановка в коллективе.

3. Каждый из опрашиваемых работников оценивает значимость (ранг) каждого фактора (от 5 до 1 балла в порядке убывания) (R_i), после этого, как среднеарифметическое, определяется средняя значимость каждого фактора.

4. Каждый из опрашиваемых работников оценивает существующее состояние соответствующего фактора в баллах (V_i). Поскольку немотивирующие факторы не способствуют повышению производительности труда, а их неудовлетворительное состояние, как правило, снижает производительность, то учитывать их влияние можно следующим образом: при удовлетворительном состоянии – работник должен ставить данному фактору оценку – «0», в случае несоответствия состояния фактора желаемому – оценку от «-1» до «-5» баллов. После этого определяется среднее значение состояния каждого фактора на предприятии как среднеарифметическое.

5. Определяется сила мотивации двух типов факторов по следующей формуле:

$$M = (\sum R_i * V_i)^{\text{мотив. факт.}} + (\sum R_i * V_i)^{\text{немотив. факт.}} \rightarrow \max \quad (1)$$

7. Подводятся итоги:

- при силе мотивации ниже 25 баллов – состояние системы мотивации неудовлетворительное;
- при силе мотивации от 25 до 50 баллов – состояние системы мотивации находится на среднем уровне;
- при силе мотивации свыше 50 баллов – состояние системы мотивации находится на высоком уровне.

8. Даются соответствующие рекомендации. Особое внимание необходимо уделить тем факторам, которые работники оценили как наиболее значимые для себя, но в то же время признали их состояние неудовлетворительным.

После проведения анализа и оценки системы мотивации необходимо в обязательном порядке ознакомить работников с результатами и по мере возможности устранить демотивирующие факторы. Подобные меры сами по себе имеют большое мотивирующее значение. В этом случае работники могут серьезно изменить свое отношение к руководству предприятия, почувствовать, что администрация рассматривает их как полноценных участников деятельности, создателей будущего организации, а не только простыми исполнителями.

В рамках проводимого анализа следует также проанализировать, какие отделы и службы занимаются управлением персоналом предприятия и мотивацией труда; какова между ними взаимосвязь и соподчиненность; осуществляется ли их работа целенаправленно, в едином русле или каждое подразделение нацелено на выполнение только своих функциональных задач.

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

При этом целесообразно использовать сбалансированную систему показателей стимулирования персонала ЖКХ, которая заключается в следующем.

1. оценка качества оказываемых услуг определяется по формуле:

$$K_k = 1 - \frac{Z_k}{Q_z} \times K, \quad (2)$$

где K_k – коэффициент, учитывающий качество произведенных работ,
 Z_k – количество замечаний по качеству выполненных работ за отчетный период,

Q_z – количество заявок на выполнение работ за отчетный период,

K – количество критериев качества работ.

2. коэффициент, учитывающий снижение себестоимости предоставляемых услуг (K_c) определяется по формуле:

$$K_c = \frac{Z_f}{Z_{пл}} - 1, \quad (3)$$

где Z_f – фактические затраты на оказание услуг,

$Z_{пл}$ – плановые затраты на оказание услуг.

3. коэффициент, учитывающий выполнение работ в установленный договором срок ($K_{вр}$) определяется по формуле:

$$K_{вр} = \frac{T_f}{T_{пл}} \quad (4)$$

где T_f – фактическое время выполнения работ,

$T_{пл}$ – плановое время выполнения работ.

4. Оценка деятельности работника осуществляется посредством среднеарифметического расчета показателей результативности по каждому отдельно взятому работнику организации по следующей формуле:

$$ЗП = Об \times K_k \times K_c \times K_{вр} \quad (5)$$

где $Об$ – базовый оклад работника.

Таким образом, система премирования учитывает качество выполняемых работ и услуг, снижение времени выполнения работ, а также сокращение затрат, что несомненно положительно скажется на результатах деятельности организации.

Заключение

Итак, методически обоснованный и грамотно выполненный анализ существующей системы мотивации и стимулирования труда на предприятии является залогом принятия правильных решений по её дальнейшему совершенствованию, а также способствует повышению конкурентоспособности организации и повышению эффективности её деятельности.

Литература

- 1 Уткин Э.А. Основы мотивационного менеджмента /Э.А. Уткин. – М.: «Тандем» ЭКМОС, 2005. – 352с.
- 2 Шелдрейк Дж. Теория менеджмента: от тейлоризма до японизации / Дж. Шелдрейк. – СПб: Питер, 2001. – 352с.

6.7 ПУТИ РЕФОРМИРОВАНИЯ ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ МОЛДОВА

Бузу О.В. (ТУМ, г.Кишинев, Молдова)

In given article are analysed main ways modernizations merit activity in Republic Moldova.

В течение нескольких десятилетий государство являлось крупным собственником объектов недвижимого имущества, вело масштабное строительство, создавало основные фонды для всех отраслей народного хозяйства, осуществляло грандиозные инвестиционные проекты. В условиях отсутствия рынка и наличия единственного собственника объектов недвижимости оценка недвижимости была ограничена составлением смет на новое строительство, расширение, реконструкцию и капитальный ремонт действующих основных фондов.

С переходом к рыночной экономике изменилось не только значение оценки имущества, но и роль государства в оценочной деятельности. В настоящее время функции государства и органов центрального и местного публичного управления состоят в обеспечении условий формирования и нормального развития рынка недвижимости и всех его составных частей, в том числе и рынка оценочных услуг.

Основными задачами государства в области создания рынка оценочных услуг являются:

- создание правовой и нормативной среды оценочной деятельности;
- формирование инфраструктуры рынка оценочных услуг;
- разработка квалификационных требований к оценщикам; определение прав и обязанностей участников рынка оценочных услуг;
- защита интересов потребителей оценочных услуг посредством контроля за деятельностью оценщиков и предотвращением злоупотреблений, вызванных неосведомленностью клиента;
- содействие качественному выполнению оценки объектов недвижимого имущества путем утверждения национальных стандартов, внедрения системы государственной аттестации оценщиков, создания системы профессионального образования в области оценки.

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

Органом центрального отраслевого управления оценочной деятельностью является Агентство земельных отношений и кадастра, которое обеспечивает реализацию государственной политики в области управления земельными ресурсами, регулирования земельных отношений, кадастра, геодезии и картографии. Оценка недвижимого имущества является неотъемлемой частью системы кадастра недвижимого имущества, представляя собой его экономическую составляющую. Территориальные кадастровые офисы (созданные на основе бывших бюро технической инвентаризации) в течение ряда лет определяли стоимость объектов недвижимого имущества как в целях налогообложения, так и в целях осуществления различного рода сделок с недвижимостью. По мере развития рыночных отношений в экономике Республики Молдова, формирования рынка недвижимости возникли и новые требования к оценке. В настоящее время все потребители оценочных услуг (участники сделок с объектами недвижимости, коммерческие банки, судебные инстанции, государственные органы) признают рыночную стоимость недвижимости как единственно правильную, справедливую стоимость, реально отражающую соотношение спроса и предложения на рынке недвижимости и состояние экономики страны в целом.

Являясь органом центрального отраслевого управления в области оценочной деятельности, Агентство земельных отношений и кадастра выполняет следующие функции:

- регламентирует оценочную деятельность;
- разрабатывает нормативные документы в области оценки
- разрабатывает методологию оценки недвижимого имущества, в том числе и в целях налогообложения
- разрабатывает и утверждает инструкции, методические указания по оценке недвижимости;
- разрабатывает национальные стандарты оценки совместно с общественными организациями оценщиков, ведущими специалистами в данной области;
- организует подготовку кадров в области оценки недвижимого имущества, в том числе в области оценки в целях налогообложения;
- проводит государственную аттестацию оценщиков недвижимого имущества.

В августе 2002 года вступил в силу Закон об оценочной деятельности, разработанный специалистами Агентства по кадастру. Закон этот долго ждали как оценщики, так и заказчики оценочных услуг. Ведь основной идеей закона являлось провозглашение оценки как независимой деятельности, с определенными правилами ее осуществления, оформления результатов, требованиями к специалистам.

Закон способствовал также признанию методов рыночной оценки, определения рыночной стоимости объектов недвижимости в большинстве случаев оценки. Рыночная стоимость справедливо отражает состояние спроса и

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

предложения на местном рынке, покупательскую способность населения, другие экономические факторы. Рыночная стоимость понятна заказчикам оценочных услуг, в отличие от стоимости, которую в течение многих лет определяли территориальные кадастровые офисы или территориальные агентства по приватизации [1].

Однако переход к определению рыночной стоимости создал много проблем оценщикам. Необходимо хорошо знать экономику, методы экономического анализа, уметь составлять сметы на строительство, грамотно разрабатывать отчет об оценке. Это требует хорошей теоретической подготовки оценщиков. Рыночная стоимость может определяться по-разному разными оценщиками. Допустимое отклонение составляет 15-20%. Поскольку четких инструкций по определению рыночной стоимости нет и может быть, каждый оценщик должен быть готов доказать правильность выбранного им решения в любой инстанции. Поэтому, главной задачей на сегодняшний день для оценщиков территориальных кадастровых офисов является освоение новых, рыночных методов оценки.

Важной задачей Агентства является разработка и внедрение в практику работы территориальных кадастровых офисов методологии по определению рыночной стоимости объектов недвижимости. Работа по адаптации рыночных методов оценки к условиям переходной экономики Молдовы началась еще в 1999-2000 гг., когда специалистами Агентства совместно с представителями палаты недвижимости была разработана методология оценки земель сельскохозяйственного назначения, явившаяся, по сути, первым стандартом в области оценки недвижимости. Несколько позже, в 2003 году, Агентство разработало Временное положение об оценке объектов недвижимого имущества, утвержденное Постановлением Правительства № 958 от 4 августа 2003 года, данный документ является обязательным для всех оценщиков недвижимого имущества, независимо от организационно-правовой формы предприятия по оценке. В 2004 году было разработано и утверждено Положение об оценке объектов недвижимого имущества в целях налогообложения, в котором представлена методология массовой оценки. В это же время началась работа по созданию национальных стандартов оценки. В 2004 году был разработан и утвержден Государственным Департаментом Стандартизации и Метрологии Молдавский стандарт «Единая система оценки имущества. Термины и определения» (SM 249:2004). Эту работу, несомненно, следует продолжить.

Важным фактором, определяющим качество оценки, является уровень квалификации специалистов-оценщиков. В условиях переходной экономики государство взяло на себя функции гаранта качества оценочных услуг, разработав ряд правил осуществления оценочной деятельности. Согласно Закону об оценочной деятельности № 989 от 18 апреля 2002 г., оценщик недвижимого имущества – это физическое лицо, с хорошей репутацией, получившее соответствующее высшее образование, имеющее квалификационное удостоверение оценщика, достаточный опыт работы в

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

области оценки, высокий профессиональный уровень и обладающее компетенцией для осуществления оценочной деятельности. Оценщик имеет право осуществлять свою деятельность только от имени предприятия, обладающего лицензией на выполнение оценки объектов недвижимого имущества [2].

Для того чтобы обеспечить качественное выполнение оценки, закон предполагает внедрение системы государственной аттестации оценщиков. Во исполнение данного закона Агентство разработало положение об аттестации оценщиков недвижимого имущества, утвержденное впоследствии Постановлением Правительства № 900 от 24 июля 2003 года, и организовало работу аттестационной комиссии.

За весь период деятельности комиссии - с октября 2003 года по настоящее время более 110 специалистов прошли государственную аттестацию и получили квалификационные удостоверения оценщика недвижимого имущества. Какова роль квалификационного удостоверения? Во-первых, это показатель уровня знаний и практических навыков оценщика. Информацию о квалификационном удостоверении оценщик обязан указывать в выполняемых отчетах об оценке. Во-вторых, квалификационное удостоверение оценщика является одним из обязательных условий Лицензионной Палаты по отношению к предприятиям – соискателям лицензии на осуществление оценочной деятельности. В состав аттестационной комиссии входят представители Агентства по кадастру и Министерства финансов, руководители общественных организаций оценщиков Молдовы – Национальной палаты недвижимости Республики Молдова и Республиканской ассоциации профессиональных экспертов в области оценки.

Соискателями квалификационного удостоверения оценщика являются сотрудники частных предприятий по оценке, аудиторских фирм, Торгово-промышленной Палаты, государственных предприятий, в том числе территориальных кадастровых офисов. В последнее время наметилась тенденция к уменьшению количества желающих получить квалификационное удостоверение оценщика, Причинами того положения могут быть насыщение рынка специалистами данной квалификации, так и низкий уровень подготовки специалистов в области оценки, самоуспокоенность, нежелание многих специалистов повышать свой профессиональный уровень

Деятельность по оценке недвижимого имущества становится все более распространенной. В Молдове лицензии на выполнение оценочной деятельности получили более 120 предприятий по оценке. У заказчиков оценочных услуг появляется все больше шансов выбрать предприятие по оценке, которое наиболее качественно и за разумную плату выполнит оценку недвижимого имущества. С другой стороны, увеличивается и количество жалоб заказчиков на низкое качество оценочных услуг. Все эти случаи внимательно изучаются Агентством по кадастру и Лицензионной палатой. В случае нарушения оценщиками требований к выполнению оценочных работ, нанесению ущерба заказчику или третьим лицам вследствие выполнения

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

оценки квалификационное удостоверение оценщика может быть изъято, а действие лицензии – приостановлено или прекращено.

Таким образом, можно подвести некоторые итоги становления оценки как независимого вида профессиональной деятельности:

1. разработана нормативно-правовая база оценочной деятельности;
2. создана методология оценки, ведется работа в области создания национальных стандартов оценки;
3. создана система профессионального образования оценщиков;
4. сформирована концепция государственной аттестации оценщиков недвижимого имущества и оценщиков интеллектуальной собственности.

Вместе с тем, существует ряд проблем, решение которых будет способствовать совершенствованию оценочной деятельности. Наиболее важной, по нашему мнению является расширение сотрудничества государственных органов управления оценочной деятельностью и общественных организаций оценщиков. Это сотрудничество может осуществляться как по линии разработки единых требований к уровню профессиональных знаний оценщиков, так и в области создания единых стандартов оценки, обязательных для всех оценщиков. Не менее важной задачей является повышение квалификации оценщиков государственных предприятий - территориальных кадастровых офисов с целью создания здоровой конкуренции на рынке оценочных услуг. А для решения данной задачи потребуется сотрудничество оценщиков-практиков со специалистами Министерства просвещения, молодежи и спорта, Агентства земельных отношений и кадастра в целях создания единых образовательных стандартов в области оценки имущества.

Заключение

Значение оценки имущества и роль государства в оценочной деятельности изменилось в связи с переходом к рыночной экономике. В настоящее время функции государства и органов центрального и местного публичного управления состоят в обеспечении условий формирования и нормального развития рынка недвижимости и всех его составных частей, в том числе и рынка оценочных услуг.

По мере развития рыночных отношений в экономике Республики Молдова, формирования рынка недвижимости возникли и новые требования к оценке. В настоящее время все потребители оценочных услуг признают рыночную стоимость недвижимости как единственно правильную, справедливую стоимость, реально отражающую соотношение спроса и предложения на рынке недвижимости и состояние экономики страны в целом.

Литература

- 1 О.В.Бузу. Организация оценочной деятельности. – Кишинев, 2002.– 427с.

2 Analiza pieței imobiliare a mun.Chișinău pentru anul 2005. M.O. nr.25-27 din 10.02.2006.

6.8 АНАЛИЗ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ МОЛДОВА

Бузу О.В., Устурой Л.В. (ТУМ, г.Кишинев, Молдова)

Рынок недвижимого имущества активно развивается во всех странах переходной экономики. Увеличивается количество сделок с объектами недвижимости, растут цены, быстро формируется инфраструктура рынка.

В работе выполнен анализ текущего состояния рынка недвижимого имущества, рассмотрены тенденции его развития, выявлены основные проблемы, препятствующие формированию цивилизованного рынка недвижимости.

Развитие и совершенствование рынка недвижимости имеет важнейшее значение для становления экономически стабильного государства. С одной стороны, рынок недвижимости - это сфера отношений, в которых участвуют не только субъекты предпринимательской деятельности, но и все граждане. С другой стороны, рынок недвижимости является одним из важнейших составляющих элементов рыночной экономики. Без развитого рынка недвижимости невозможны развитие инвестиционных процессов, оживление хозяйственной активности, рост производства и улучшение благосостояния населения страны.

Дальнейшее совершенствование и управление рынком недвижимости возможно лишь при внимательном изучении и детальном анализе опыта прошлых лет, основных тенденций, складывающихся на рынке недвижимости.

Для анализа развития рынка недвижимого имущества Республики Молдова необходимо владеть информацией о некоторых количественных характеристиках, определяющих рынок в целом и его отдельные сегменты. Согласно данным Департамента Статистики Молдовы, количество объектов недвижимости в Молдове характеризуется следующими данными:

- квартиры – более 330 тысяч;
- индивидуальные жилые дома в городах – 125 тысяч;
- жилые дома в сельских населенных пунктах – 900 тысяч;
- объекты промышленного и коммерческого назначения – более 50 тысяч;
- земельные участки – 115 тысяч;
- гаражи – 120 тысяч.

Одной из важнейших социальных проблем республики является проблема обеспечения населения жильем. Площадь жилищного фонда в республике Молдова по состоянию на 01.01.2008 составляла 76,8 млн.м². В расчете на

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

одного жителя обеспеченность жильем составила: в городах – 19,1 м² ; в сельской местности – 22,9 м² .

Рано или поздно каждая семья сталкивается с жилищной проблемой, а рынок жилой недвижимости лимитирован из-за ограниченности финансовых ресурсов у основной массы населения, с одной стороны, и географической ограниченностью населенных пунктов, с другой. Этот факт и порождает постоянный рост спроса на жилую недвижимость, а следовательно, и рост цен на нее.

В 2008 году, как и в предыдущие четыре года цены на жилую недвижимость продолжали расти. В целом, в течение 2008 года они выросли на 30-35 %. Средняя стоимость 1 м² общей площади по результатам фактических продаж в многоэтажных домах типовых проектов возросла с 490 дол.США в начале года до 650 дол. США в декабре 2008 года.

По сравнению с 2004 годом цены на жилую недвижимость в 2008 году выросли в пять раз.

Динамика изменения цен на жилую недвижимость в г.Кишиневе представлена в таблице 1.

Таблица 1 - Динамика изменения цен на жилую недвижимость в г.Кишиневе за период 2004-2008 годы (стоимость 1 м² общей площади, дол. США)

Годы	2004	2005	2006	2007	2008
Цена	130	200	330	480	570
Рост цен по отношению к 2001 г., %	100	153	253	369	438
Индекс роста к предыдущему году	-	1,53	1,65	1,45	1,18

Несмотря на стремительный рост цен за последние 5 лет, количество сделок на рынке недвижимости неуклонно растет, хотя, согласно закону спроса, повышение цены должно вести к уменьшению спроса.

В Молдове наиболее активным является рынок столицы республики, на долю которого приходится 19% от общего количества сделок с недвижимостью по республике в 2008 году.

Количество сделок по г.Кишиневу за период 2006-2008 годы представлен в таблице 2.

Таблица 2 - Структура сделок по г.Кишиневу за 2006 – 2008 гг.

Наименование сделок	2006		2007		2008		2008 в % к 2006
	шт.	%	шт.	%	шт.	%	
Купля-продажа	17454	58,8	21960	63,1	26982	62	155
Дарение	3103	10,5	3389	9,7	3934	9,1	127
Наследство	4802	16,2	5266	15,1	6871	15,8	143
Ипотека	3213	10,8	3649	10,5	5150	11,9	160
Аренда	907	3,1	565	1,6	475	1,1	52
Другие	188	0,6	0	0	8	0	4
ВСЕГО	29667	100	34829	100	43420	100	146

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

Анализ данных таблицы 2 показывает, что за анализируемые три года количество сделок увеличилось на 46%. Наиболее распространенным способом переоформления прав собственности в г.Кишиневе является заключение договоров купли-продажи – более 60% всех операций. Резкое увеличение количества сделок в 2008 году обусловлено, с одной стороны, тем фактом, что с 01.01.2007 года планировался переход на новую систему налогообложения, что повлекло бы за собой некоторое увеличение налога на сделку. Такая ситуация привела к повышению активности потенциальных покупателей. С другой стороны, ожидание потребителей относительно повышения цен в будущем подталкивало их покупать сейчас, чтобы «упредить» угрожающее повышение цен. Возник ажиотажный спрос, количество инвестиционных покупок возрастало, что и привело к стремительному росту цен.

Развитие процесса приватизации в республике привело к резкому увеличению доли частной собственности на жилье. Так, например, в 2008 году доля жилого фонда, находящегося в частной собственности, составила в целом по республике 95%, и лишь 5% приходилось на долю публичной собственности.

Основная категория покупателей в Молдове это граждане республики, находящиеся за границей на заработках. Накопленные денежные средства они предпочитают вкладывать в жилую недвижимость, так как такое вложение капитала является наиболее привлекательным из всех возможных вариантов: рынок ценных бумаг в республике развит слабо, ставки по депозитам в валюте невысоки, а в национальной валюте делать долгосрочные вклады рискованно. Очевидно, что другой альтернативы выгодного вложения капитала нет.

Однако, не каждой семье доступен выезд за границу на заработки для решения своей жилищной проблемы. Поэтому, по мнению авторов, было бы рационально более активное вмешательство государства в решение проблемы путем разработки и принятия государственных программ в области обеспечения населения жильем, которые в настоящее время отсутствуют. Реализация таких программ позволила бы, с одной стороны, замедлить темпы роста цен на недвижимость (путем снижения спроса), с другой стороны, частично решить одну из важнейших социальных проблем.

Заключение

В результате проведенного анализа можно сделать вывод о том, что рынок недвижимости Молдовы сформировался и динамично развивается; все его сегменты достаточно хорошо развиты. Создана инфраструктура рынка, способствующая осуществлению сделок с объектами недвижимости, предоставляющая информацию, оказывающая другие услуги потенциальным участникам рынка недвижимости.

Литература

1. О.В.Бузу. Организация оценочной деятельности. – Кишинев, 2002. – 427 с.
2. Analiza pieței imobiliare a mun.Chișinău pentru anul 2005. М.О. nr.25-27 din 10.02.2006.

6.9 ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ЖКХ РОССИИ В ПЕРИОД ЕГО РЕФОРМИРОВАНИЯ

Булхов Н.А., Кируто Ю.П. (БГИТА, г.Брянск, РФ)

В статье рассматривается современное состояние коммунального хозяйства России и предлагаются эффективные направления его реформирования.

Сегодня в среднем по России физический износ котельных составляет 55%, коммунальных сетей водопровода — 65%, канализации и тепловых сетей — 63%, электрических сетей — 58%, водопроводных насосных станций — 65%, канализационных насосных станций — 57%, очистных сооружений водопровода — 54% и канализации — 56%. [4] По официальным данным в настоящее время теплоснабжение России обеспечивают 485 ТЭЦ, около 6,5 тысяч средних и более 100 тысяч малых котельных, которые потребляют более 400 миллионов тонн твердого условного топлива в год [6].

Общая протяженность тепловых сетей в России составляет 136 тыс. км (в двухтрубном исчислении), из них 29 тыс. км тепловых сетей находятся в аварийном состоянии и нуждаются в замене. Реальные тепловые потери на теплотрассах составляют от 20 до 50% в зимнее время, а во многих городах КПД всей системы отопления и горячего водоснабжения не превышает 10–15%, то есть 85-90% от расхода топлива идет не на отопление помещений, а на потери [6]. Утечки теплоносителя превышают нормы, принятые в развитых странах в тысячи раз, а трубы из-за коррозии необходимо менять в 4–5 раз чаще, чем в других странах. Также требуют периодического ремонта трубы отопления и горячего водоснабжения внутри домов. Количество аварий увеличивается каждые два года в два раза, и значительные средства тратятся на устранение аварийных протечек.

Тепловая энергия в структуре оплаты жилья и коммунальных услуг составляет, как правило, от 50% и выше, поэтому экономически и технически грамотное квалифицированное установление стоимости тепловой энергии (Гкал) оказывает огромное влияние на возможность оплачивать эти тарифы населением, организациями бюджетной сферы и бюджетом и экономику в целом.

В Российской Федерации около 70% тепловой энергии для коммунально-бытовых (городских) нужд производится муниципальными и ведомственными

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

котельными, тарифы на которые в основном регулируются на местном уровне. Анализ стоимости тепловой энергии по субъектам федерации, а тем более по муниципальным образованиям показывает, что они разнятся в десятки раз[5].

Сегодня вопросы реформирования ЖКХ на местах неизменно упираются в проблему повышения оплаты за предоставляемые услуги, которая, в свою очередь, во многом зависит от системы тарифного регулирования деятельности естественных и локальных монополий в электротеплоэнергетике, газо- и водоснабжении.

Результатом такого состояния коммунального хозяйства является то, что:

1. Затраты электроэнергии на производство и реализацию 1 м³ воды на 30 % выше среднеевропейского уровня.

2. Потери воды в процессе ее транспортирования через трубопроводы достигают порой 40 % и более. Это сопровождается колоссальными потерями - около 100 млрд. руб в год (Россия ежегодно забирает из открытых и подземных источников для коммунальных, промышленных и сельскохозяйственных нужд около 80 млрд м³ воды[8]. Потери в размере 30 % от указанного объема воды около 25 млрд м³, себестоимость 1 м³ воды – около 40 рублей).

3. Потери тепла с утечками из-за внутренней и внешней коррозии труб составляют 10–15 %, а срок службы теплотрасс по этой причине в 4–6 раз ниже нормативного. Суммарные потери в тепловых сетях достигают 30 % произведенной тепловой энергии, что эквивалентно 180 - 200 млн. рублей.

Власти выделяют четыре направления реализации реформы:

- перевод коммунальной отрасли на рыночные отношения;
- привлечение частного бизнеса (и частных инвестиций), стимулирование конкуренции, повышение качества коммунальных услуг, избавление отрасли от образовавшихся монополий;
- модернизация всего комплекса жилищно-коммунального хозяйства;
- сохранение системы социальной защиты и поддержка льготных слоев населения.

Для решения проблем по реформированию ЖКХ было предложено создать специальный Фонд — в объеме не менее 250 млрд. рублей, при этом на ремонт жилищного фонда направляется не менее 150 млрд. рублей [1]. Однако предварительные расчеты показывают, что только на восстановление основных фондов в ЖКХ до нормативных значений требуется 1 триллион 636 миллиардов рублей [4].

Таким образом, на основании вышеизложенного можно сделать вывод, что к реформированию ЖКХ необходимо подходить прежде всего с экономической точки зрения. Ведь если сократить эти потери, то полученная разница будет представлять собой экономию средств населения. Лишь в этом случае реформа даст возможность понизить плату за коммунальные услуги и сделать эту структуру не убыточной.

Нами предлагаются следующие основные направления решения сложившейся ситуации:

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

1. Создать условия для инвестиционной привлекательности сферы коммунального хозяйства.

За последние годы на региональном уровне вопросам энергосбережения в рамках реформирования ЖКХ уделяется достаточно много внимания. Во многих регионах утверждены и реализуются долгосрочные инвестиционные программы в области энергосбережения, для модернизации коммунальных систем привлекаются кредиты международных банков[5]. Однако власти субъектов РФ и муниципальные власти выделяют финансирование под такие проекты по классической бюджетной схеме, заключая государственные и муниципальные контракты на выполнение подрядных работ по реконструкции или модернизации объектов ЖКХ. При этом работы, выполненные подрядчиком, оплачиваются за счет бюджетных средств по факту выполнения этапов работ независимо от достижения экономического эффекта от такой модернизации. Реформы ЖКХ должны сопровождаться использованием современных финансовых механизмов.

Здесь можно использовать зарубежный опыт. Одним из таких инструментов является заключение перфоманс-контрактов (договор на внедрение энергосберегающих технологий).

Данный договор предполагает выполнение специализированной энергосервисной компанией (ЭСК) полного комплекса работ по внедрению энергосберегающих технологий за счет привлеченных этой компанией кредитных средств. Оплата за привлеченные финансовые ресурсы и выполненные ЭСК работы производится заказчиком после внедрения проекта за счет средств, составляющих экономический эффект от внедрения энергосберегающих технологий.

Заказчик рассчитывается только за счет средств, сэкономленных в результате внедрения энергосберегающих технологий. Например, если в результате установки нового оборудования, модернизации систем и т. п. заказчик не снижает объем потребления энергоресурсов, как это предусматривается перфоманс-контрактом, ЭСК не вправе претендовать на оплату работ. При этом заказчик не вкладывает собственные средства на реализацию проекта.

Формы сотрудничества между заказчиком, ЭСК и кредитной организацией представлена на рисунке 1.

Экономический эффект в перфоманс-контракте достигается за счет:

- снижение потребления энергоресурсов;
- снижение себестоимости выработки 1 Гкал тепла;
- снижение потерь по доставке тепла;

По перфоманс-контракту получение экономического эффекта является главным и необходимым условием расчетов за выполненные работы.

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах



Рисунок 1 - Формы сотрудничества между заказчиком, ЭСК и кредитной организацией

2. Произвести модернизацию коммунального хозяйства по экономически эффективным направлениям.

Например, восстановление существующих традиционных систем теплоснабжения приведет к необходимости перекладки заново 80–90% магистральных тепловых сетей, что является достаточно затратным, при этом система отопления все равно будет иметь КПД не более 25%–30%. Т.е. требуются огромные капитальные вложения с дальнейшим использованием неэффективной технологии отопления, что в свою очередь экономически не выгодно.

Здесь можно предложить уход от централизованного теплоснабжения за счет использования крышных котельных и поквартирного отопления индивидуальными котлами. КПД системы в данном варианте повышается до 50–55%. При этом снижаются и со временем сводятся к нулю затраты на содержание теплосетей. Еще один вариант это воздушное отопление. Здесь также снижаются и со временем сводятся к нулю затраты на содержание теплосетей и внутренних трубопроводов. Достигается максимальный КПД системы (80-90%), появляется возможность улучшения микроклимата за счет вентиляции и кондиционирования, отсутствует даже возможность протечек и «разморозки» системы, происходит снижение расхода металла, снижение косвенных затрат: земляных работ, регулирования транспортных потоков из-за земляных работ на проезжей части, водоподготовки, регламентных работ и опрессовки, снижение расхода воды и т.д. Включение или выключение отопления происходит в зависимости от конкретной погоды и пожеланий владельца помещения, а не по календарному признаку.

Естественно, для перехода на воздушное отопление необходимы средства и, в рамках страны, значительные. Однако, такой переход может быть

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

осуществлен только за счет бюджетных средств, выделяемых на ремонт теплосетей и котельных. Такое переориентирование средств ведет к полной замене старой системы отопления на принципиально новую, и экономить огромные средства в масштабах страны.

Сразу же, по мере перехода на воздушное отопление, начинает экономиться топливо. Величина экономии после перехода составит не менее 50%, а срок окупаемости систем воздушного отопления составляет около 1,5 лет.

В результате перехода на воздушное отопление выиграют абсолютно все. Потребитель, оплата за отопление в зимний период уменьшается приблизительно в три раза при отсутствии оплаты летом. Поставщик газа получит экономию газа около 50% и исправного плательщика. Органы исполнительной власти на местах экономят значительные средства, которые должны были бы пойти на ремонт теплосетей, ликвидацию аварий и ежегодную подготовку к отопительному сезону. Строители реализуют задачу строительства в районах, не обеспеченных инфраструктурой тепловых сетей. К дому нужно будет подвести только холодную воду, газ и электричество. Отсутствие теплосетей удешевит строительство и повысит потребительскую привлекательность жилья. В промышленном строительстве воздушное отопление даст наибольшую экономию энергоресурсов, так как позволит отказаться от мелких котельных и сопутствующих им затрат.

Заключение

1. В ходе реализации реформы необходимо создать условия для инвестиционной привлекательности коммунального хозяйства.

2. Основным критерием проведения модернизации коммунального хозяйства должен стать возможный экономический эффект.

Литература

1. Федеральный закон N 185-ФЗ "О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства"

2. Федеральный закон Российской Федерации от 13 мая 2008 г. N 69-ФЗ "О внесении изменений в статьи 3 и 21 Федерального закона "О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства"

3. Материалы семинара «Управляющие организации в жилищно-коммунальной сфере». Семинар, Краснодарский край, Сочи. 07.09.09 - 11.09.09.

4. Социальные аспекты реализации жилищно-коммунальной реформы в Российской Федерации /Аналитический вестник Совета Федерации ФС РФ. - 2001. - № 19 (150). - стр. 26

5. www.gzt.ru, www.dailyonline.ru, www.consultant.ru

6.10 МЕХАНИЗМ ДОСТИЖЕНИЯ РАВНОВЕСИЯ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА ДИНАМИЧНОМ РЫНКЕ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Гасилов В.В., Преображенский М.А., Чернышев Д.А.
(ВГАСУ, г. Воронеж, РФ)

В работе построена модель динамически меняющегося рынка, на котором функции спроса и предложения линейно зависят от времени; получено и решено уравнение равновесия спроса и предложения; определена зависимость равновесной цены от времени при различных экономических условиях.

Понятия функций спроса и предложения широко используются для анализа как финансовых рынков, так и рынков товаров. Наиболее изученными являются рынки с линейными функциями спроса и предложения. При этом зависимость спроса $D(p)$ цены p единицы этого описывается функцией вида

$$D(p) = \begin{cases} A(p_{\max} - p) & 0 \leq p \leq p_{\max} \\ 0 & p > p_{\max} \end{cases} \quad (1)$$

Как следует из уравнения (1), спрос на товар линейно убывает с ростом цены и полностью исчезает, если цена превышает значение p_{\max} . Линейная функция предложения имеет вид:

$$S(p) = \begin{cases} 0 & p < p_{\min} \\ B \cdot (p - p_{\min}) & p \geq p_{\min} \end{cases}, \quad (2)$$

где коэффициент B положителен, а цена p_{\min} ниже которой товар на рынке не предлагается, совпадает с его себестоимостью.

Механизм установления равновесия на рынке, описываемом уравнениями (1) и (2) хорошо изучен. Он представляет собой последовательность этапов временного равновесия при клиринговой цене p_{t-1} сменяемой в следующий момент t другой клиринговой ценой p_t , также соответствующей лишь временному равновесию. Графически он описывается скручивающейся паутиной.

При этом предположение о независимости от времени параметров функций (1) и (2), лежащее в основе данной модели, несправедливо для динамичного рынка, что особенно сильно сказывается в периоды кризисов, когда функций спроса и предложения испытывают быстрые скачкообразные изменения [1].

Учет зависимости функций спроса и предложения от времени и является целью данной работы. При этом гладкие тренды могут быть учтены путем замены постоянных значений коэффициентов A , B и граничных значений цен p_{\max} , p_{\min} в функциях спроса и предложения на величины линейно зависящие от времени. Знаки констант в соответствующих линейных зависимостях

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

определят растущий или падающий тренд рынка. Таким образом, в линейном по времени приближении функций спроса и предложения приобретают вид:

$$D(p) = \begin{cases} A_0(1+\alpha t)[p_{\max}(1+\pi t) - p] & 0 \leq p \leq (1+\pi t)p_{\max} \\ 0 & p > p_{\max}(1+\pi t) \end{cases} \quad (3)$$

$$S(p) = \begin{cases} 0 & p < p_{\min}(1+\delta t) \\ B_0(1+\beta t) \cdot [p - p_{\min}(1+\delta t)] & p \geq p_{\min}(1+\delta t) \end{cases}. \quad (4)$$

Здесь коэффициент α описывает изменение максимального спроса на товар в пределе $p \rightarrow 0$. Коэффициент π описывает изменение максимальной цены, при которой существует отличный от нуля спрос. В среднем при увеличении доходов покупателя с течением времени оба эти коэффициенты должны быть положительными. Возможны, однако, и ситуации, при которых увеличение доходов приводит к изменению структуры спроса, вследствие чего в отдельных сегментах рынка максимальный спрос падает, что соответствует отрицательному значению α .

Коэффициент β описывает изменение предложения со временем. Его знак и модуль определяется в основном макроэкономической ситуацией и соотношением нормы прибыли в строительстве и других видах экономической деятельности. Коэффициент δ отражает изменение себестоимости продукции от времени, отражает инфляционные процессы и является положительным при инфляции и отрицательным при дефляции на рынке материалов и рабочей силы.

Вследствие соотношений (3) и (4) равновесная цена на нестационарных рынках определяется из уравнения (5),

$$A_0(1+\alpha t)[p_{\max}(1+\pi t) - p_{eq}] = B_0(1+\beta t) \cdot [p_{eq} - p_{\min}(1+\delta t)], \quad (5)$$

Решая данное уравнение получаем равенство:

$$p_{eq} = \frac{A_0(1+\alpha t)p_{\max}(1+\pi t) + B_0(1+\beta t)p_{\min}(1+\delta t)}{A_0(1+\alpha t) + B_0(1+\beta t)}, \quad (6)$$

Данное равенство в частности при $\alpha = \beta = \pi = \delta = 0$ описывает стационарный рынок, вследствие чего переходит в равенство (4.6) работы [1]. При этом в любой момент времени должно выполняться условие:

$$p_{\min}(1+\delta t) < p \leq p_{\max}(1+\pi t), \quad (7)$$

При этом рыночное равновесие возможно только в случае, если платежеспособный спрос обеспечивает хотя бы простое воспроизводство.

Экономический смысл роста равновесной цены при различных соотношениях параметров функций (1), (2) оказывается различным. Так, например, существует область параметров, в которой рост может быть обеспечен увеличением соотношения p_{\max}/p_{\min} , что соответствует большей скорости роста платежеспособного спроса по сравнению со скоростью роста издержек производства.

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

В то же время, не всякий рост указанного соотношения приводит к увеличению $p_{eq}(t)$. Рост равновесной цены может быть ограничен значительным ростом предложения, что соответствует большим значениям параметра β . Этот факт иллюстрируется рисунком 1, на котором приведена зависимость индекса равновесных цен от времени (мес.). Верхняя кривая соответствует одинаковой скорости роста спроса и предложения ($\alpha=\beta=0,1$). В этом случае рост равновесной цены является практически линейным со скоростью определяемой индексом инфляции. Средняя кривая соответствует незначительному превышению скорости роста предложения над спросом ($\alpha=0,1;\beta=0,2$).

В этом случае после некоторого (~5%) снижения равновесной цены в течение шести месяцев рост цен в темпе инфляции возобновляется и в течение года индекс цены восстанавливает исходное значение. И, наконец, при значительном превышении скорости роста предложения по сравнению со скоростью роста спроса (нижняя кривая, соответствующая значениям $\alpha=0,1;$ $\beta=0,5$), для восстановления рынка требуется более двух лет.

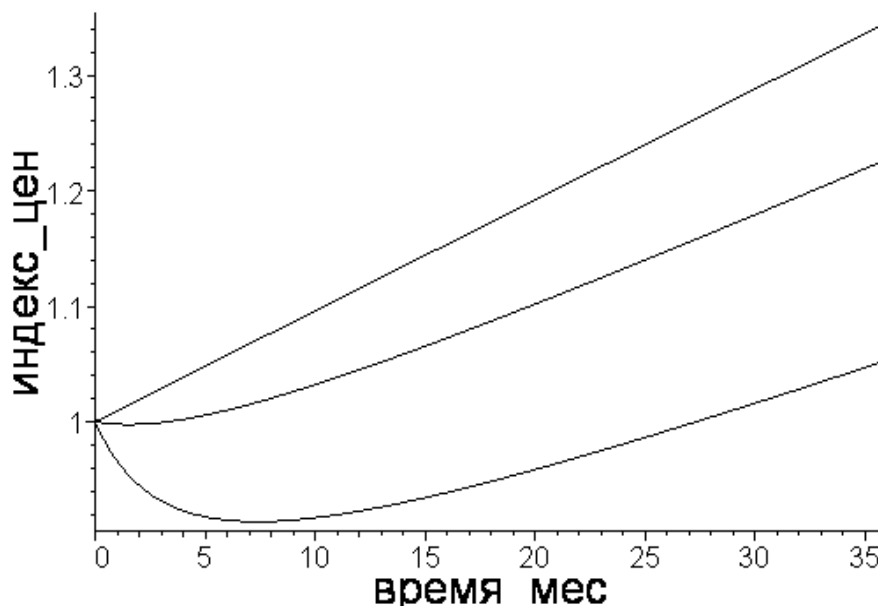


Рисунок 1 - Зависимость индекса равновесных цен от времени

Заключение

1. Для описания современного состояния рынка необходим учет зависимости функций спроса и предложения от времени.
2. При одинаковой скорости роста спроса и предложения скорость роста равновесной цены определяется в основном индексом инфляции.
3. При превышении скорости роста предложения над спросом существует кратковременный период снижения равновесной цены и длительный период ее линейного роста.

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

4. При значительном превышении скорости роста предложения по сравнению со скоростью роста спроса рынок характеризуется длительными периодами снижения цены и ее роста.

Литература

1. Стронгин Р.Г. Исследование операций. Модели экономического поведения. Интернет-Университет Информационных технологий, М., 2007г.

6.11 О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КРУПНЫХ И СРЕДНИХ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ

Жиленкова Е.П. (БГИТА, г. Брянск, РФ)

There has been presented the review of financial results of the activity of large and middle enterprises of building in the Bryansk region.

Экономическое развитие Брянской области в 2008 году было неравномерным. Изменения, происходящие с конца прошлого года в экономике государства и регионов, обусловили необходимость в проведении углубленного мониторинга за состоянием различных секторов экономики.

Экономический кризис обернулся для предприятий строительства резким спадом объемов работ (рисунок 1): в 2008 году темп роста инвестиций в основной капитал составил лишь 92,7 процента, тогда как в 2007 году 150,3 процента. В целом за год прирост объема работ по виду деятельности «Строительство» составил 13,6 процента, против 15,4 процента в 2007 году.

В 2008 году значительно сократился темп ввода в действие жилых домов – 106,6 процента к уровню прошлого года (в 2007 году – 121,2 процента).

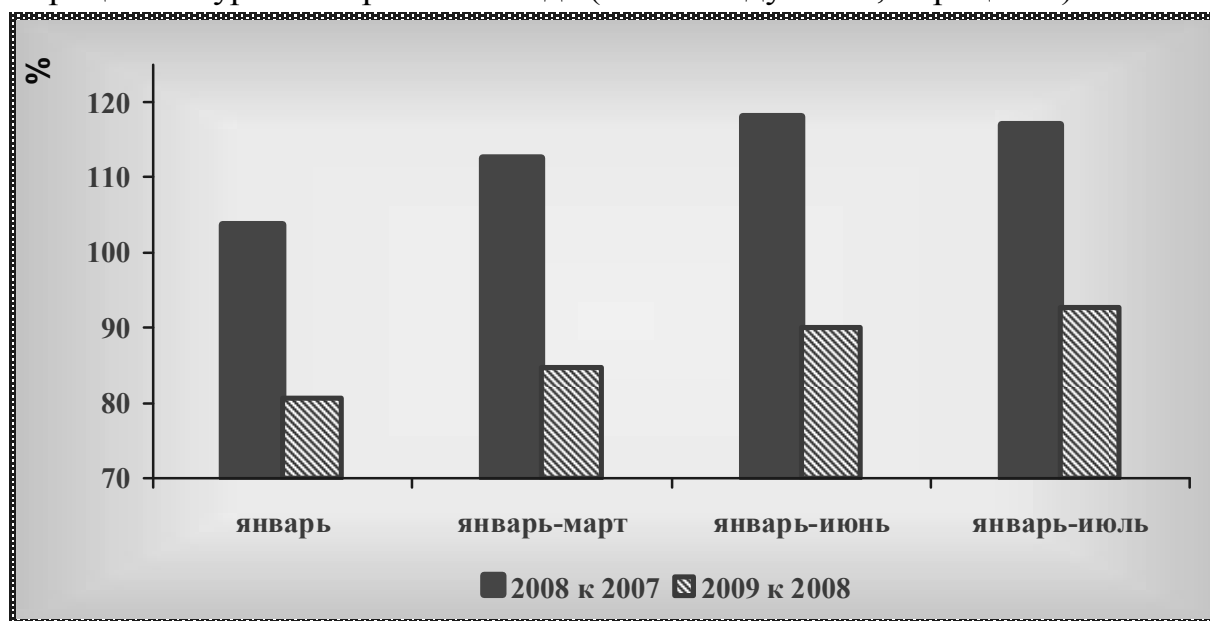


Рисунок 1 - Объемы работ, выполненных по виду деятельности «Строительство»

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

В январе 2009г. объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство» составил 80,6% по сравнению с январем 2008 г.; 84,7% в январе-марте 2009 г. к январю-марту 2008 г. и 90% в январе-июне 2009 г. к январю-июню 2008 г.

Если же анализировать показатели предыдущих лет, то в соответствующих периодах 2008г. к 2007г. темпы роста всегда превышали 100% рубеж.

Проведение комплексного анализа статистической информации по финансам организаций предполагает проведение анализа финансово-хозяйственной деятельности организации. Данный анализ необходим внутренним пользователям для контроля и принятия управленческих решений внутри отдельно взятой организации, отрасли, региона, внешним пользователям – в целях определения прибыльности и платежеспособности организации.

Информационной основой ежемесячного и ежеквартального анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций служит оперативная статистическая отчетность: форма федерального государственного статистического наблюдения № П-3 «Сведения о финансовом состоянии организации».

Для анализа информации по итогам за год, кроме статистической отчетности, используются данные бухгалтерской отчетности.

Конечным результатом финансово-хозяйственной деятельности предприятия является прибыль (убыток).

По своей природе прибыль имеет общеэкономическое содержание. Она выступает как избыток цены товара над затратами на его производство и реализацию. Как экономическая категория она характеризует финансовый результат деятельности организации. Прибыль является показателем, наиболее полно отражающим эффективность производства, объём и качество произведенной продукции, состояние производительности труда, уровень себестоимости. Вместе с тем прибыль оказывает стимулирующее воздействие на интенсификацию производства при любой форме собственности.

В 2008 году сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) строительных организаций (без субъектов малого предпринимательства, банков, страховых и бюджетных организаций) составил 58,1 млн. рублей в действующих ценах или 70,0 % к уровню 2007 года.

Таблица 1 - Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) по виду деятельности «Строительство», млн. руб.

Вид деятельности	2005г.		2006г.		2007г.		2008г.	
	кол-во организаций	Прибыль (+), убыток (-)	кол-во организаций	Прибыль (+), убыток (-)	кол-во организаций	Прибыль (+), убыток (-)	кол-во организаций	Прибыль (+), убыток (-)
Строительство	64	-212,3	46	-149,0	48	83,5	45	58,1

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

В течение 2007г. и в первой половине 2008г., наблюдался значительный рост сальдированного финансового результата предприятий на фоне благоприятной экономической ситуации в стране и интенсивного расширения банковского кредитования.

Начиная с августа 2008г. ситуация в корне изменилась (табл.2). Стремительное развитие глобального финансового кризиса и падение мировых цен привели к быстрому нарастанию негативных тенденций в сфере финансов строительного сектора экономики. Сильная зависимость предприятий от внешних источников финансирования, в условиях кризиса отразилась в замедлении темпов роста сальдированного финансового результата. В результате, сальдированный финансовый результат в январе-июне 2009 г. составил 16,3 млн.рублей. Доля предприятий, получивших убытков за данный период времени, составила 50% (34,6% в январе-июне 2008 г.).

Таблица 2 - Финансовые результаты деятельности строительных организаций Брянской области

Вид деятельности	Сальдированный финансовый результат в январе-июне млн. рублей		Организации, получившие убыток в январе-июне			
			2009 г.		2008 г.	
	2009 г.	2008 г.	удельный вес убыточных предприятий	сумма убытка, млн.руб.	удельный вес убыточных предприятий	сумма убытка, млн.руб.
Строительство	-18,8	16,3	50,0	36,9	34,6	17,5

Прибыль от продаж товаров, работ, услуг в 2008 г. составила 87,0 млн. рублей или 2,5% от полученной выручки (в 2007 году соответственно, 109,4 и 3,1 %). При этом себестоимость проданных товаров, работ, услуг составила 92,3 % (в 2007 году – 93,9 %), коммерческих и управленческих расходов – 5,2 % (в 2007 году – 3,0%).

На формирование сальдированного финансового результата огромное влияние оказывают сальдо прочих доходов и расходов, убыток по которым привел к снижению прибыли от продаж на 28,9 млн. рублей или на 49,7 %.

Поскольку строительство остается самым зависимыми от внешних источников финансирования (значение коэффициента автономии (доля собственных средств в суммарной стоимости пассивов), в данной отрасли составляет на конец 2008 г. 35,7%), эта отрасль оказалась наиболее уязвимой к изменению финансовых условий. Очевидно, что строительство наиболее сильно пострадает от финансовых потрясений, которые уже вызвали увеличение стоимости заимствований, отрицательно повлияли на ликвидность и кредитование, и, как следствие, ограничили совокупный спрос, что оказывает неблагоприятное воздействие на уровень потребления и инвестиций.

Уже в январе-июне 2009г. предприятиями строительства от продаж получен отрицательный сальдированный результат в размере 9,5 млн. рублей.

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

Сокращение денежного предложения во второй половине 2008г. и в первом полугодии 2009г. при высокой степени зависимости предприятий от внешнего финансирования и отсутствии собственных оборотных средств, привело к ухудшению способности предприятий своевременно и в полном объеме производить выплаты по взаиморасчетам с контрагентами, по заработной плате, по займам и кредитам и т.д.

По оперативным данным на 1 июля 2009 года суммарная кредиторская задолженность строительных организаций (крупных и средних) составила 934,5 млн. руб., в т.ч. просроченная задолженность – 99,4 млн. руб. или 10,6 % от общей суммы кредиторской задолженности.

Таблица 3 - Данные о состоянии расчетов на предприятиях вида деятельности «Строительство»

	Дебиторская задолженность, млн. руб.		Кредиторская задолженность, млн. руб.			Задолженность по полученным кредитам, млн. руб.	
	всего	из нее покупателей	всего	из нее:			
				по платежам в бюджет	в гос. вне-бюджетные фонды		Поставщикам
Строительство	667,6	533,8	934,5	57,6	17,0	623,5	333,9

В условиях рыночных отношений исключительно велика роль финансового состояния организаций, когда они приобретают самостоятельность и несут полную ответственность за результаты своей производственно-хозяйственной деятельности.

Финансовое состояние организаций – это совокупность показателей, отражающих способность организации погасить свои долговые обязательства. Основной целью финансового анализа является получение наибольшего количества необходимой информации, позволяющей объективно и точно оценить финансовое состояние организаций.

В современных условиях большое значение имеет уровень рентабельности продукции, который представляет собой отношение прибыли от реализации продукции к затратам на производство реализованной продукции и характеризует уровень прибыльности (убыточности) ее производства. Рентабельность организаций характеризует эффективность их деятельности.

Уровень рентабельности продукции по крупным и средним организациям строительства составил в 2008 году 2,6%, что на 0,6 процентных пункта меньше показателя предыдущего года.

В структуре группировки организаций по уровню рентабельности по виду деятельности «Строительство» в 2005-2007 гг. наблюдается стабильный рост показателя и некоторое его снижение в 2008 г.

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

Финансовая устойчивость организаций характеризуется состоянием финансовых ресурсов, обеспечивающих бесперебойный расширенный процесс производства и продажи продукции на основе роста прибыли.

Финансовую устойчивость организаций по отдельным видам экономической деятельности характеризуют коэффициенты автономии, обеспеченности собственными оборотными средствами и маневренности.

Для анализируемого круга предприятий эти коэффициенты в 2008 г. были следующими:

- коэффициенты автономии (нормальное ограничение больше или равно 50%), определяется по формуле:

$$K_a = CK : BB, \quad (1)$$

где CK – капитал и резервы;

BB – валюта баланса.

Данный показатель характеризует долю собственных средств в валюте баланса. На конец 2008 года он составил 35,7 %;

- коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами, рассчитывается по формуле:

$$K_{occ} = COC : OK, \quad (2)$$

где COC – собственные оборотные средства;

OK – оборотный капитал.

Данный коэффициент характеризует долю собственных источников в формировании оборотных активов и служит критерием для оценки удовлетворительности структуры баланса. В целом по виду деятельности «Строительство» коэффициент при нормальном ограничении 80% имеет отрицательную величину (-22,2); это означает, что оборотные активы в полном объеме сформированы за счет заемного капитала;

- коэффициент маневренности (нормальное ограничение 20-50%), расчет ведется по формуле:

$$K_m = COC : CK, \quad (3)$$

где COC – собственные оборотные средства;

CK – капитал и резервы.

Он характеризует долю собственных оборотных средств к источнику собственных средств. На конец 2008 года этот показатель имеет отрицательную величину -32,7%.

Анализ показателей бухгалтерской отчетности крупных и средних предприятий строительства области свидетельствует о том, что, несмотря на достигнутый в целом положительный финансовый результат хозяйственной

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

деятельности, значительная часть из них находится в неустойчивом финансовом положении.

Заключение

Экономический кризис обернулся для предприятий строительства резким спадом объемов работ. Стремительное падение мировых цен привели к быстрому нарастанию негативных тенденций в сфере финансов строительного сектора экономики. Сильная зависимость предприятий от внешних источников финансирования, в условиях кризиса отразились в замедлении темпов роста сальдированного финансового результата. Несмотря на достигнутый в целом положительный финансовый результат хозяйственной деятельности, значительная часть предприятий строительного комплекса находится в неустойчивом финансовом положении.

Литература

1 Финансовые результаты деятельности крупных и средних предприятий (организаций) Брянской области в 2009 году: Аналит. зап./ ТО ФСГС по Брянской области. – Брянск, 2009 – с.22

2 Экспресс-информация «О состоянии расчетов на предприятиях (организациях) на конец июня 2009 года / ТО ФСГС по Брянской области. – Брянск, 2009 – с.2

3 Экспресс-информация «Сведения о работе строительных организаций» / ТО ФСГС по Брянской области. – Брянск, 2009 – с.1

**6.12 РЕОРГАНИЗАЦИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ
И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ**

Зайкова Т.Ф., Чайкина С.И. (БГИТА, г. Брянск, РФ)

In article are considered forms to reorganization of the companies in building complex and actual questions of the taxation, connected with these reorganization.

В настоящее время экономика страны и регионов испытывает сложности в бизнесе, особенно крупные компании строительной отрасли.

Отдельные компании с трудом продолжают свою работу, а некоторые испытывают значительные трудности.

Практически такие времена были совсем недавно, и есть уже определенный опыт выживания, который был апробирован буквально десятилетие назад. Это реорганизация компаний в различных формах.

Любая компания может сменить свою организационно-правовую форму. Например, общество с ограниченной ответственностью может реорганизоваться в акционерное общество. Компании могут объединяться и

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

наоборот крупная компания может разъединиться на несколько организаций. Реорганизации бывают следующих форм:

- 1) слияние;
- 2) присоединение;
- 3) разделение;
- 4) выделение;
- 5) преобразование.

В текущем году изменения коснулись и реорганизации в части законодательных норм. Например, если компания приняла решение о реорганизации, то нет необходимости уведомлять об этом своих кредиторов, а лишь опубликовать сообщение о реорганизации в средствах массовой информации дважды с интервалом в один месяц.

Решение о реорганизации принимают учредители организации или управляющий орган, уполномоченный на то соответствующим документом (п. 1 ст. 57 ГК РФ). О принятом решении необходимо уведомить налоговый орган, в котором организация состоит на учёте и регистрирующий орган. В настоящее время регистрацию осуществляют налоговые органы и в соответствии с п. 1 ст. 60 Гражданского Кодекса РФ уведомление должно быть направлено в налоговый орган в течение трех рабочих дней.

Уведомление позволяет налоговому органу в Едином государственном реестре юридических лиц (ЕГРЮЛ) произвести запись о том, что данное юридическое лицо находится в процессе реорганизации и одновременно в СМИ публикуется информация о предстоящей реорганизации.

Следует отметить, что, как правило, в каждом регионе Российской Федерации принято определенное средство массовой информации, где публикуются такие сообщения. Это одно или несколько изданий для того, чтобы можно было отслеживать такие объявления и контролировать сроки. Налоговым Кодексом (подпункт 4, пункт 2 статьи 23) на эти цели также отводится три дня с момента принятия такого решения.

Налоговые органы, получив уведомление, также принимают решение о проведении выездной налоговой проверки за три последних года, предшествующих регистрации, а если были проверки ранее, то за период, который не проверен после предыдущей проверки [1].

Во время проверки сверяются все взаиморасчеты с бюджетом, т.к. это имеет большое значение в последующих взаиморасчетах правопреемника (или правопреемников) с бюджетом.

Отсюда следует, что очень важное место в реорганизации юридических лиц отводится вопросу правопреемственности по уплате налогов. Порой реорганизация и проводится с целью уклониться от уплаты налогов реорганизуемому лицу. Кто же является правопреемником по уплате налогов в случае возникновения задолженности по результатам выездной налоговой проверки.

Вариант 1.

Форма реорганизации: слияние.

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

Фирма А + Фирма Б = Фирма С

В данном случае правопреемником станет возникшая в результате слияния фирма С.

Вариант 2.

Форма реорганизации: присоединение.

Фирма А + Фирма Б = Фирма А

В данном случае правопреемником является присоединившая другую компанию фирма А.

Вариант 3.

Форма реорганизации: разделение.

Фирма А = Фирма Б + Фирма С

В данном случае правопреемниками являются фирмы, возникшие в результате разделения – фирма Б и фирма С.

И если возникнут долги в результате проведенной выездной налоговой проверки, то вновь созданные фирмы будут платить налоги по решению суда, если:

- 1) разделительный баланс не позволяет определить долю правопреемника;
- 2) какой-то из правопреемников (Б или С) не может рассчитаться по налогам реорганизованной компании в полном объеме;
- 3) реорганизация направлена на исполнение обязанностей по уплате налогов, пеней и штрафов. Следует отметить, что доказать подобный умысел удастся не всегда налоговым инспекторам.

Вариант 4.

Форма реорганизации: выделение.

Фирма А = Фирма А + Фирма Б

В данном случае правопреемства не возникает, за исключением случаев, когда:

- 1) реорганизованная фирма А не может рассчитаться по налогам, штрафам и пеням;
- 2) реорганизация была направлена на неисполнение обязанностей по уплате налогов, штрафов и пеней.

В приведенных ситуациях выделившиеся фирмы могут по решению суда солидарно гасить задолженность реорганизованной фирмы перед бюджетом.

Вариант 5.

Форма реорганизации: преобразование.

Фирма А = Фирма В

В данном случае правопреемником становится вновь возникшее лицо – фирма В.

Вышеприведенные примеры о правопреемственности регулируются Гражданским Кодексом РФ.

Даже если правопреемник реорганизованной фирмы не знал о том, что за ней числилась недоимка, ему придется расплатиться с бюджетом, в том числе по штрафам и пеням, начисленным в результате выездной налоговой проверки.

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

Сроки, отведенные для перечисления денежных средств в бюджет не отодвигаются, несмотря на реорганизацию. Это положение зафиксировано в пункте 3 статьи 50 Налогового Кодекса РФ.

Но иногда возникает ситуация, когда по результатам выездной налоговой проверки у налогоплательщика – реорганизуемого лица определяется переплата в бюджет по налогам и сборам. В таком случае эти суммы можно зачесть в счет будущих платежей в бюджет не позднее одного месяца со дня завершения реорганизации. Также имеется возможность вернуть эту переплату правопреемнику в течение месяца после того, как он напишет соответствующее заявление в ИФНС. При этом следует руководствоваться пунктом 10 статьи 50 Налогового Кодекса РФ.

Необходимо обратить внимание на то, что если компания, которая реорганизуется, не уведомит или несвоевременно уведомит налоговый орган о реорганизации, то она будет привлечена к налоговой ответственности на основании пункта 1 статьи 126 Налогового Кодекса РФ, как за непредставление налоговому органу сведений, необходимых для осуществления налогового контроля. В этом случае будет взиматься сумма в размере 50 рублей за каждый не предоставленный документ.

Следует обратить внимание на то, что налоговые органы в таких ситуациях иногда ошибочно привлекают организации к ответственности по пункту статьи 129.1 Налогового Кодекса РФ, которая определяет, что неправомерное несообщение (несвоевременное сообщение) лицом сведений, которые в соответствии с Кодексом это лицо должно сообщить налоговому органу, при отсутствии признаков налогового правонарушения, предусмотренного статьей 126 Кодекса, влечет взыскание штрафа в размере 1000 рублей, а то же деяние повторно в течение календарного года – 5000 рублей».

Суды же отмечают, что несвоевременное сообщение налогоплательщиком в налоговый орган о своей реорганизации влечет ответственность именно по статье 126 Налогового Кодекса РФ.

Особое внимание при реорганизации отводится в целом налогообложению по всем налогам. Рассмотрим самые значимые из них.

Налоговым Кодексом РФ не установлено для реорганизованных, а равно и для ликвидируемых организаций или их правопреемников специальные сроки уплаты налогов и представление деклараций, а значит, все следует исполнять в обычные установленные сроки. Однако налоговые органы допускают два варианта событий:

- 1) ликвидируемое из-за реорганизации лицо самостоятельно должно рассчитаться по всем налогам;
- 2) декларацию за последний налоговый период будет представлять правопреемник после того, как закрытую организацию сняли с учета.

Эти варианты должны фиксироваться в документах по реорганизации.

Обратимся к налогам.

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

Налог на добавленную стоимость у реорганизуемой фирмы. Не облагается НДС передача основных средств, нематериальных активов, иного имущества и имущественных прав реорганизуемой фирмы ее правопреемникам.

Передаваемые обязательства новой фирме по поставке товаров (работ, услуг), под которые ранее были получены авансы и был с них уплачен НДС в случаях слияния, присоединения, разделения, преобразования НДС также не облагаются. Но если действует форма реорганизации – выделение, то и правило в данном случае особое – реорганизуемая фирма предъявляет НДС с авансовых платежей к вычету на дату реорганизации. И именно в этом же случае не будет восстановление НДС по передаваемому имуществу.

Налог на добавленную стоимость у правопреемников организуемой фирмы с авансов при присоединении, разделении и слиянии просто принимается к вычетам после того, как отгрузят товар покупателю, либо как только расторгнут с покупателем договор и вернут деньги, ранее перечисленные как аванс.

Но при реорганизации в форме выделения ситуация складывается сложнее. Здесь к вычету возможно принять НДС только тогда, когда долги не только переданы правопреемнику по акту, но и фактически перечислены, а выделенная фирма должна вновь начислить НДС по авансам и к вычету примет после реализации товара (работы, услуги). Включать НДС в начисление рекомендуется в первый же налоговый период, чтобы не доводить дело до суда.

Следует отдельно рассмотреть НДС по строительно-монтажным работам.

НДС по полученным при реорганизации объектам незавершенного строительства, выполненным хозяйственным способом (с учетом фактических затрат реорганизованных компаний), обязан исчислять правопреемник. Он же имеет право на вычет сумм «входного налога», уплаченного при выполнении СМР, а также по использованным для строительства материалам.

Если СМР, передаваемые правопреемнику, были выполнены подрядным способом, право на вычет НДС, уплаченного подрядчику и по неиспользованным в строительстве материалам, переходит к новым компаниям. Главное, чтобы данные суммы НДС не были уже приняты к вычету реорганизуемой компанией до завершения процесса реорганизации.

Налоговая база по СМР, выполненным для собственного потребления, производимым после 01.01.2006 года определяется как стоимость выполненных работ, исчисленная исходя из всех фактических расходов налогоплательщика на их выполнение, включая расходы реорганизуемой компании.

Необходимо учесть, что моментом определения налоговой базы по СМР, выполненным для собственного потребления, является последнее число каждого налогового периода. Иначе говоря, НДС необходимо начислять на последнее число каждого квартала.

Рассмотрим еще один налог – это налог на прибыль.

При исчислении налога на прибыль передача имущества реорганизуемой организации ее правопреемнику не признается реализацией товаров (работ,

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

услуг), поэтому у реорганизуемых компаний доходы от реализации в целях налогообложения отсутствуют [2].

Стоимость имущества, имущественных и неимущественных прав, имеющих денежную оценку, или обязательств, полученных организацией-правопреемником, не увеличивает ее налогооблагаемую базу. Это касается только того имущества, имущественных и неимущественных прав, которые были приобретены или созданы реорганизуемыми компаниями до даты завершения реорганизации. Стоимость этого имущества, имущественных и неимущественных прав, имеющих денежную оценку, определяется по документам налогового учета на дату перехода права собственности. На этот факт следует особо обратить внимание, т.к. для целей налогообложения мы должны руководствоваться правилами налогового учета. При определении расходов у правопреемника ими будут признаваться расходы реорганизуемых компаний в той части, которая не была учтена ими при формировании налоговой базы.

Если реорганизуемая компания до момента реорганизации получила убыток, то сумма этого убытка будет уменьшать налоговую базу организации-правопреемника в порядке и на условиях, которые предусмотрены Налоговым Кодексом РФ, т.е. он вправе уменьшать налоговую базу на сумму убытка в течение десяти лет следующих за тем налоговым периодом, в котором получен убыток.

Реорганизация юридических лиц не изменяет сроки исполнения обязанностей по уплате налогов правопреемников этих лиц, т.е. перечисление авансовых ежеквартальных платежей с помесечной уплатой внутри квартала, либо уплата ежемесячных платежей из фактически полученной прибыли.

Как видим, существуют определенные сложности в налогообложении при реорганизации, а потому принимая решение по этому поводу, следует обращать внимание на то, что оптимальный вариант – это определить дату, как начало налогового периода. У НДС налоговый период это квартал, а у налога на прибыль – это календарный год [3].

Нередки ситуации, когда у компании есть крупная задолженность перед бюджетом, она преднамеренно пытается перевести все важные активы в другие структуры. Чаще всего для этого и используют реорганизацию в форме выделения. К новой компании по разделительному балансу переходит наибольшая часть имущества и не переходят «старые долги». Следует учесть, что этот способ достаточно опасен, ведь о реорганизации надо предупредить ИФНС, а в свою очередь налоговики могут принять неотложные меры. Арсенал этих мер вполне достаточен:

- истребование недоимки;
- приостановление операций по счетам;
- арест имущества;
- проверка на предмет взаимозависимости лиц со всеми вытекающими последствиями.

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

Последние два момента и применяются в случаях, если реорганизуемая компания намерена скрыть свои активы.

Но даже, если компании удастся вывести свое имущество в другую компанию, то у налоговиков имеется шанс доказать в суде, что суть состоявшейся реорганизации заключается лишь в уходе от налогов. Тогда-то вновь созданному налогоплательщику – правопреемнику придется отвечать по долгам породившей его компании.

Заключение

В настоящей статье рассмотрены формы в которых возможна реорганизация и следует вывод, что реорганизация представляет собой сложный процесс, как с точки зрения соблюдения всех юридических тонкостей, так и с точки зрения раздела имущества и обязательств.

Очень важно определить цель реорганизации и то на что необходимо обратить внимание особо, а именно:

- отчетность реорганизуемых компаний;
- правопреемников реорганизуемых компаний;
- каким образом к правопреемникам переходят права и обязанности реорганизуемых компаний;
- в каком порядке осуществляют свои взаимоотношения с бюджетом реорганизуемые компании и правопреемники;
- кто несет бремя по долгам в бюджет по налогам, если у реорганизуемой компании на момент реорганизации была задолженность.

Таким образом, обобщая вышеизложенное, следует вывод, что рациональное зерно в реорганизации имеется, но к ней необходимо подготовиться, т.к. государственные органы контролируют финансовую сторону любых реорганизаций с целью недопущения снижения налоговых поступлений в бюджетную систему.

Литература

1. Закон РФ от 27 декабря 1991 г. № 2118-1 «Об основах налоговой системы Российской Федерации» с дополнениями и изменениями.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации с дополнениями и изменениями.
3. Федеральный закон от 8 августа 2001 г. №129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».
4. Федеральный закон от 14 июня 1995 г. №88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации».
5. Федеральный закон от 21 ноября 1996 г. №129-ФЗ «О бухгалтерском учете».

6.13 СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ООО «СПЕЦТРУБОПРОВОДСТРОЙ»

Зернина А.И. (ООО «СТС», г. Брянск, РФ)

В данной статье излагается опыт организации по разработке, внедрению и сертификации системы менеджмента качества в соответствии с требованиями ГОСТ Р ИСО 9001-2001 (МС ИСО 9001-2000).

На сегодняшний день сертификат на соответствие требованиям ГОСТ Р ИСО 9001-2001 является следствием правильного и результативного внедрения СМК – имиджевым документом, доказывающим, что ваша компания отслеживает все бизнес-процессы внутри жизненного цикла продукции или услуги, контролирует все вспомогательные процессы и все информационные потоки, т.е. является гарантией того, что вы передадите клиенту только качественную продукцию или услугу [1].

Решение о создании СМК в ООО «СпецТрубопроводСтрой» (далее по тексту ООО «СТС») первоначально было принято на основании «Требований к подрядным организациям в системе ОАО «АК «Транснефть» РД-10.00-74.30.00-КТН-005-1-04, и являлось обязательным требованием для выполнения работ, предоставления услуг и поставки материально-технических ресурсов для ОАО «АК «Транснефть». Орган по сертификации (АНО «НИСЭСТ») был выбран заказчиком.

Руководство ООО «СТС» приняло решение не прибегать к услугам консалтинговых фирм, а включить в штат собственного специалиста, введя должность «инженер по качеству».

Работа по созданию СМК началась с подробного изучения деятельности организации и существующей системы управления качеством. Как таковой ее не было. С качеством все сотрудники ассоциировали Лабораторию контроля качества, а если точнее, то Лабораторию неразрушающего контроля. Понятие о менеджменте качества или же управлении качеством отсутствовало.

Было решено 1 час в неделю уделять вопросам менеджмента качества. Вначале это были занятия, на которых подробнейшим образом разбирался ГОСТ Р ИСО 9001-2001, цели и преимущества внедрения СМК, далее рассматривались методы анализа и оценки результативности процессов, сейчас – это совещания по качеству.

Изучив всю полученную информацию, выделив существующие процессы, началась работа по созданию основных документированных процедур. После ознакомления с ними сотрудников, внесения некоторых корректировок касательно производственных процессов, был определен перечень дополнительных документированных процедур, разработка которых осуществлялась уже совместно с непосредственными исполнителями процессов.

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

Хотя целью работы было создание СМК, соответствующей ГОСТ Р ИСО 9001-2001, в первую очередь все же учитывались требования заказчика, изложенные в РД-03.120.10-КТН-038-07 (редакция РД-10.00-74.30.00-КТН-005-1-04 от 15.02.2007г.). В этом руководящем документе излагались более жесткие, но в тоже время конкретные, требования к системе управления организацией, что для сотрудников, не владеющих терминологией СМК и привыкших к получению четких и конкретных заданий, оказалось гораздо проще.

При участии сотрудников всех подразделений были установлены цели и задачи в области качества на 1 год. Для удобства контроля результатов по достижению целей и задач была установлена форма отчетности в виде таблицы 1.

Таблица 1- Отчет по достижению целей и задач в области качества

Цель	Планируемые показатели	Фактические показатели				Отметка о достижении / недостижении цели	Примечания
		I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.		

В качестве еще одного первоочередного мероприятия была разработана форма опроса потребителей/заказчиков в виде «Бланка учета предложений и предписаний потребителей», в котором учитывались виды выполненных работ, сроки их выполнения, предложения и предписания потребителей/заказчиков, а так же потребителю/заказчику предлагалось заполнить таблицу 2:

Таблица 2 - Бланк учета предложений и предписаний потребителей

№ п/п	Наименование критерия	Весомость *	Балл **
1	Удовлетворенность итогами выполненной работой.		
2	Удовлетворенность сроками проведения работ.		
3	Соотношение цена/качество работы.		
* - заполняется исходя из того, что суммарный весовой коэффициент по всем трем критериям равен 100. ** - заполняется по пятибалльной шкале по принципу: 1 – абсолютно не удовлетворен; 2 – не удовлетворен; 3 – более или менее удовлетворен; 4 – удовлетворен; 5 - абсолютно удовлетворен.			

По данным таких опросов определяется комплексная оценка удовлетворенности потребителя/заказчика посредством расчета среднего взвешенного: весовой коэффициент умножается на балл, показания по всем трем критериям оценки суммируются.

Также была проведена оценка удовлетворенности внутренних

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

потребителей, т.е. сотрудников. Им было предложено анонимно высказать свои предложения, которые помогли бы им в работе, и недостатки существующей корпоративной системы.

По результатам анализа полученных данных была выявлена глобальная проблема, заключающаяся в отсутствии регламента взаимодействия между сотрудниками при осуществлении деятельности. А каждый руководитель, будучи заинтересован в получении осязаемого результата работы своего предприятия, намерен так организовать и спланировать документооборот, чтобы все ресурсы на предприятии работали на получение желаемого результата. Так как в этом процессе задействованы и материальные, и человеческие ресурсы, необходимо, чтобы не только производственные процессы были объединены в целостную систему, а и усилия всех работников были согласованы между собой и подчинены единому плану. Грамотно составленная и регламентированная деятельность позволяет определить обязанности, права и ответственность персонала, систематизировать взаимоотношения между начальниками и подчиненными им работниками, а также упорядочивает информационные потоки на предприятии, ведь не секрет, что часто функциональные обязанности той или иной позиции перекрывают должностные инструкции.

Работа по налаживанию взаимодействия между сотрудниками при осуществлении своих должностных обязанностей велась на протяжении полугода. Были переизданы все должностные инструкции и положения о подразделениях, а так же выработан «Регламент взаимодействия и предоставления информации между подразделениями ООО «СТС», согласованный и утвержденный всеми начальниками отделов и генеральным директором.

Совместными усилиями СМК ООО «СТС» была задокументирована и началась работа по новым стандартам и правилам, целью которой стала не просто сертифицированная, а реально работающая система менеджмента качества.

Система добровольной сертификации «Транссерст» предполагала прохождение 4 этапов (уровней):

1 уровень – подача заявки на сертификацию СМК – был получен в ноябре 2005 г.;

2 уровень – сертифицированный аудит, пройденный с количеством замечаний более 3 или хотя бы 1 значительное – был получен в июне 2006 г.;

3 уровень – сертификационный аудит, пройденный с количеством замечаний не более 3 малозначительных и ни 1 значительного – был получен в апреле 2008 г.;

4 уровень или же сертификат – сертификационный аудит, пройденный без замечаний – ноябрь 2008 г.

Сложность перехода от одного уровня к другому заключалась в максимальном вовлечении сотрудников в процесс улучшения СМК. Для этого были установлены критерии для ежемесячной оценки результативности работы

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

каждого отдела и откорректирована система мотивации сотрудников организации.

Итогом работы за отчетный период (первоначально это был квартал, затем полугодие, сейчас – год) является анализ со стороны высшего руководства, производимый по установленной форме, в виде приведенного ниже бланка (таблица 3).

Таблица 3 - Бланк анализа СМК высшим руководством за _____ г.

Входные данные для анализа:	
% выполнения программы аудитов	83,3
Количество несоответствий по результатам аудитов	12
Результативность предпринятых мер (%)	75
Значение комплексного критерия удовлетворенности потребителя	предварительно 4,4
Функционирование процессов (количество процессов не соответствующих требованиям)	5
Соответствие продукции (% подписанных актов приемки законченного строительством объекта приемочной комиссией)	100
% не выполненных корректирующих действий	7,7
% не результативных корректирующих действий	7,7
% не выполненных предупреждающих действий	0
% не результативных предупреждающих действий	0
Действия, вытекающие из предыдущего анализа со стороны руководства _____	

Изменения, которые могли бы повлиять на СМК _____	

Рекомендации по улучшению _____	

РЕШЕНИЯ И ДЕЙСТВИЯ ПО ПОВЫШЕНИЮ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ СМК	
Предложения по повышению результативности процессов СМК _____	

Предложения по улучшению продукции (услуги) по отношению к требованиям потребителя _____	

Оценка потребности в ресурсах _____	

По результатам проведения данного анализа разрабатываются корректирующие и предупреждающие мероприятия.

Немалую роль в формировании СМК играет обучение и аттестация персонала. Ежегодно составляются графики и выделяются средства на повышение квалификации и аттестацию сотрудников, как ИТР, так и рабочих.

Еще одним важным аспектом, который необходимо постоянно контролировать, является выбор субподрядных организаций, организаций – поставщиков товаров и услуг. До принятия решения о заключении договора с

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

конкретной организацией проводится оценка (своеобразный тендер) по установленным экспертным путем критериям. Результаты оценки фиксируются в журнале установленной формы и анализируются. Выбирается поставщик/субподрядная организация по оптимальным для конкретного случая параметрам (причем общий балл не всегда бывает максимальным). По окончании выполнения работ проводится повторная оценка, результаты которой также фиксируются и учитываются при проведении следующего тендера.

Примеры критериев при проведении выбора субподрядной организации:

1. Наличие соответствующих лицензий и другой необходимой разрешительной документации.

2. Наличие аттестованных технологий.

3. Наличие аттестованных специалистов.

4. Наличие необходимой техники.

5. Опыт предыдущего сотрудничества.

6. Наличие рекомендаций.

Особое внимание в ООО «СТС» уделяется проект производства работ (ППР). Составляется график разработки ППР по каждому районному управлению (Брянское, Мичуринское...). Проводится анализ полноты и достаточности входных данных для разработки проекта, поступающих от заказчика. Составляется журнал разработки ППР, включающий сроки разработки, ответственных за разработку и за проверку, результаты верификации проекта, результаты валидации проекта, изменения, вносимые в ППР, а так же с кем согласован и утвержден, дату поступления в производство и информацию о получившем.

Также в организации постоянно отслеживаются тенденции функционирования процессов. Результаты за период с 2007 года по настоящее время приведены на рисунке 1.

Изначально было установлено критическое количество несоответствий – 10. На протяжении полугода это значение было превышено, но далее наметилась положительная динамика, проведя анализ которой во 2 полугодии 2008 г., было принято решение снизить критическое количество несоответствий до 7.

Руководствуясь требованиями современного рынка, где сертифицированной системе менеджмента качества уделяется немалое внимание при участии в торгах и оценке конкурентоспособности предприятия, руководство ООО «СТС» приняло решение сертифицировать действующую СМК на соответствие не только отечественному стандарту ГОСТ Р ИСО 9001-2001, но и на соответствие международному стандарту ИСО 9001-2000 в системе сертификации «Евро-Регистр». В марте 2009 года было принято решение о соответствии системы менеджмента качества требованиям данных документов и выдан Сертификат соответствия и Разрешение на применение Знака соответствия в системе «Евро-Регистр».

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

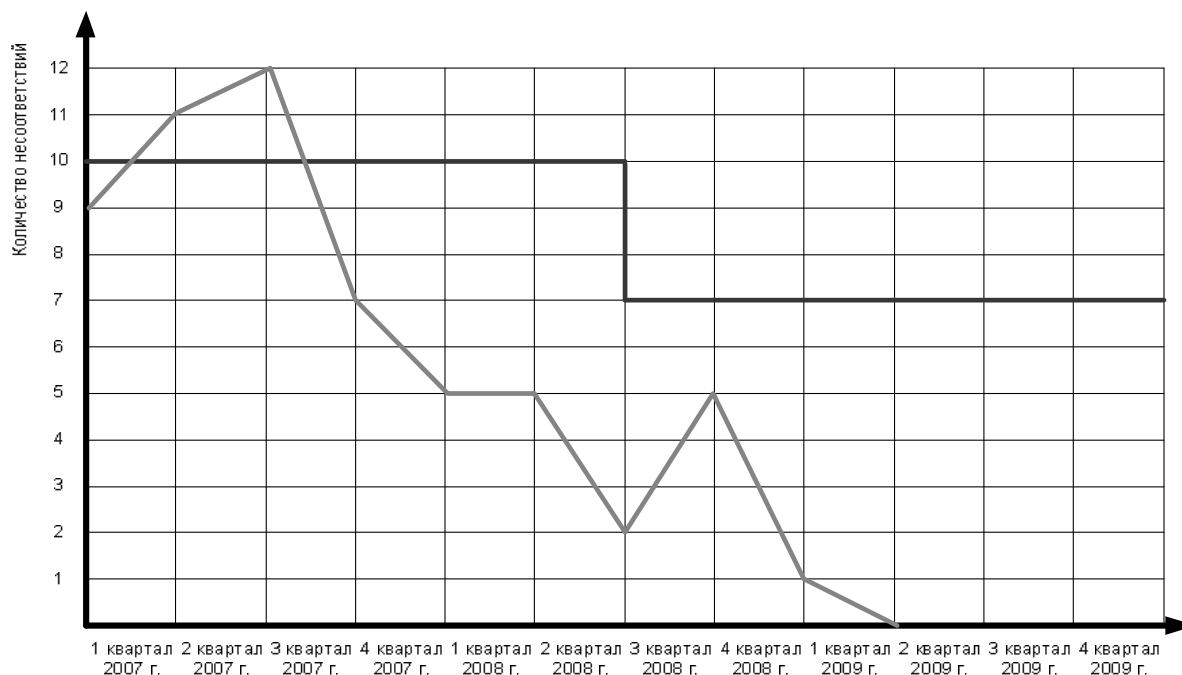


Рисунок 1- Тенденции функционирования процессов ООО «СТС»

В итоге, получены преимущества, которые дает система менеджмента качества в ООО «СТС»:

1. СМК позволяет повысить уровень организации строительного процесса, логистики и расчетов в строительстве и таким образом сократить брак и простои, избежать частой смены подрядчиков и просчетов в их выборе.

2. Удачное внедрение стандартов управления качеством обеспечивает постепенный рост показателей бизнеса, выявление инициативных работников в целях эффективной ротации кадров, позволяет исключить дублирование функций.

3. Выполнение обязательного условия – наличие сертификата соответствия СМК стандарту ГОСТ Р ИСО 9001-2001 для участия в большинстве тендеров.

4. Заинтересованные стороны, а именно заказчики, собственники, кредитные организации и т.д. имеют гарантии стабильной (применительно к качеству продукции) работы организации.

5. В организации построена система управления, которая своевременно и адекватно реагирует на внутренние и внешние изменения. Система – это порядок, а больше порядка – меньше потерь ресурсов.

Заключение

Опыт создания СМК в ООО «СТС» показал, что как бы ни был тернист путь внедрения международных стандартов управления качеством, все проблемы имеют вполне реальные и эффективные решения. В большинстве случаев эти решения лежат в русле кадровой политики. Обучение и мотивация

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

решают проблемы недостаточной подготовленности сотрудников, непонимания сути СМК и нежелания работать по новым, достаточно жестким правилам. Главное, чтобы руководство было максимально вовлечено в этот процесс, не относилось к нему формально и не ожидало немедленных количественных результатов, а напротив – планомерно и последовательно проводило в жизнь новую стратегию, уделяя должное внимание всем аспектам, особенно, в вопросах обучения и мотивации персонала.

Литература

1 Горленко, О.А. Создание систем менеджмента качества в организации. Монография / О.А.Горленко, В.В.Мирошников. – М.: Машиностроение – 1, 2002. – 126 с.

6.14 ОСОБЕННОСТИ И РЕЗУЛЬТАТЫ УЧАСТИЯ ИПОТЕЧНОЙ КОМПАНИИ В РАЗВИТИИ ЖИЛИЩНОЙ СФЕРЫ РЕГИОНА

Жеребов К.В. (БГИТА, г.Брянск, РФ)

The main features of functioning of mortgage company in the public housing of Bryansky region are stated in the given paper.

Ипотечная компания как региональный оператор создается субъектом РФ и, следовательно, дополнительно к коммерческим функциям наделяется социальными и регулирующими функциями по развитию жилищной сферы региона.

Ипотечная компания является ответственным исполнителем национального проекта «Доступное и комфортное жилье – гражданам России», выступая институтом развития рынка ипотечного кредитования и жилищного строительства.

Своей ролью прямого участия в выкупе закладных и поддержания ликвидности в банковской системе и на рынке жилья, ипотечные компании стимулируют развитие конкуренции и, следовательно, повышение доступности кредитных условий для населения, увеличение объемов выдачи кредитов, повышение доступности жилья, стимулирование темпов и объемов жилищного строительства.

Ипотечная компания как региональный оператор призвана выступать координатором ипотечной системы и региональных ипотечных программ, программ по субсидированию кредитов для отдельных категорий граждан, отвечать за реализацию проектов частно-государственного партнерства в сфере строительства жилой недвижимости, за внедрение социально ориентированных низкодоходных кредитных продуктов (кредитные программы для военнослужащих, молодых семей, работников села и работников прочих

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

приоритетных для национальной экономики отраслей), за формирование доступности жилья в регионе. [1]

В целях реализации приоритетного национального проекта «Доступное и комфортное жильё - гражданам России» в Брянской области администрация Брянской области выступила государственным заказчиком областной целевой программы «Жилище» на 2007-2010 годы (постановление администрации Брянской области от 29.12.2006 года №882).

Комплексное решение проблемы развития жилищной сферы в рамках программы обеспечивается путём реализации мероприятий подпрограмм «Развитие ипотечного кредитования в жилищном строительстве области» и «Обеспечение земельных участков коммунальной инфраструктурой в целях жилищного строительства». Исполнителем указанных подпрограмм является ОАО «Ипотечная корпорация Брянской области».

В рамках реализации подпрограммы «Развитие ипотечного кредитования в жилищном строительстве области» предоставляются:

- ипотечные кредиты (займы) участникам подпрограммы, приобретающим жильё, построенное как в домах регионального оператора, так и на вторичном рынке жилья;
- целевые субсидии на компенсацию части стоимости приобретаемого (строящегося) жилья и на компенсацию части платежа по договорам ипотечного жилищного кредита (займа).

Роль органов исполнительной власти Брянской области и органов местного самоуправления на первом этапе подпрограммы является определяющей в связи с тем, что решение жилищной проблемы осуществляется преимущественно органами местного самоуправления.

За январь–декабрь 2008 года участникам подпрограммы «Развитие ипотечного кредитования в жилищном строительстве области» выдано 256 ипотечных кредитов (займов) на сумму 157,9 млн. рублей.

В соответствии с Законом Брянской области от 17.08.2007 г. №130-З «Об областном бюджете на 2008 год и на плановый период 2009 и 2010 годов» (с изменениями) гражданам – участникам подпрограммы «Развитие ипотечного кредитования в жилищном строительстве области» предоставлены целевые субсидии в сумме 113,6 млн. рублей.

Кроме того, органами местного самоуправления участникам подпрограммы «Развитие ипотечного кредитования в жилищном строительстве области» предоставлены субсидии на компенсацию части стоимости жилья в сумме 0,6 млн. рублей.

В целом за 2008 год улучшили свои жилищные условия 200 семей - участников подпрограммы «Развитие ипотечного кредитования в жилищном строительстве области», которыми было приобретено и построено жилья общей площадью 13,82 тыс. кв. м. стоимостью 420,7 млн. рублей, в том числе:

- в домах, строительство которых осуществляется в рамках подпрограммы, 177 участников приобрели жильё общей площадью 12,47 тыс.

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

кв. м. стоимостью 385,4 млн. рублей;

– на вторичном рынке жилья области 23 участника подпрограммы приобрели жилье общей площадью 1,35 тыс. кв. м. стоимостью 35,3 млн. рублей;

В течение 2008 года в рамках подпрограммы рефинансировано:

– в ОАО «Агентство по ипотечному жилищному кредитованию» (г. Москва) 14 ипотечных кредитов на сумму 6,171 млн. рублей;

– в филиал №3271 ЗАО Банк ВТБ 24 в г. Брянск 40 ипотечных кредитов на сумму 20,789 млн. руб.;

– в филиал №6744 ЗАО Банк ВТБ 24 в г. Смоленск 27 ипотечных кредитов на сумму 10,674 млн. руб.

Средства, полученные в 2008 году от рефинансирования ипотечных кредитов (займов), направлялись на реализацию мероприятий подпрограммы «Развитие ипотечного кредитования в жилищном строительстве области».

В связи с возникшей в 2008 году кризисной ситуацией на мировом и российском финансовых рынках, кредитными учреждениями было практически полностью отказано физическим лицам в предоставлении ипотечных кредитов для приобретения ими жилья по долевого строительству. С октября 2008 г. ипотечные кредиты для граждан, приобретающих жилье по долевого строительству, выдавались только Брянским ОСБ №8605 под повышенную процентную ставку. Это не позволило многим гражданам воспользоваться такими кредитами и использовать их для оплаты части стоимости приобретаемого жилья, что в целом привело к резкому снижению уровня запланированных продаж жилья в строящихся объектах.

С целью оптимизации текущих затрат Корпорацией проведены мероприятия по сокращению штатной численности работников, в связи с чем в декабре 2008 года были начислены и выплачены выходное пособие сокращенным работникам в размере среднемесячного заработка, а также дополнительные компенсационные выплаты (компенсация отпуска при увольнении). Указанные выплаты существенно повлияли на размер текущих расходов по оплате труда и в конечном итоге на финансовый результат, сложившийся по итогам 2008 года: чистый убыток отчетного года составил 2323 тыс. руб.

После проведенных мероприятий по оптимизации штатной численности и фонда оплаты труда, штатная численность сотрудников Корпорации была сокращена с 75 до 40 человек, ежемесячный фонд оплаты труда снижен с 1154 тыс. руб. до 625,6 тыс. руб.

Кроме того, большинство региональных операторов в период экономического кризиса столкнулось с проблемой банкротства. Возможным выходом из сложившейся ситуации может стать срочная докапитализация региональных операторов.

Законом Брянской области от 17.08.2007 г. №130-3 «Об областном бюджете на 2008 год и на плановый период 2009 и 2010 годов» (с изменениями)

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

для выполнения мероприятий программы «Жилище» на 2007-2010 годы предусмотрены государственные гарантии Брянской области в сумме 870,0 млн. рублей.

Таким образом, сталкиваясь с проблемой нехватки ресурсов для осуществления программ кредитования в период кризиса, ипотечные компании вынуждены прибегать к мерам оптимизации штатной численности сотрудников и фонда оплаты труда, а также искать возможности привлечения дополнительного капитала со стороны региональных властей.

Заключение

1. Выполняя функции регионального оператора, ипотечная компания (Корпорация) выступает одним из основных исполнителей государственной жилищной политики в регионе. Постепенное и эффективное развитие её деятельности будет влиять на укрепление и рост жилищной сферы Брянской области.

2. Кризисные явления в экономике РФ вызывают необходимость в поисках дополнительного капитала для функционирования ипотечной компании, который может быть предоставлен со стороны региональной власти.

Литература

1 Радченко, И.С. Ипотека в России. Прошлое. Настоящее. Будущее [Текст] / И.С.Радченко. – М.: Изд-во ГроссМедиа, 2004. – 320с.

6.15 ОЦЕНКА ОСНОВНЫХ КРИТЕРИАЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕВЕЛОПЕРСКОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА С УЧЕТОМ ВЕРОЯТНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ЕГО ЭТАПОВ

Кожухар В.М. (БГТУ, г.Брянск, РФ), **Храпаль О.В.** (СНАУ, г.Сумы, Украина)

Относительно новый вид предпринимательской деятельности – девелоперство - требует создания свойственного ему методического обеспечения оценки экономической эффективности. На это и направлена предлагаемая разработка.

Ранее нами предложена [1,2] методология оценки коммерческого эффекта от реализации девелоперских инвестиционных проектов (ДИП) с учетом вероятности осуществления сценариев двух основных этапов таких проектов: возведение здания (I этап) и реализации квартир (II этап). Напомним, что определение основного интегрального показателя эффективности ДИП – модифицированного показателя чистого дисконтированного дохода (ЧДД^М) определяется при этом по формулам (1÷5):

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

$$I_i^K = \sum_{t=1}^{t=T_i} I_{t,i}^K = \sum_{t=1}^{t=T_i} [I_{t,i} \cdot (1 + E_\delta^{K6})^{t''}], \quad (1)$$

где I_i^K – суммарное компаундированное значение инвестиций по i -му сценарию возведения, тыс.руб.;

$I_{t,i}^K$ – компаундированное (по отношению к окончанию I этапа) значение инвестиций t -го квартала по i -му сценарию, тыс. руб.;

$I_{t,i}$ – исходное значение инвестиций t -го квартала i -му сценарию, тыс. руб.;

E_δ^{K6} – квартальное значение ставки компаундирования / дисконтирования, выраженное в долях единицы;

t'' – «плечо» компаундирования инвестиций t -го квартала, кварталов;

T_i – продолжительность возведения объекта по j -му сценарию, кварталов;

$$B_j^\delta = \sum_{t=1}^{t=T_j} B_{t,j}^\delta = \sum_{t=1}^{t=T_j} [B_{t,j} \cdot \frac{1}{(1 + E_\delta^{K6})^{t'}}] = \sum_{t=1}^{t=T_j} [B_{t,j} \cdot (1 + E_\delta^{K6})^{-t'}], \quad (2)$$

где B_j^δ – суммарное дисконтированное значение выручки по j -му сценарию продаж, тыс. руб.;

$B_{t,j}^\delta$ – дисконтированное (по отношению к окончанию VI-го квартала) значение выручки t -го квартала по j -му сценарию, тыс. руб.;

$B_{t,j}$ – исходное значение выручки t -го квартала по j -му сценарию, тыс. руб. ;

t' – «плечо» дисконтирования выручки t -го квартала, кварталов;

T_j – продолжительность продаж по j -му сценарию, кварталов.

n – число учитываемых вероятностных «сценариев» возведения объекта недвижимости; $i \in \overline{1, n}$;

m – число учитываемых вероятностных «сценариев» реализации квартир объекта; $j \in \overline{1, m}$.

Расчет компаундированных / дисконтированных значений инвестиций / выручки с учетом вероятности выполняется в табличной форме (пример см. в табл. 2, последние графы) исходя из выражений (3; 4):

$$I_{СКВ} = \sum_{i=1}^{i=n} (I_i^K \cdot \rho_i), \quad (3)$$

$$B_{СДВ} = \sum_{j=1}^{j=m} (B_j^\delta \cdot \rho_j), \quad (4)$$

где $I_{СКВ}$ – суммарное значение инвестиций (I_C), компаундированное, с учетом вероятности ($КВ$), тыс. руб.;

I_i^K – суммарное компаундированное значение инвестиций по i -му «сценарию», тыс. руб. (графа «итого» таблицы 2);

ρ_i – значение «приростной» вероятности i -го «сценария» инвестирования, доли единицы;

$B_{СДВ}$ – суммарное значение выручки (B_C), дисконтированное, с учетом вероятности ($ДВ$), тыс. руб.;

B_j^δ – суммарное дисконтированное значение выручки по j -го «сценария» продаж, доли единицы;

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

Таблица 1 - Многовариантная схема денежных потоков базового девелоперского проекта

Наименование величин		Значения величин составляющих денежных потоков по кварталам														Итого	Вероятность по вариантам	
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV		прямая	приростная ¹
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Инвестиции (заплаты) по вариантам, млн. руб.	1					5,5	5,3									10,8	0,35	0,35 ²
	2			2,1	2,0	3,0	2,7									10,8	0,80	0,45 ³
	3	1,5	1,6	1,7	1,9	2,2	1,9									10,8	1,0	0,20
Выручка по вариантам, млн. руб.	1							11,6	10,0							21,6	0,60	0,60
	2							7,3	6,5	4,4	3,4					21,6	0,80	0,20
	3							6,2	5,2	4,0	3,0	2,1	1,1			21,6	0,95	0,15
	4							4,3	3,8	3,5	3,0	2,5	2,0	1,5	1,0	21,6	1,0	0,05

¹ Приростная сумма вероятностей всех вариантов одного потока должна составлять единицу, например: 0,35+0,45+0,20=1,00.

² Равно прямой вероятности первого «сценария» потока.

³ Получено: 0,80 – 0,35.

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

Таблица 2 - Таблица оценки эффективности проекта

Наименование (обозначение) величин	№ вари- анта	Значения составляющих денежных потоков по кварталам														Итого	То же, с учетом приростной вероятности	Значения элементов потока с учетом вероятности
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
t^{m1}		5,5	4,5	3,5	2,5	1,5	0,5											
t'								0,5	1,5	2,5	3,5	4,5	5,5	6,5	7,5			
$(1+E_d)^{t''}=1,07^{t''}$		1,44	1,35	1,26	1,18	1,10	1,03											
$(1+E_d)^t=1,07^t$								1,03	1,10	1,18	1,26	1,35	1,44	1,54	1,65			
Компаундированные значения инвестиций (затрат), млн. руб.	1					6,05	5,46 ²									11,51	4,03 ³	11,64 ⁴
	2			2,65	2,36	3,30	2,78 ⁵									11,09	4,99	
	3	2,16	2,16	2,14	2,24	2,42	1,96									13,08	2,62	
Дисконтированные значения выручки, млн. руб.	1							11,26 ⁶	9,09							20,35	12,21 ⁷	19,80
	2							7,09	5,91 ⁸	3,7 3	2,7 0					19,4 3	3,89	
	3							6,02	4,73	3,3 9	2,2 8	1,5 6	0,7 6			18,7 4	2,81	
	4							4,17	3,45	2,9 7	2,3 8	1,8 5	1,3 9	0,9 7	0,6 1	17,7 9	0,89	

$$ИИЭ_p=8,16^9$$

$$I_0=1,7^1$$

¹ t'' – «плечо» для компаундирования (время от окончания VI-го квартала до середины каждого квартала), кварталов; момент окончания VI-го квартала принят за единый момент осуществления всех элементов денежного потока (за момент проведения); t' – то же, для дисконтирования.

² Получено: $5,3 \times 1,03$.

³ Получено: $11,51 \times 0,35$.

⁴ Получено: $4,03 + 4,99 + 2,62$.

⁵ Получено: $2,7 \times 1,03$.

⁶ Получено: $11,6 : 1,03$.

⁷ Получено: $20,35 \times 0,6$.

⁸ Получено: $6,5 : 1,10$.

⁹ Получено: $19,80 - 11,64$.

¹ Получено: 19,80 : 11,64.

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

$$\begin{aligned} \text{ЧДД}^M &= B_{\text{СДВ}} - И_{\text{СКВ}} = \sum_{j=1}^{j=m} (B^{\partial}_j \cdot \rho_j) - \sum_{i=1}^{i=n} (И^{\kappa}_i \cdot \rho_i) = \\ &= \sum_{j=1}^{j=m} \left\{ \sum_{t=1}^{t=t_j^{\text{max}}} [B_{t,j} \cdot (1 + E_{\delta}^{\text{КВ}})^{-t}] \cdot \rho_j \right\} - \sum_{i=1}^{i=n} \left\{ \sum_{t=1}^{t=t_i^{\text{max}}} [И_{t,i} \cdot (1 + E_{\delta}^{\text{КВ}})^t] \cdot \rho_i \right\}. \quad (5) \end{aligned}$$

Значение модифицированного индекса доходности (I_{δ}^M) определяется по выражению (6):

$$\begin{aligned} I_{\delta}^M &= B_{\text{СДВ}} : И_{\text{СКВ}} = \sum_{j=1}^{j=m} (B^{\partial}_j \cdot \rho_j) : \sum_{i=1}^{i=n} (И^{\kappa}_i \cdot \rho_i) = \\ &= \sum_{j=1}^{j=m} \left\{ \sum_{t=1}^{t=t_j^{\text{max}}} [B_{t,j} \cdot (1 + E_{\delta}^{\text{КВ}})^{-t}] \cdot \rho_j \right\} : \sum_{i=1}^{i=n} \left\{ \sum_{t=1}^{t=t_i^{\text{max}}} [И_{t,i} \cdot (1 + E_{\delta}^{\text{КВ}})^t] \cdot \rho_i \right\}. \quad (6) \end{aligned}$$

Примеры вычисления значений ЧДД^M и I_{δ}^M приведены в нижней части последней графы таблицы 2.

Результаты расчёта, приведённые в таблице 2, свидетельствуют об эффективности рассматриваемого условного проекта. Чистый дисконтированный доход (модифицированный), с учётом вероятности всех четырёх вариантов сроков реализации проекта, составляет +8,16 млн. руб. (+8,16 > 0).

Значение такого критериального показателя эффективности инвестиционных проектов как модифицированный учетный коэффициент окупаемости ($УКО^M$) инвестиций для рассматриваемого типа проектов определяется по выражению (7):

$$УКО^M = B_{\text{СДВ}} : И_{\text{С}} = \sum_{j=1}^{j=m} (B^{\partial}_j \cdot \rho_j) : И_{\text{С}} = \sum_{j=1}^{j=m} \left\{ \sum_{t=1}^{t=T_j} [B_{t,j} \cdot (1 + E_{\delta}^{\text{КВ}})^{-t}] \cdot \rho_j \right\} : И_{\text{С}}, \quad (7)$$

где $И_{\text{С}}$ – недисконтированная сумма инвестиций, тыс. руб.

Для рассматриваемого примера значение $УКО^M$ составляет: $19,80 : 10,8 = 1,83$.

Определенную методическую проблему составляет определение значений таких критериальных показателей эффективности девелоперского инвестиционного проекта как модифицированные дюрация и продолжительности периодов окупаемости. Она состоит в том, что ввиду значительной продолжительности стадии возведения объекта (т.е. ввиду растянутости стадии инвестирования) моментом отсчета, например, периодов окупаемости, нельзя рассматривать момент окончания строительства / начала продаж (в рассматриваемом примере – момент окончания VI-го квартала). В качестве таких следует рассматривать моменты, отражающие положения средневзвешенных с учетом вероятности «центров тяжести» многовариантных эпюр (графиков) финансирования, недисконтированной – для показателя дюрации и недисконтированного периода окупаемости, и компаундированной – для дисконтированного периода окупаемости. Этот момент находится на временной оси левее момента окончания строительства / начала продаж.

Положение такого недисконтированного момента ($T_{\text{ЦТВЭФ}}$, единиц времени), исчисляемое от момента окончания строительства / начала продаж, определяется по формуле (8):

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

$$T_{ЦТВЭФ} = \left[\sum_{i=1}^{i=n} \sum_{t=1}^{t=t_i^{max}} (I_{t,i} \cdot \rho_i) \right] : T_i^{max}, \quad (8)$$

где t_i^{max} – плечо компаундирования по наиболее продолжительному вероятностному варианту (сценарию) инвестирования, единиц времени;

T_i^{max} – наибольшая продолжительность сценариев финансирования, единиц времени.

Значение $T_{ЦТВЭФ}$ для рассматриваемого примера составляет:

$$T_{ЦТВЭФ} = [(5,3 \cdot 0,5 + 5,5 \cdot 1,5) \cdot 0,35 + (2,7 \cdot 0,5 + 3,0 \cdot 1,5 + 2,0 \cdot 2,5 + 2,1 \cdot 3,5) \cdot 0,45 + (1,9 \cdot 0,5 + 2,2 \cdot 1,5 + 1,9 \cdot 2,5 + 1,7 \cdot 3,5 + 1,6 \cdot 4,5 + 1,5 \cdot 5,5) \cdot 0,20] : 6 = 18,09 : 6 = 3,02 \text{ квартала.}$$

Положение компаундированного момента ($T'_{ЦТВЭФ}$, единиц времени), отражающего положение средневзвешенного с учетом вероятности «центра тяжести» многовариантной эпюры (графика) финансирования инвестиций, определяется, в свою очередь, по формуле (9):

$$T'_{ЦТВЭФ} = \left[\sum_{i=1}^{i=n} \sum_{t=1}^{t=t_i^{max}} (I_{t,i}^k \cdot \rho_i) \right] : T_i^{max}. \quad (9)$$

Значение $T'_{ЦТВЭФ}$ для рассматриваемого примера составляет:

$$T'_{ЦТВЭФ} = 11,64^{*14} : 6 = 1,94 \text{ квартала.}$$

Значение показателя модифицированной дюрации (D^M , единиц времени) инвестиций для рассматриваемого типа проектов, в свою очередь, определяется по выражению (10):

$$D^M = T_{ЦТВЭФ} + \sum_{j=1}^{j=m} \left\{ \sum_{t=1}^{t=T_j} \{ (T_{ЦТВЭФ} + t') \cdot [B_{t,j} \cdot (I + E_{\delta}^{KB})^{-t'}] \} \cdot \rho_j \right\} : \sum_{j=1}^{j=m} \left\{ \sum_{t=1}^{t=t_j^{max}} [B_{t,j} \cdot (I + E_{\delta}^{KB})^{-t'}] \cdot \rho_j \right\}. \quad (10)$$

Для рассматриваемого примера значение D^M составит:

$$D^M = 3,02 + \{ [(3,02 + 0,5) \cdot 11,26^{*15} + (3,02 + 1,5) \cdot 9,09] \cdot 0,6 + [(3,02 + 0,5) \cdot 7,09 + (3,02 \cdot 1,5) \cdot 5,91 + (3,02 + 2,5) \cdot 3,73 + (3,02 + 3,5) \cdot 2,70] \cdot 0,20^{*16} + [(3,02 + 0,5) \cdot 6,02 + (3,02 + 1,5) \cdot 4,73 + (3,02 + 2,5) \cdot 3,39 + (3,02 + 3,5) \cdot 2,28 + (3,02 + 4,5) \cdot 1,56 + (3,02 + 5,5) \cdot 0,76] \cdot 0,15 + [(3,02 + 0,5) \cdot 4,17 + (3,02 + 1,5) \cdot 3,45 + (3,02 + 2,5) \cdot 2,97 + (3,02 + 3,5) \cdot 2,38 + (3,02 + 4,5) \cdot 1,85 + (3,02 + 5,5) \cdot 1,39 + (3,02 + 6,5) \cdot 0,97 + (3,02 + 7,5) \cdot 0,61] \cdot 0,05 \} : 19,8^{*17} = 3,02 + 4,32 = 7,34 \text{ квартала.}$$

Значение недисконтированного периода окупаемости инвестиций по девелоперскому проекту определяется по выражению (11):

$$T_{OK,M}^{HD} = T_{ЦТВЭФ} + \tau \text{ (единиц времени),} \quad (11)$$

при этом значение τ определяется исходя из равенства (12):

$$\sum_{j=1}^{j \approx m} \sum_{t=1}^{t \approx \tau} (B_{t,j} \cdot \rho_j) = I_C, \quad (12)$$

где I_C – суммарное значение инвестиций по девелоперскому проекту, тыс. руб.

*¹⁴ См. табл. 2, последнюю графу, вторую строку снизу.

*¹⁵ Значение см. табл. 2, последние четыре строки, графы 9 - 16.

*¹⁶ Значение см. табл. 1, последнюю графу.

*¹⁷ Значение см. табл. 2, последнюю графу.

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

Значение τ целесообразно определять при помощи таблицы, образец которой приведен ниже (табл. 3).

Таблица 3 - Последовательность и результаты определения τ и $T_{OK,M}^{HD}$

Недисконтированные значения	Значения притока с учетом вероятности по кварталам								
		VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV
Выручка по вариантам с учетом вероятности	1	6,96 ^{*18}	6,0						
	2	1,46	1,3	0,88	0,68				
	3	0,93	0,78	0,60	0,45	0,32	0,17		
	4	0,22	0,19	0,18	0,15	0,13	0,10	0,075	0,05
Итого		9,57	8,27						

$T_{OK,M}^{HD} = 4,17$ квартала

Алгоритм вычисления значения T_{OK}^{HD} представлен рисунке 1.



Рисунок 1 - Укрупненная блок-схема алгоритма определения $T_{OK,M}^{HD}$ (рассматривается совместно с табл. 3)

$$T_{OK,M}^{HD} = 3,02 + 1 + (10,8^{*19} - 9,57^{*20}) : 8,27^{*21} = 4,02 + 0,15 = 4,17 \text{ квартала.}$$

Значение дисконтированного / компаундированного периода окупаемости инвестиций по девелоперскому проекту ($T_{OK,M}^{DK}$, единиц времени), в свою очередь, определяется по выражению (13):

$$T_{OK}^{DK} = T_{ЦТВЭФ} + \tau \text{ (единиц времени),} \quad (13)$$

при этом значение τ определяется исходя из равенства (14):

$$\sum_{j=1}^{j \approx n} \sum_{t=1}^{t \approx \tau} (I_{t,j} \cdot \rho_j) = I_{СКВ}. \quad (14)$$

Значение τ целесообразно определять при помощи таблицы, образец которой приведен ниже (таблица 4).

*18 Получено: $11,6 \cdot 0,6$, см. табл. 1, четвертую строку снизу.

*19 См. табл. 1, недисконтированное значение инвестиций.

*20 См. табл. 3, последнюю строку, графу VII квартала.

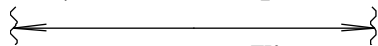
*21 См. табл. 3, последнюю строку, графу VIII квартала.

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

Таблица 4 - Последовательность и результаты определения τ' и $T_{OK,M}^{DK}$

Дисконтированные значения			Значения притока с учетом вероятности по кварталам							
			VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV
Выручка по вариантам с учетом вероятности и	1		6,75 ^{*22}	5,45						
	2		1,41	1,18	0,74	0,54				
	3		0,90	0,70	0,50	0,34	0,23	0,11		
	4		0,20	0,17	0,14	0,11	0,09	0,06	0,04	0,03
Итого			9,26	7,50						

$T_{OK,M}^{DK} = 2,4$ квартала



Значение $T_{OK,M}^{DK}$ для рассматриваемого примера равно:

$T_{OK,M}^{DK} = 1,94 + (11,64^{23} - 9,26) : 7,5 = 1,94 + 0,32 = 2,26$ квартала.

Алгоритм вычисления значения $T_{OK,M}^{DK}$ представлен рисунке 2.

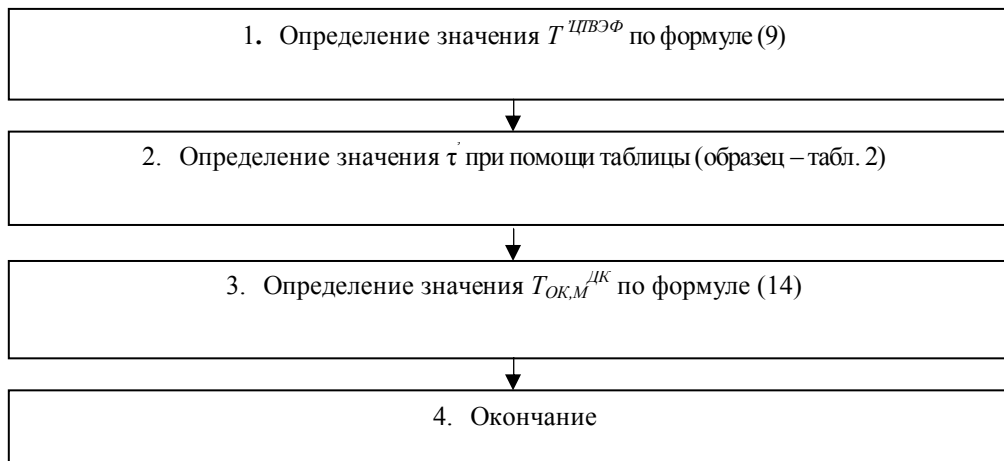


Рисунок 2 - Укрупненная блок-схема алгоритма определения $T_{OK,M}^{DK}$ (рассматривать совместно с табл. 4)

Определение значения модифицированной внутренней нормы доходности ($E_{ВН}^M$) девелоперского проекта с учетом вероятности ведется исходя из общепринятой предпосылки равенства нулю притока и оттока, отражаемой выражением (15):

$$\sum_{j=1}^{j=m} (B_j^0 \cdot \rho_j) - \sum_{i=1}^{i=n} (I_i^K \cdot \rho_i) = \sum_{j=1}^{j=m} \left\{ \sum_{t=1}^{t=t_j^{max}} [B_{ij} \cdot (1+E_0^{KB})^{t-1}] \cdot \rho_j \right\} - \sum_{i=1}^{i=n} \left\{ \sum_{t=1}^{t=t_i^{max}} [I_{it} \cdot (1+E_0^{KB})^{t-1}] \cdot \rho_i \right\} = 0 \quad (15)^{24}$$

Соответствующие вычисления, ввиду трудностей прямого аналитического определения значений интересующей девелопера величины, обусловленных высокими степенями параметров в формуле (15), целесообразно

^{*22} Получено: $11,26 \cdot 0,6$ (см. табл. 2, четвертую строку снизу).

^{*23} См. табл.2, последнюю графу, вторую строку снизу

^{*24} Равенство, строго говоря, должно соблюдаться только при определении значения нормы внутренней доходности. Однако им, как пределом, удобно пользоваться и при вычислениях значений других из названных величин.

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

вести в табличных формах²⁵. При этом следует иметь ввиду, что из-за общеизвестной нелинейной зависимости ЧДД / ЧКС от E_0 все получаемые вычислениями результаты нуждаются в проверке повторным вычислением значения интегрального эффекта от реализации девелоперского проекта, т.е. ЧДД / ЧКС.

Заключение

Предложенный в разработке методический аппарат составляет прочную основу экономической оценки эффективности инвестиций в девелоперские проекты.

Литература

1 Кожухар В.М. Оценка коммерческого эффекта от реализации девелоперского инвестиционного проекта с учетом вероятности // Экономика, оценка и управление недвижимостью / Материалы МНПК (1 – 3 декабря 2004г.). – Минск: БГТУ, 2004, с. 505 – 509.

2 Кожухар В.М. Оценка эффективности девелоперского инвестиционного проекта с учетом вероятности современного возведения жилья и его реализации // Висник (Вестник) Сумского национального аграрного университета, 2003, вып. 9, с. 48 – 51.

6.16 ПРОБЛЕМА ВОСТРЕБОВАННОСТИ ИННОВАЦИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

Коньшакова С.А. (БГИТА, г.Брянск, РФ)

В статье раскрыты сущность и причины низкой востребованности инноваций в российской экономике, дана оценка уровня спроса на технологические инновации и источники их финансирования

Формирование эффективной экономики в современном мире возможно лишь на инновационной основе. В то же время инновационный путь развития и формирования структуры экономики России требует решения системы проблем структурного, организационного, институционального, культурно-психологического плана.

Одной из наиболее важных проблем инновационного развития страны является тот факт, что сложившиеся в нашей экономике реалии не понуждают предпринимателя активно внедрять инновации. Так, многочисленные частные строительные предприятия не заинтересованы в повышении производительности труда и внедрении новой техники. Они располагают дешевой и малоквалифицированной рабочей силой и являются инновационно

²⁵ Т.е. численным методом.

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

пассивными. Конечно, активно используются новые строительные материалы, зачастую иностранного производства. Это создает иллюзию инновационного благополучия, которая исчезает при анализе производительности труда. Практически аналогичная картина наблюдается и в металлургии, автомобилестроении, деревообработке и др. отраслях.

Признано, что низкий уровень заработной платы приводит к низкой производительности труда и является фактором, определяющим слабый спрос на инновации. Поэтому особо остро стоит проблема финансирования инноваций: половина российских компаний в обрабатывающем производстве вообще не тратится на НИОКР и только в 20% эти расходы превышают 1 млн.руб. в год. В среднем на инновации уходит 0,4% выручки обрабатывающих предприятий. Наиболее наукоемкие отрасли – машиностроение (2,4% выручки расходуется на инновации), металлургия (2,2%) и химическая промышленность (1,94%). В ведущих мировых компаниях эта доля составляет 7-12 %. [1,4]

Безусловно, государственная поддержка инновационного развития призвана решить проблемы финансирования инноваций. Однако, косвенные методы стимулирования инновационной активности – налоговые вычеты и преференции, до недавнего времени были незначительными, следовательно, малоэффективными. Разрабатываемые изменения к налоговому законодательству предусматривают существенное увеличение льгот для инноваторов, особенно в части освобождения инновационной деятельности от НДС и увеличения амортизационной премии. И все же они по-прежнему ниже, чем аналогичные вычеты и преференции в странах, занимающих лидирующее положение в инновационной гонке. Для сравнения, в США насчитывается более сотни льгот, активизирующих научно-технический прогресс. Общая сумма налоговых льгот примерно равняется затратам компании на инновации. В Японии, Канаде, Франции и Италии предусматривается 100%-ное исключение из облагаемого налогом дохода затрат на инвестиции, в Бельгии – 110%, в Австралии – 150%.

Объединяя выделенные разноуровневые и инфраструктурные составляющие проблемы инновационного развития экономики страны, региона и предприятия следует выделить обобщить, что инновации в условиях нынешней экономической системы мало востребованы. Но еще менее востребован продукт именно отечественного инновационного комплекса. Следствием чего является разрывы в формировании инновационной инфраструктуры и обеспечением эффективного функционирования конкретного хозяйствующего субъекта инновационного предпринимательства.

По оценкам специалистов, в настоящее время внедряется одна сотая часть имеющихся технологических разработок. Такая ситуация наиболее опасна, так как может привести к деградации инновационного потенциала страны. Зачастую это объясняется тем, что отечественные разработки «не доведены» и не могут быть напрямую внедрены в производственном комплексе. Однако «доведение» разработки в условиях действующей инфраструктуры рынка и поддержки предпринимательства обходится дорого, оно не может

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

производиться инициативным порядком, для этого нужны финансирование и прямой заказ реального сектора экономики. Следовательно, и здесь проблема кроется в низкой востребованности инноваций. [1]

Заинтересованность бизнеса в новых продуктах и технологиях является важной движущей силой активизации инновационной деятельности. Экспертные оценки уровня спроса на инновационную продукцию регионов со стороны бизнеса, выявленные и обобщенные в ходе опроса, приведены на рисунке 1.

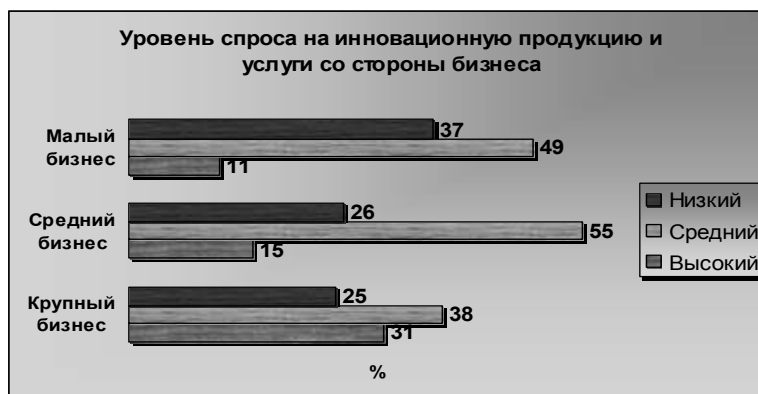


Рисунок 1 – Уровень спроса на инновационную продукцию и услуги со стороны бизнеса

На высокий уровень спроса со стороны крупного бизнеса указала треть всех респондентов, со стороны среднего и малого бизнеса - только 15% и 11% опрошенных соответственно.

Кроме того, сдерживающие действия инфраструктурного характера можно объяснить и несовершенной схемой финансирования инноваций.

Источники финансирования технологических инноваций разнообразны. К ним относятся; внебюджетные фонды, бюджет субъектов РФ и местных бюджетов, федеральный бюджет, собственные средства предприятия и прочие (рисунок 2)

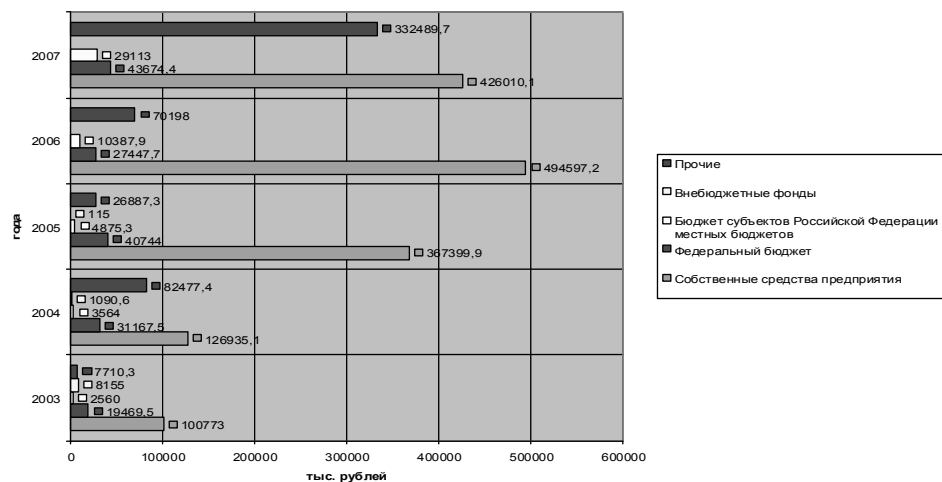


Рисунок 2 – Источники финансирования технологических инноваций

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

Государственное участие в инновационных затратах, включая совокупную долю федерального бюджета, бюджетов субъектов РФ и местных бюджетов составило 8,8%. Получили бюджетное финансирование следующие виды деятельности: производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования, производство транспортных средств и оборудования и предприятие связи. [2, 3]

Сейчас различные стадии инновационного процесса финансируются как бы параллельно. Это означает, что субъекты инновационной деятельности отвечает только за «свою» часть работы и в меньшей степени озабочены продвижением инноваций по другим стадиям инновационного цикла. Между тем более оптимальной следует признать схему, когда финансируется именно конечный этап инновационной разработки, который, в свою очередь, становится «заказчиком» для более ранних стадий. В этом случае обеспечивается наиболее оптимальный режим взаимодействия различных коллективов при создании и внедрении инновационного продукта.

Таким образом, в современной экономике наиболее важной задачей является создание условий, при которых инновации будут широко востребованы обществом.

Заключение

1. Продукт отечественного инновационного комплекса является мало востребованным как в стране, так и на мировом уровне, следствием чего является разрывы в формировании инновационной инфраструктуры и обеспечением эффективного функционирования конкретного хозяйствующего субъекта инновационного предпринимательства.

2. Для решения проблемы развития спроса на инновационный продукт российского производства необходимо решение проблем финансирования инноваций и повышать заинтересованность бизнеса в реализации инновационных проектов, формирование системы заказов инноваций.

Литература

1 Нагапетян Н. Организация инновационного процесса (опыт нашей истории) // Экономист, №6, 2008, с.59-66

2 Гришина И. Инвестиционная привлекательность регионов России для частных инвесторов: новые результаты сравнительного анализа // Инвестиции в России, №4, 2008, с.3-13

3 Черковец В., Особенности нового этапа инновационного развития России // Экономист, № 12, 2008, с. 38-55

4 Тарутин А., «Узкие места» инновационного процесса // Экономист, № 10, с. 42-45

6.17 ФОРМИРОВАНИЕ СТРОИТЕЛЬНЫХ ХОЛДИНГОВ НА РЫНКЕ ЖИЛЬЯ

Кузнецов В.А. (Агентство жилищного ипотечного кредитования Воронежской области, г. Воронеж, РФ)

The comparative analysis of existing financial tools of the market of habitation is carried out and the question on creation of essentially new formations - building stakeholding which on the basis of a rational control system of the capital will allow to accelerate process of building of habitation is considered and will make its more accessible.

Современный рынок жилья, несмотря на относительно высокие темпы развития в последние годы, переживает на современном этапе сложный период. Предложенные потребителям различные механизмы, способствующие решению проблемы доступного жилья, на сегодняшний день перестали являть собой инструмент социальной поддержки.

Проблема обеспечения граждан доступным и достойным жильем в любой стране является одной из наиважнейших задач социально-экономической политики, и уровень, на котором эта проблема решается, непосредственно отражает заботу власти о благосостоянии граждан и общества в целом.

Бурное развитие за последнее десятилетие получил механизм ипотечного кредитования. В условиях стабильной экономики и относительно низкой девальвации рубля этот метод в значительной степени помог снять социальное напряжение в области обеспечения жильем малоимущих слоев населения. Правительством России были разработаны и введены в действие различные программы обеспечения жильем граждан. Банками предложено населению более 750 видов различных вариантов ипотечного кредитования. Можно было говорить о становлении ипотеки как финансового инструмента рынка недвижимости [2].

Главным препятствием для развития ипотеки на первой стадии завоевания рынка недвижимости являлся менталитет населения, которое не привыкло жить в займы. Затем наметилась тенденция разрушения этого стереотипа. Выросло молодое поколение, которое начало активно пользоваться кредитами. Последние пять лет система ипотечного кредитования позволила не только приступить к решению важнейшей общегосударственной проблемы обеспечения жильем граждан, но и значительно активизировала весь инвестиционно-строительный комплекс. Огромное значение ипотека приобрела для повышения стабильности и эффективности функционирования банковской системы страны.

Движение ипотечного капитала оживило все сферы деятельности рынка недвижимости. Значительно увеличилось предложение на жилищном рынке, и, несмотря на достаточно высокие темпы роста цен на все виды жилья, потребительский спрос оставался на высоком уровне.

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

Но, к сожалению, глобальный экономический кризис, коснувшийся всех сфер деятельности, существенно затормозил развитие экономических механизмов рынка недвижимости, а в ряде случаев практически свел к нулю эффективность установившихся финансовых схем.

Рынок недвижимости отреагировал на кризисные явления снижением объемов производства строительной отрасли, общей стагнацией рынка, снижением инвестиционных потоков, падением платежеспособного спроса на продукцию строительного производства.

Получивший широкое распространение механизм ипотечного кредитования перестал обеспечивать устойчивое движение капитала между предприятиями отрасли, финансовыми институтами и потребителями строительной продукции. А главное – перестал выступать инструментом снижения социальной проблемы обеспечения жильем населения с низким уровнем дохода.

Таким образом, система взаимодействия участников рынка жилой недвижимости, которая в последние годы начала структурироваться и приобретать цивилизованные формы, практически перестала функционировать в должном объеме.

В условиях, когда ранее сформированные и положительно зарекомендовавшие себя финансовые инструменты рынка недвижимости практически перестали действовать, необходим поиск альтернативных путей решения проблемы, новых финансово-правовых инструментов, способных поддержать производителей и потребителей жилой недвижимости.

В качестве альтернативы ипотеке может выступать строительная сберегательная касса (ССК), представляющая собой специализированный банк, источником ресурсов которого для целевых жилищных займов являются вклады граждан, плата заемщиков за пользование жилищным займом, а также государственная премия, которая выплачивается в соответствии с контрактом о строительных сбережениях при условии, что вкладчик в течение года вложил на свой счёт определённую сумму.

Жилищный кредит может получить только вкладчик стройсберкассы по истечении определённого времени (обычно несколько лет), в течение которого он ежемесячно делал вклады на установленную в контракте сумму. Процентные ставки (как на вклад, так и на кредит) фиксированы на все время действия контракта.

Погашение жилищного займа осуществляется в течение срока, определённого в контракте о стройсбережениях. Максимальный срок погашения займа, как правило, 12 лет. Процентные ставки обычно составляют 5-6 % годовых (в среднем на 4 процента ниже рыночных).

Если ипотека в России на данный момент доступна только 7% населения, то ССК – 25-30%. Ипотечным кредитованием, как правило, могут воспользоваться только те граждане, чей ежемесячный доход составляет 40.000-50.000 рублей. Для получения кредита в ССК достаточно иметь доход в 20.000 рублей.

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

ССК создается и осуществляет свою деятельность как специализированный банк. Принцип работы строительных сберегательных касс следующий. Вкладчик, решивший вносить деньги в ССК, накапливает за определённый период времени (не менее 24 месяцев) 50 % от предполагаемой суммы, которая ему требуется для жилищных нужд: покупки квартиры, ремонта, первичного ипотечного взноса, доплаты за обмен на большую жилую площадь. При этом на эту сумму начисляются 2-3 % годовых, а также, как предполагает законопроект, государство выплачивает каждому вкладчику годовую премию в размере 20 % от накопленных средств (но не более 14.000 рублей). Когда на счету вкладчика накапливается 50 % от требуемой ему суммы, он получает кредит от ССК под 5-6 % годовых. Важно, что в систему ССК включены все государственные жилищные программы: обеспечение жильем молодых семей, жилищные сертификаты для военнослужащих, субсидии. Таким образом, строительные сберегательные кассы — это частное кредитное учреждение, находящееся под контролем и защитой государства [3].

В России на сегодняшний день наиболее близкой ССК по функциям и целям организацией является Кредитный потребительский кооператив граждан (КПКГ). Действующие КПКГ могут быть реорганизованы в ССК, что улучшит условия для их нынешних пайщиков.

Но решение проблемы социальной доступности жилья не ограничивается созданием ССК. Возможны и другие варианты, способные оживить экономические отношения на рынке недвижимости путем формирования устойчивой системы движения капитала между участниками рынка. В качестве такого варианта предлагается создание жилищно-строительных стейкхолдингов, представляющих принципиально новые для российского рынка недвижимости объединения. Предполагается, что эта корпорация будет включать в себя не только строительные предприятия в качестве стейкхолдеров, но и предприятия ремонтного профиля, жилищно-коммунальные службы, обеспечивающие дальнейшую эксплуатацию здания, а также страховые компании.

Стейкхолдер – от английского «stakeholder» - «владелец доли» - обозначает лицо (человека, подразделение, фирму), которое существенно влияет на деятельность организации, принятие и выполнение решений. Обычно к стейкхолдерам относят:

- владельцев бизнеса;
- управляющих;
- авторитетных сотрудников организации;
- крупных, значимых партнеров и клиентов;
- государство, местные власти, персонал, потребителей, акционеров, инвесторов.

Существует множество определений стейкхолдеров (групп влияния), или, как их иногда называют, «участников коалиции», однако определим их как любую группу или индивида, которые могут влиять на деятельность организации. Теория стейкхолдеров утверждает, что цели организаций должны

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

принимать во внимание разнообразные интересы различных сторон, которые будут представлять некий тип неформальной коалиции. Относительная власть различных групп влияния является ключевым моментом при оценке их значения, и организации часто ранжируют их по отношению друг к другу, создавая иерархию относительной важности. Между стейкхолдерами также могут существовать определенные отношения, которые не всегда носят кооперативный характер, а могут быть и конкурентными. Однако всех стейкхолдеров можно рассматривать как единое противоречивое целое, равнодействующая интересов частей которого будет определять траекторию эволюции организации [1].

Движение капитала в рамках стейкхолдинга можно представить в виде схемы (рисунок 1).

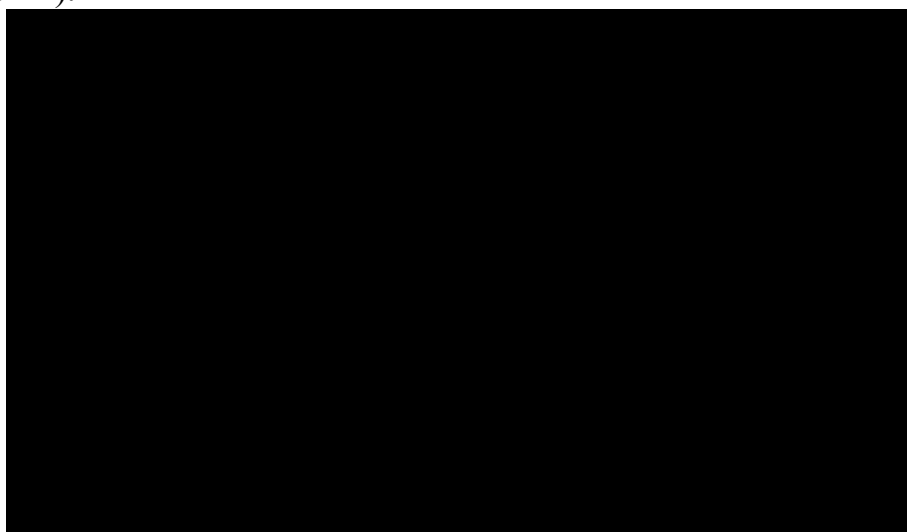


Рисунок 1 – Структура стейкхолдинга

Стейкхолдинг включает в себя пул строительных организаций, страховых компаний и предприятий ЖКХ. Основой формирования капитала холдинга является аккумуляция средств вкладчиков. Стейкхолдеры также могут участвовать в формировании капитала. Кроме того, в качестве стейкхолдера может выступать государство и органы государственной власти, участвуя в капитале холдинга и преследуя свои коммерческие и социальные цели. Капитал холдинга расходуется, как показано на схеме, на строительство и последующую эксплуатацию жилья.

Предприятия ЖКХ, оказывая услуги по эксплуатации жилья, имеют возможность расширить свой рынок, являясь стейкхолдером. При этом движение капитала может осуществляться не только вертикально, но и горизонтально. В случае недостатка средств, например, в структуре ЖКХ, средства могут быть направлены на решение соответствующих проблем в рамках холдинга. В результате не возникает дефицита средств, что значительно ускоряет процесс обеспечения потребности собственников жилья в услугах той или иной сферы. Кроме того, строительные компании при проектировании и

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

строительстве жилья могут учитывать индивидуальные пожелания заказчиков, что сделает механизм взаимодействия в рамках стейкхолдинга еще более привлекательным для потенциальных собственников жилья.

Замкнутость финансовых потоков позволит устанавливать относительно низкие, независимые от колебаний финансового рынка, процентные ставки по кредитам. Вкладчики имеют возможность платить гораздо более низкий процент (порядка 5-7%), чем при использовании банковских кредитов. При этом риски всех участников процесса значительно снижаются.

В холдинговую структуру включены также страховые организации, которые участвуют как в формировании капитала холдинга, так и получают доход от страховой деятельности.

Заключение

Таким образом, происходит активное движение мультикапитала участников внутри холдинговой структуры, ускоряя процесс строительства и реализации жилья, повышая качество оказания коммунальных услуг на стадии эксплуатации, снижая риски участников процесса, что делает жилье более доступным для категорий граждан с низким и средним уровнями дохода.

Литература

- 1 Зуб А.Т. Стратегический менеджмент: Теория и практика. Учебное пособие для вузов [Текст] / А.Т. Зуб. — М.: Аспект Пресс, 2002. — 415 с.
- 2 [Электронный ресурс] / <http://www.russianipoteca.ru/>
- 3 [Электронный ресурс] / <http://www.vdv-rielt.ru/help/analytics/land/>

6.18 ИССЛЕДОВАНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Кузнецов С.Г. (БГИТА, г. Брянск, РФ)

В статье рассмотрены модели развития инновационного предпринимательства в РФ, выделены проблемы формирования систем поддержки инновационного предпринимательства на государственном и региональном уровне

Понимая предпринимательство как процесс развития предпринимательских идей, целесообразно рассмотреть имеющийся концептуальный базис для понимания проблем внедрения и развития инфраструктуры инновационной поддержки предпринимательства.

Как показывает анализ научной базы данной проблемы исследования, в настоящее время распространены для подхода к пониманию развития инновационного предпринимательства.

Следует отметить, что представленные модели не противоречат друг

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

другу, а дополняют друг друга по сути, поскольку нелинейные модели включают в себя линейные в качестве частного случая.

Представленные подходы как раз представляют собой отражение предпринимательского процесса как процесса рождения, развития, внедрения на рынок инновационной предпринимательской идеи.

Анализ современной практики государственной поддержки развития инновационного предпринимательства позволяет выделить в качестве ключевого принципа классификации систем поддержки предпринимательства так называемый принцип государственного патернализма по отношению к малому бизнесу, реализуемый через комплексную систему государственной поддержки этого межотраслевого сектора экономики. В соответствии с этим принципом можно выделить два подхода к формированию систем поддержки инновационного предпринимательства.

Таблица 1 – Модели развития инновационного предпринимательства

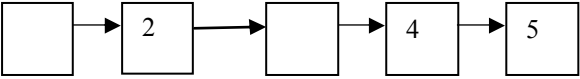
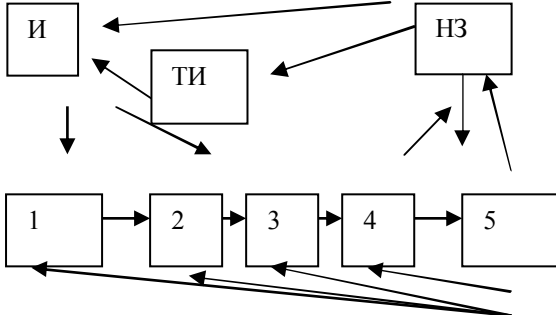
Линейная модель развития инновационного предпринимательства	Интерактивная модель развития инновационного предпринимательства
 <p>1 – фундаментальные исследования (НИИ, Исследовательские лаборатории, Вузы) 2 – прикладные лаборатории (Вузы, пром. лаборатории) 3 – ОКР (промышленные, исследовательские и конструкторские лаборатории) 4 – опытное производство (предприятия) 5 – внедрение (предприятия)</p>	 <p>1 – рыночные открытия и идеи 2 – общий дизайн 3 – детальный дизайн и тестирование 4 – перепроектирование и производство 5 – выход на рынок</p>

Таблица 2 – Подходы к формированию систем поддержки инновационного предпринимательства

Непротекционистские модели формирования систем поддержки инновационного предпринимательства	Протекционистские модели формирования систем поддержки инновационного предпринимательства
Целенаправленное последовательное развитие макроэкономических условий поддержки бизнеса	Целевые программы развития поддержки инновационного бизнеса

Следует отметить, что у протекционистских моделей формирования систем поддержки инновационного предпринимательства более строгий формальный подход к определению размеров предприятий, обладающих правом претендовать на тот или иной вид поддержки своей деятельности государством. В свою очередь, последовательные действия по решению

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

проблемы, носящей кроссотраслевой системный характер, возможны только в рамках системного подхода – при всей обоснованной критике несовершенств системности. [2]

Рассмотрение проблемы формирования систем поддержки предпринимательства в контексте формирования рынка и «квазирынка» ее услуг по развитию предпринимательства в регионе, позволяет взглянуть на эти процессы с точки зрения способности региональных систем поддержки предпринимательства выполнять свои функции. Эти функции включают предоставление таких услуг, как регистрация, перерегистрация, лицензирование, сертификация, а также налогообложение, как специфическая квазиуслуга, дающая взамен на взимаемые налоги ощущение собственной легитимности и права на юридическую защиту интересов своего предприятия.

В этой связи можно выделить следующие группы конкурентов для региональной системы поддержки предпринимательства в качестве места или системы ведения бизнеса:

- держатели ключевых «нелегальных» финансовых потоков;
- держатели бюджетов других регионов;
- держатели бюджетов отечественных и зарубежных оффшорных зон.

Для успешного развития регионам необходимо повышать свою конкурентоспособность в представлении наиболее привлекательного комплекса услуг для развития деловой активности предприятий.

Выделим структурные элементы и принципы структуризации внутренней среды систем поддержки предпринимательства:

- организационный (государственные и негосударственные организационные сети и связи на федеральном, региональном и местном уровнях формирования организационной инфраструктуры поддержки инновационного предпринимательства);
- функциональный (нормативно-правовая, информационная, финансовая, производственно-технологическая, консультационная и кадровая система поддержки предпринимательства);
- программный (использование программно-целевого подхода к формированию систем поддержки предпринимательства на федеральном, региональном и местном уровнях).

Можно выделить следующие типы государственных и негосударственных структур поддержки предпринимательства, учитывая также характер формы собственности этих организаций:

- структуры органов государственной власти федерального, регионального и местного уровней, определяющие политику формирования системы поддержки предпринимательства на соответствующих уровнях.
- другие государственные структуры и их сети, занимающиеся реализацией мероприятий, определенных в рамках программ, реализующих соответствующую государственную политику;
- негосударственные структуры некоммерческого или общественного сектора экономики и их сети, оказывающие соответствующие услуги

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

предпринимателям малого бизнеса бесплатно или на льготной основе (агентства, учебные центры, бизнес-инкубаторы, фонды поддержки предпринимательства);

- негосударственные структуры коммерческого сектора, участвующие в различных государственных или межгосударственных программах поддержки предпринимательства, или оказывающие услуги малому бизнесу чисто на коммерческой основе, с правом распоряжаться прибылью по своему усмотрению (банки, инвестиционные фонды, лизинговые компании и др.)

- общественные объединения предпринимателей, занимающие в этом ряду особое место, поскольку являются организациями внутреннего типа. [1]

Сегментация рынка услуг системы поддержки инновационного предпринимательства представлена в таблице 3.

Учитывая современные тенденции роста самостоятельности субъектов Федерации особое значение могут приобрести региональные программы – в случае их эффективного планирования и реализации – не только для решения социальных проблем, но и для повышения конкурентоспособности регионов в привлечении как внутренних так и внешних инвестиций. То, что развитие инновационного предпринимательства в регионе является индикатором по которым инвестор судит об инвестиционной привлекательности региона является безусловным. Однако, специфика программ развития инновационного предпринимательства, заключающаяся в переплетении как социальной, так и экономической составляющих, имеет следствием и определенные сложности для их эффективного планирования и оценки, поскольку всегда существует опасность тяготения одной из этих крайностей в ущерб другой [3].

Таблица 3 - Сегментация рынка услуг системы поддержки инновационного предпринимательства

Официальный деловой сектор	Бизнес	Сектор бизнес-услуг	Общественный сектор: объединения провайдеров бизнес-услуг	Госструктуры управления, контроля и поддержки ИП
	Предприятия на этапе реструктуризации Предпринимательские сети Предприятия на этапе роста, выживания, старта	Банки Венчурные и инвестиционные фонды Страхование компании Лизинговые компании Бизнес-парки, научные парки, бизнес-инкубаторы, Консалтинговые компании Бизнес-образование	Ассоциации банков, фондов, страховых компаний, лизинговых компаний, консалтинговых компаний, бизнес-образования	Органы гос. власти федерального, регионального и местного уровня Законодательная и судебная ветви Налоговые органы Службы занятости и миграции
Общественный сектор : самоорганизация предпринимателей и населения				
Система государственного образования				

Специфические проблемные области оценки программ развития

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

инновационного предпринимательства можно сформулировать следующим образом:

- проблема определения места программ среди других программ социально-экономического развития страны, региона, территории, обусловленная многоотраслевым и многокомпонентным характером программ развития малого предпринимательства;

- проблема многокомпонентности программ, имеющая следствием проблемы вычленения различных ее составляющих для проведения их оценки с целью принятия впоследствии одного из ключевых решений о распределении или перераспределении имеющихся ограниченных ресурсов;

- проблемы определения оптимальной по количеству и качеству информации, необходимой как для планирования программы, так и для ее оценки;

- проблема выбора самой методики или методик оценки, поскольку в силу отмеченной выше ключевой особенности этих программ для оценки различных их элементов могут использоваться различные подходы. Следовательно, указанная проблема оптимизации выбора используемой информации расщепляется на подпроблемы определения оптимальной по количеству и качеству информации для каждого из используемых подходов;

- проблема определения и выбора показателей, индикаторов и критериев результативности и эффективности программы, поскольку эффективная оценка не самоцель, а средство эффективного планирования и последующих программ.

Формирование и работа инновационной системы зависит от многих факторов. Изучение этих факторов позволяет определить направленность их влияния на развитие инновационного бизнеса [4].

Система взаимодействия факторов, сдерживающих развитие инновационного бизнеса, представлена на рисунке 1.

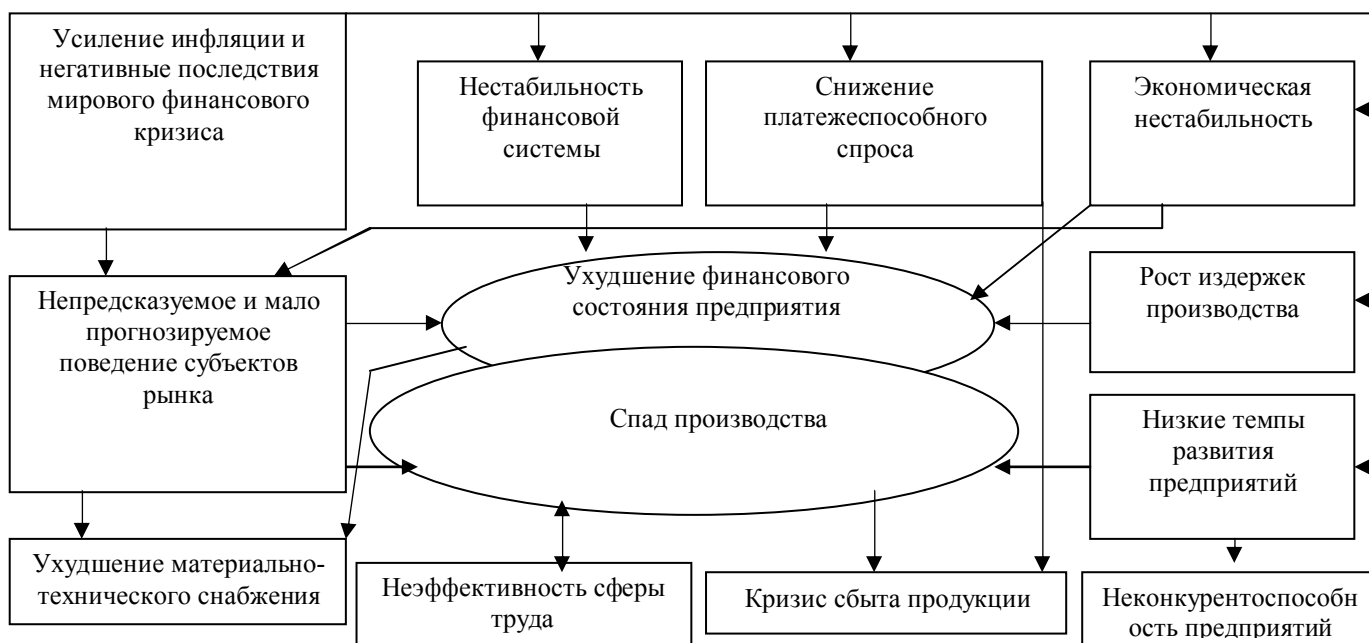


Рисунок 1 – Система взаимодействия факторов, сдерживающих развитие инновационного бизнеса в регионе

Таким образом, на инновационный бизнес оказывает влияние целый ряд

факторов, сдерживающих его развитие. Эти факторы могут быть как макроэкономического характера, то есть вызванные проблемами мирового и государственного масштаба, так и мезо- и микроэкономическими, то есть обусловленными проблемами конкретного региона и предприятия.

Заключение

1. Анализ развития современной системы поддержки инновационного предпринимательства в России показал, что основным принципом здесь выступает принцип государственного патернализма по отношению к малому бизнесу, реализуемый через комплексную систему государственной поддержки этого межотраслевого сектора экономики.

2. Основными факторами, сдерживающими развитие инновационного бизнеса в регионе являются неэффективность сферы труда, кризис сбыта инновационной продукции, низкая платежеспособность потребителей.

3. Поддержка инновационного предпринимательства в региона возможна через разработку и реализацию целевых региональных программ, способствующих развитию малого инновационного бизнеса.

Литература

1 Скоробогатов А. «Особый путь» России и стимулирования инновационной активности // Вопросы экономики, № 2, 2009, с. 119-130

2 Любимцева С. Инновационная трансформация экономической системы // Экономист, № 9, 2008, с.28-38

3 Черковец В. Особенности нового этапа инновационного развития России // Экономист, № 12, 2008, с. 38-55

4 Тарутин А. «Узкие места» инновационного процесса // Экономист, № 10, с. 42-45

6.19 ИННОВАТИКА КАК ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ БАЗА УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В РЕГИОНЕ

Кузовлева И.А., Моисеева О.Д. (БГИТА, г.Брянск, РФ)

They are considered main aspects innovatika as theoretical innovative-investment activity in region.

Способность страны выйти из кризиса определяется тенденциями развития отдельных территориальных образований – регионов.

В эффективности развития региона, как любой социально-экономической пространственной системы, решающую роль играет инновационная направленность инвестиций. Определяющим условием успешного развития инновационного процесса в регионах является обеспечение его полноценного

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

финансирования. Ограниченность объемов собственных средств и трудности в привлечении сторонних финансовых ресурсов часто являются причинами низкой степени инновационной активности организаций.

Инвестиционно-инновационный процесс в регионе предполагает централизованную координацию инновационной деятельности в его рамках, что обеспечивает комплексный подход к разработке единой инновационно-инвестиционной стратегии региона (согласование целей и направлений развития, разработка планов и программ инновационной деятельности и ее финансовой поддержки и др.).

Региональная инновационно-инвестиционная политика ориентирована на решение территориальных проблем, к числу которых относится эффективное использование имеющегося материально-технического, сырьевого и трудового потенциала, удовлетворение потребностей внутреннего рынка. Мерами реализации региональной инновационно-инвестиционной политики выступают программы (проекты) по повышению конкурентоспособного потенциала приоритетных для региона производств посредством привлечения частных институциональных инвесторов (коммерческих банков, инвестиционных фондов и др.) к реализации инноваций; формирование режима экономического стимулирования инновационной деятельности.

Поскольку использование инноваций обеспечивает монопольно высокий предпринимательский доход, местные органы власти заинтересованы в повышении уровня регионального инновационного потенциала и интенсификации инновационно-инвестиционной активности.

Активизация инновационно-инвестиционной деятельности, повышение эффективности ее управления предполагает развитие методологических основ создания и управления инновациями.

Научным фундаментом, теоретической базой инновационной деятельности является инноватика. Различают социальный и экономический подход к инноватике.

С социальной позиции инноватика- это наука, изучающая новые методы общественного развития и их распространения в социальных институтах [4].

Инновационный процесс имеет свою социальную базу и основным его ресурсом является человеческий ресурс. Успех инновации во многом зависит от научно-технической компетенции персонала, его творческой активности, мотивации.

Социальные тенденции в инноватике имеют теоретическое и особенно практическое значение, определяя один из аспектов отношения личности к нововведениям (неприятие, сопротивление, принятие, поддержка и т.д.), что определяет в ее структуре области различных сфер: экономические, юридические, социологические, психологические. Результаты инновационной деятельности зависят во многом от нового стиля управления в рамках неопределенности изменяющихся условий. Инновационный риск также имеет

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

социальную направленность, особенно характерную для российского предпринимателя.

В соответствии с экономическим подходом, инноватика – это наука, занимающаяся разработкой и развитием теоретических основ, научной методологии и методов прогнозирования и создания инноваций, организации инновационной деятельности и реализации инноваций[3]. Колосов В.Г. отмечает, что «...инноватика представляет собой междисциплинарную методологию особого типа, обеспечивающую такую интеграцию знаний, при которой специальные науки сохраняют свою самостоятельность и специфичность, не сводятся одна к другой, но их фактические данные и теоретические построения объединяются вокруг системных методов исследования проблем инноваций и инновационной деятельности, интегрирующих научные знания в целях повышения их практической эффективности» [1, с.14]. Это предполагает, что в инноватике должно иметь место единство исследовательских, проектно-технологических, производственных, маркетинговых и иных функций.

В инноватике можно выделить две составные части: теоретическую и прикладную инноватику [2].

Под теоретической инноватикой понимается направление научной деятельности, занимающееся теоретическими проблемами создания и развития научной методологии инноватики. Предметом теоретической инноватики являются теоретические проблемы создания инновационно сложных организационно-технических систем из новых знаний, идей, изобретений и технологий; разработка методологии планирования, проектирования и оптимального управления этими системами и инновационными процессами.

Под прикладной инноватикой понимается направление научной деятельности, занимающееся теоретико-прикладными проблемами планирования и реализации инновационной деятельности.

Таким образом, в основе прикладной инноватики лежит система представлений, идей и методов, направленных на изучение организационных форм инновационной деятельности, на создание методов и разработку рекомендаций по эффективному осуществлению инноваций и эффективной реализации инноваций на рынке и заказчику, на мониторинг среды распространения инноваций.

Предметом прикладной инноватики являются процессы организации и планирования создания инноваций и осуществления инновационной деятельности, вплоть до реализации инноваций на рынке. Результатом, продуктом прикладной инноватики является система научных, методических и организационно-прикладных положений и рекомендаций, обеспечивающих разработку, проведение, сопровождение и внедрение инноваций.

Прикладная инноватика охватывает решение следующих групп проблем: технических, информационных, правовых, кадровых, социально-психологических, организационных, финансово-экономических и т. п. Научно-методологическая структура инноватики представлена на рисунке 1.

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

Инноватика позволяет обеспечить единство исследовательских, социально-экономических, проектно-технологических, производственных и маркетинговых функций применительно к будущим специфическим сложным системам любого функционального назначения.

Проблемы, с которыми сталкиваются субъекты инновационно-инвестиционного рынка являются многокритериальными, слабоструктурированными и зачастую имеющими характер неопределенности. Эти проблемы могут быть решены в рамках инноватики.



Рисунок 1. Научно-методологическая структура инноватики

Заключение

Инновационно-инвестиционная деятельность требует предвидения, планирования, целеполагания и изменения целей при изменении ситуаций. Инноватика как направление научной деятельности, используется для разработки и развития теоретических основ, научной методологии и методов прогнозирования и создания инноваций, а также методов планирования инновационной деятельности и реализации инноваций; дает возможность обеспечивать постоянную нацеленность на анализ ситуации, выявлять тенденции ее возможного развития и формирование целей в соответствии с той тенденцией, которая представляется наиболее полезной в соответствии с достижением конечного оптимального результата.

Литература

1 Гамидов, Г.С., Колосов, В.Г., Османов, Н.О. Основы инноватики и инновационной деятельности/ Г.С.Гамидов, В.Г.Колосов, Н.О.Османов. – СПб.: Политехника, 2000. - 323с.

2 Курбатов, В.Л. Инноватика корпоративной системы энергосбережения: монография/ В.Л.Курбатов. - М.: Машиностроение-1, 2005. – 200с.

3 Советова, О.С. Инновации; теория и практика/ О.С.Советова. - СПб.: Изд-во СПбУ, 2000. - 145с.

4 Социальная инноватика в управлении: вопросы и ответы, структурно-логические схемы / В.Н.Иванов, С.Б.Мельников, Н.С.Мельникова – М.: Муниципальный мир, 2004. - 288с.

6.20 ПОКАЗАТЕЛЬ «СТОИМОСТЬ ИМУЩЕСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА» ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СТЕПЕНИ РИСКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Кузовлева И.А., Силкина Т.Я. (БГИТА, г.Брянск, РФ)

In modern economic conditions search of approaches for the decision of a problem of a parity of level of competitiveness and a risk level of activity of the building enterprise is required. The tool of the offered cost approach is the cost index of a property complex.

В условиях поиска путей преодоления экономического кризиса, возрастающей конкуренции и уровня рисков во внешней среде, необходимости жесткой экономии бюджетных средств и более тщательного контроля за их использованием возрастают требования к обеспечению высокого уровня конкурентоспособности строительных предприятий. Необходимость реализации контрактов на выполнение строительно-монтажных работ приводит к пониманию того, что в современных условиях требуется более тщательно учитывать влияние факторов как внешней, так и внутренней среды.

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

Недостаточная степень анализа каждого из факторов порождает с одной стороны, возможность наступления различного рода экономических рисков, а с другой - оказывает воздействие на уровень конкурентоспособности строительной организации. Взаимосвязь данных категорий требует постоянного поиска новых показателей для решения проблемы соотношения высокого уровня конкурентоспособности и приемлемого уровня риска деятельности строительной организации.

Проведенный анализ [1-5] показывает, что общепринятое определение риска сводится к следующим:

- потенциальная, численно измеримая возможность потерь, убытков, неполучения доходов или прибыли;
- неопределенность финансовых результатов в будущем;
- степень неопределенности получения будущих чистых доходов;
- стоимостное выражение вероятностного события, ведущего к потерям;
- вероятность потери ценностей (ресурсов), если события будут развиваться в незапланированном направлении.

Риск по уровню оценки в научной литературе подразделяется на:

- страновой (общегосударственный);
- отраслевой;
- фирменный (проектный);
- индивидуальный, связанный с положением отдельного инвестора.

Особенности инвестиционно-строительной деятельности вызывают необходимость систематизации рисков, характерных для строительного предприятия.

Таблица 1 – Классификация рисков строительного предприятия

Уровень	Область возникновения	Уровень оценки	Наименование рисков строительного предприятия
Макро уровень	Общее регулирование экономикой, законодательная база и т.д.	Страновой (общегосударственный)	Экономический Социально-политический
Мезо уровень	Конкурентная среда, право предприятия на вход и выход в отрасль, общее регулирование регионального инвестиционно-строительного комплекса	Отраслевой (строительный)	Технологический и технический Срыва поставок материально-технических ресурсов Срыв сроков строительства Финансовый Риск превышения договорной цены Некачественных ресурсов
Микро уровень	Деятельность строительного предприятия, реализация государственного или муниципального заказа на выполнение строительно-монтажных работ	Фирменный, индивидуальный	Инвестиционный Рыночный (форс-мажорный)

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

Применительно к строительным подрядным организациям под риском мы будем понимать возможность неисполнения контракта на выполнение строительно-монтажных работ в результате влияния факторов внешней и внутренней среды предприятия.

Таким образом, рассматривая среду образования рисков, нами предлагается сформировать классификацию рисков строительного предприятия, которая представлена в таблице 1.

Экономический риск является следствием тенденций в развитии экономики страны, а также в инвестиционно-строительном комплексе в целом.

На социально-политические риски влияют юридические и правовые факторы функционирования строительного бизнеса. Изменения в социальной политике влияют на занятость, уровень доходов и т. д.

Технологические риски связаны с технологическими процессами при непосредственном возведении зданий (сооружений), а технические включают технику и строительные машины, транспортные средства, необходимые на стадии строительства объектов.

Срыв поставок материально-технических ресурсов и срыв сроков строительства определяют степень риска в деловых отношениях между подрядчиками и поставщиками строительных материалов, отражают перераспределительный характер отношений по вопросам финансирования строительства.

На финансовый риск существенно влияет фактор наличия собственных средств строительного предприятия, а также вероятность и способность привлечения заемных источников при недостаточном собственном финансировании проектов.

Риск превышения договорной цены связан с преобладанием ценовой конкуренции при получении контракта и заниженной заявленной стоимостью строительно-монтажных работ.

Риск некачественных ресурсов взаимосвязан с риском превышения договорной цены. Стремясь выполнить контракт в рамках заявленных объемов финансирования, подрядчик сознательно идет на использование некачественных ресурсов.

Инвестиционный риск определяется как вероятность заключения контракта с недобросовестным подрядчиком и возможностью его невыполнения.

Рыночный (форс-мажорный) риск связан с внешними непредвиденными факторами внешней среды, или рисками, возникающими за счет деятельности непосредственно участников проекта.

Качественным инструментом определения степени риска способен выступать стоимостной подход к управлению предприятиями инвестиционно-строительного комплекса на основе показателя «стоимость имущественного комплекса» строительного предприятия.

Стоимость имущественного комплекса предприятия - это величина, которая постоянно подвержена изменениям под воздействием внешних и

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

внутренних факторов, это индикатор, который позволяет руководителю предприятия проводить те или иные действия или изменения, что, в свою очередь, способно повысить стоимость имущественного комплекса. Именно изменение стоимостного показателя дает четкое представление об эффективности проведенных мероприятий и определяет стратегию будущих изменений.

Любое изменение в операционной деятельности предприятия может быть проанализировано с точки зрения стоимостного подхода: какую стоимость принесут в перспективе эти изменения и выгодны ли они в сравнении с понесенными временными и финансовыми затратами.

Здесь показатель «стоимость имущественного комплекса» используется для определения оптимальной структуры объектов недвижимости компании, для того чтобы понять, какие активы низкодоходны и уменьшают стоимость предприятия, а приобретение каких, наоборот, увеличит стоимость имущественного комплекса.

Контроль над выполнением намеченных целей организации также подразумевает использование стоимостного подхода. Предприятие, которое строит свою стратегию с помощью концепции стоимости, должно внедрить методологию на основе ключевых стоимостных показателей, к числу которых относится и показатель «стоимость имущественного комплекса».

Поскольку подрядные организации могут оказывать непосредственное влияние только на факторы микросреды, т. е. непосредственно на собственные ресурсы, управление предприятием на основе стоимости имущественного комплекса является одним из самых эффективных с максимальной степенью адаптации к сложившейся ситуации.

Практическое применение стоимостного подхода находит отражение через страхование суммы контракта на выполнение строительно-монтажных работ на основе показателя «стоимость имущественного комплекса организации» и позволяет:

- реально отразить сумму возмещения при наступлении страхового случая (например, при невыполнении строительной организацией обязательств перед заказчиком);

- вычислить коэффициент риска.

Предлагаемый нами коэффициент риска представляет собой рассмотрение двух показателей:

- стоимость строительно-монтажных работ по государственному или муниципальному контракту;

- стоимость имущественного комплекса строительной организации.

Он описывается формулой:

$$K_p = \frac{C_{ик}}{C_k} \quad (10)$$

где: $C_{ик}$ – стоимость имущественного комплекса подрядной организации, тыс. руб.;

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

S_k – стоимость строительно-монтажных работ по контракту (объем финансируемых средств из государственного или муниципального бюджета), тыс. руб.

Если указанный коэффициент меньше единицы, то существует риск нецелевого использования финансовых средств.

Чем ближе значение рассчитанного коэффициента риска к единице, тем меньше риск. Это связано с тем, что деятельность строительного предприятия будет характеризоваться достаточной степенью обеспечения имеющимися ресурсами через объекты недвижимости при возможном привлечении заемных средств, в случае залога каких-либо объектов (как движимого, так и недвижимого имущества) или в случае их продажи.

Заключение

Применение показателя «стоимость имущественного комплекса» в процессе организации деятельности строительного предприятия в рамках практической реализации стоимостного подхода позволит определить степень риска подрядной организации при получении контракта на выполнение строительно-монтажных работ.

Литература

- 1 Буянов, В.П. Управление рисками (рискология) / Буянов В.П., Кирсанов К.А., Михайлов Л.А. – М.: Экзамен, 2002. – 384 с.
- 2 Веснин, В.Р. Менеджмент : учеб. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006. – 504 с.
- 3 Грабовый, П.Г. и др. Риски в современном бизнесе. – М.: «Аланс», 1994. – 200 с.
- 4 Оценка недвижимости: учебник / под ред. А.Г.Грязновой, М.А.Федотовой. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 496 с.: ил.
- 5 Зубарев, А.А. Формирование эффективной инвестиционной политики в макро- и микроэкономических системах в условиях рыночных отношений. – СПб.: Изд-во СПб ГУЭФ, 1998. – 249 с.

6.21 ТУРИСТСКАЯ РЕНТА КАК ФАКТОР САМОРАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ

Лактюшина О.В. (БГИТА, г. Брянск, РФ)

В данной статье туристская рента рассматривается как факторный доход, который может являться источником саморазвития и самофинансирования социальной сферы, а так же предложены меры по решению проблемы скрытого или нецелевого использования ренты.

В последнее время в сфере туризма (самодеятельного или организованного) во многих регионах России назрела необходимость

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

пересмотра структуры системы управления. Несмотря на множество региональных различий, существующие структуры зачастую не позволяют реализовать богатые туристические возможности той или иной области или республики [2]. Стагнация в сфере туризма выражается, к примеру, в отсутствии финансирования самодеятельного оздоровительного и спортивного туризма, международного туризма, а также в коммерциализации ряда направлений, не имеющих явного социально-экономического значения (экстремального туризма).

В то же время, положительные последствия от развития туризма могут быть очень велики. Именно туризм способен решить такие проблемы, как создание новых рабочих мест, развитие удаленных и депрессивных территорий, ликвидация диспропорционального развития между крупными промышленными городами и сельскими муниципальными образованиями, сохранение традиционной культуры, решение экологических проблем.

Реальный путь выживания российского туризма - это самофинансирование и саморазвитие.

Общеизвестно, что существуют три факторных дохода: заработная плата, процент и рента, которые соответствуют трем основным факторам производства: рабочей силе, заемному капиталу и земле. В условиях рыночной экономики эти факторные доходы лежат в основе цены указанных выше ресурсов.

По своей экономической природе туристские ресурсы не связаны только с землей и ее недрами: они органично соединяют в себе природные, исторические и социально-культурологические факторы. Их потребительская стоимость включает в себя и курортологическую, и общеоздоровительную, и рекреационную, и духовно-культурологическую направленность. Следовательно, туристские ресурсы - это особый вид ресурсов, качественно и количественно отличный от чисто природных факторов - земли и ее недр. Соответственно этому туристские ресурсы выступают как особый и самостоятельный экономический фактор [1].

Туристская рента представляет собой факторный доход, который создается туристскими предприятиями, использующими туристские ресурсы как объект хозяйства, как фактор производства туристских услуг и который подлежит присвоению собственниками этих ресурсов. В качестве собственников туристских ресурсов могут выступать самые различные юридические лица: федеральные, региональные и местные органы власти, банки, сама туристская организация и даже физические лица, если они имеют права собственности на эти ресурсы.

Объективно туристская рента как факторный доход всегда была, есть и будет, однако конкретный экономический механизм туристскую ренту может выделять как особый факторный доход, но он может и скрывать этот доход по тем или иным экономическим или социальным причинам. Существуют три основные формы туристской ренты: монополярная, дифференциальная и абсолютная.

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

Туристские ресурсы и соответственно туристская рента занимают важное место в системе отношений собственности. При этом могут возникнуть две крайности: все туристские ресурсы и соответственно туристская рента находятся в полном владении государства и только государства или в полном владении туристских организаций и только этих организаций. Современная экономическая теория прав собственности и социальный характер туризма требуют полиморфизма и четкого разделения прав собственности между органами власти и туристскими организациями. В конечном счете необходимо реализовывать спецификацию прав собственности: каждый туристский объект получает своего конкретного хозяина, орган власти, который поручает использование этих ресурсов конкретной фирме на договорных (контрактных) началах. Это исключает государственную бюрократию. Туризм становится социально контролируемой сферой хозяйства.

В современных конкретных российских условиях, практически полностью отсутствует бюджетное финансирование сферы туризма. Действующий экономический, финансовый и весь хозяйственный механизм функционирования туристских организаций полностью исключает учет туристской ренты. Так как из каждых десяти турфирм девяти, занятым туризмом, невыгодно выделять этот факторный доход в особую экономическую категорию, которую государство могло бы легализовать, узаконить и направить ее использование в интересах общества и туризма. Тут узкокоммерческие частные интересы берут верх над интересами народа. Соответственно, против туристской ренты выступает и чиновничий мир. В этих условиях проблема туристской ренты оказывается проблемой не только экономической, но и социально-политической. Она четко делит весь туристский мир на два лагеря: в одном лагере те, кто заинтересован в личном обогащении туризмом; в другом - те, кто заинтересован в возрождении и развитии туризма.

Все туристские организации действуют в свободном рыночном пространстве, т.е. представляют потребителям свои услуги как товар по рыночным ценам на основе законов стоимости, спроса и предложения, конкуренции и тем самым осуществляют свою предпринимательскую деятельность, руководствуясь целями максимизации своего коммерческого успеха.

Предпринимательская деятельность туристских организаций в условиях рынка не исключает, а предполагает регулирование ее со стороны государственных органов власти и других институциональных организаций.

Взаимоотношения между государственными органами власти и туристскими организациями оформляются в системе договоров, которые четко разделяют доли прав собственности между участниками этих отношений.

В системе договоров между участниками правовых отношений одновременно определяются экономические и бухгалтерские издержки туристских организаций, а также социальные издержки органов власти, вызванные внешними эффектами - как положительными, так и отрицательными.

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

Туристские организации представляют органам власти данные финансового учета, которые во всех странах мира не являются коммерческой тайной и публикуются в открытой печати. Вместе с тем и органы власти в договорах представляют свои социальные издержки, связанные с развитием туризма в регионе. Разделение прав собственности теперь обретает реальное экономическое содержание и создает основу для распределения и использования туристской ренты на реальной хозяйственно-правовой основе.

В указанных выше договорах определяются также формы рентных платежей за туристские ресурсы. Теоретически формы этих платежей могут быть различными:

- а) это платежи за туристские ресурсы, увязанные с величиной и качеством этих ресурсов на основе кадастровых оценок;
- б) платежи в форме твердых ставок из массы прибыли;
- в) платежи в виде процентных ставок от нормы прибыли или нормы рентабельности;
- г) платежи в форме фиксированной ставки с каждого рубля валовой выручки.

В конкретно российских условиях совокупную туристскую ренту можно было бы учитывать в форме фиксированных процентных ставок платежей от объема валовой выручки или в форме фиксированной ставки платежей, взимаемых в копейках с каждого рубля реализованных туристских услуг. Несомненное достоинство этой формы туристской ренты - ее простота, доступность в расчетах и в информации.

По своему характеру ставка рентных платежей в современных российских условиях должна быть единой для всех туристских организаций на всей территории страны. Размер рентной ставки должен быть величиной приемлемой, "кесаревой", жертвенной, умеренной. В современных российских условиях был бы приемлем размер туристской ренты на уровне 6-8 % от объема валовой выручки при реализации турпродукта.

В современных российских условиях, когда деградация внутреннего туризма стала обвальной, вся туристская рента должна быть направлена исключительно на развитие туризма, т.е. той социальной сферы, которая создает этот источник своего саморазвития и самофинансирования.

Долевое соотношение распределения ставок рентных платежей между субъектами прав собственности и субъектами хозяйствования в сфере туризма должно быть основано на принципах взаимной выгоды, социальной справедливости и учета национальных интересов России. Целесообразной представляется следующая схема этих долевых соотношений:

- туристские организации, занимающиеся туризмом, и органы власти единую ставку рентных платежей делят в пропорции 1:1;
- туристские организации, обеспечивающие выездной туризм, всю 6-8%-ную ставку от валовой выручки направляют в распоряжение органов власти, которые, в свою очередь, в пропорции 1:1 направляют эти средства на развитие внутреннего и въездного туризма.

Данная мера защитила бы национальные интересы России [1].

Тяжелейшим недугом, свойственным экономике современной России, является бесконтрольность в использовании финансовых средств. В этих условиях и рентные платежи в туризме может ожидать подобная участь. Чтобы избежать нецелевого и теневого характера использования туристской ренты, необходимо ввести четкую и простую систему контроля, которая включала бы в себя два звена:

а) туристские организации ежеквартально подают местным органам власти справку (отчет) об использовании своей доли туристской ренты;

б) исполнительные органы власти (как местные, так и региональные) ежеквартально отчитываются перед соответствующими законодательными органами власти.

Заключение

Введение рентных платежей на туристские ресурсы не дают оснований для увеличения цен и тарифов на туристские услуги, так как рента - это следствие уже действующих цен на туристском рынке. Нельзя рассматривать рентные платежи и как очередной вид налогового платежа, так как половина этих платежей остается в самой турфирме, а другая половина идет на развитие инфраструктуры туризма под контролем местных и региональных органов власти. Налог есть то, что уходит из средств организации или отрасли, а рента в туризме есть нечто противоположное, а именно то, что остается в сфере туризма. Рентные платежи не повышают объем выручки от турпродукта, а всего лишь выделяют в нем своеобразный, дополнительный, накопительный "амортизационный" финансовый фонд.

Литература

1 Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма: Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2003. – с. 76.

2 Бикташева Д.Л., Гиевая Л.П., Жданова Т.С. Менеджмент в туризме: Учебное пособие.- М.: Альфа – М: ИНФРА-М, 2007. – 272 с

6.22 ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЫЧАГИ И СТИМУЛЫ АКТИВИЗАЦИИ ЛЕСОПОЛЬЗОВАНИЯ В РАДИАЦИОННО-ЗАГРЯЗНЕННЫХ РАЙОНАХ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ

Ларичева Г.В. (БГИТА, г. Брянск, РФ)

В статье рассматриваются проблемы активизации лесопользования в радиационно-загрязненных районах Брянской области, предлагаются конкретные рычаги и стимулы активизации.

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

активизации лесопользования в радиационно-загрязненных районах Брянской области должна отвечать задачам в области использования, охраны, защиты лесов и безопасности населения.

В зоне с плотностью загрязнения почвы цезием-137 от 5 до 15 Ки/км², главной целью пользования лесным фондом является сохранение и усиление свойств леса, как биогеохимического барьера на пути миграции радионуклидов, поддержание удовлетворительного санитарного и противопожарного состояния. Оно должно быть экологически, экономически и социально оправдано.

Вместе с тем, на радиационно-загрязненных участках лесного фонда Брянской области имеются значительные запасы древесины, которые могут быть полезно использованы (на производство пиломатериалов, шпал и т.д.) и обеспечить дополнительные поступления платежей (лесного дохода) в бюджеты различного уровня.

Вклад лесного сектора в экономику Брянской области не соответствует ее ресурсному потенциалу. Повышение эффективности его использования без ущерба окружающей среде можно обеспечить за счет активизации лесопользования, в том числе на радиационно-загрязненных территориях.

В таблице 1 приведены объемы фактического поступления платежей (лесного дохода) по Брянской области в бюджеты различного уровня, тыс. руб.

Анализируя динамику лесного дохода, можно отметить, что суммы его поступления в бюджеты разного уровня неуклонно увеличиваются. Но доля лесничеств, находящихся на территории районов, пострадавших после аварии на ЧАЭС в общей структуре поступления лесного дохода остается на низком уровне.

Таблица 1 - Объемы фактического поступления лесного дохода по Брянской области в бюджеты различного уровня, тыс. руб.

Получатели	Федеральный бюджет				Бюджет субъекта РФ и органов местного самоуправления			
	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008
Лесной доход области	60 040,7	139 407,9	79 862,5	92079,4	69 833,7	75 835,8	98 911,5	123631,6
вт.ч. Злынковское	3 732,6	3 406,4	6 010,3	3149,3	4 658,3	3 077,2	5 382,3	2891,1
в т.ч. Клинецовское	1 061,4	598,5	561,7	1855,6	2 352,6	1 082,4	1 114,5	3333,6

На рисунках 1 - 3 представлено процентное содержание платежей в общем объеме лесного дохода области [2].

Для активизации лесопользования в радиационно-загрязненных районах Брянской области и обеспечения поступления больших сумм лесного дохода в бюджеты различного уровня необходимо создавать экономические условия,

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

привлекательные для лесопользователей (экономические рычаги и стимулы).

Одним из таких экономических рычагов может служить политика «щадящих» ставок лесных податей для лесопользователей, то есть продажа древесных ресурсов для них (или установление арендной платы) по ставкам ниже их минимального уровня [3]. Например, ставки предлагается регулировать так:

-для лесных участков со степенью загрязнения до 5 Ки/Км² к минимальным ставкам лесных податей применяется поправочный коэффициент 0,1 по отношению к нормальным (незагрязненным) древостоям;

-для лесных участков со степенью загрязнения от 5 до 10 Ки/Км² поправочный коэффициент принимается на уровне 0,15;

-для лесных участков со степенью загрязнения от 10 до 15 Ки/Км² поправочный коэффициент берется равным 0,25.

Это дает возможность активизировать лесопользование в радиационно-загрязненных районах, увеличить тем самым поступление соответствующих платежей в бюджет, в том числе зависящих от прибыли предприятий-лесопользователей.

Вклад лесного сектора в экономику Брянской области не соответствует ее ресурсному потенциалу. Повышение эффективности его использования без ущерба окружающей среде можно обеспечить за счет активизации лесопользования, в том числе на радиационно-загрязненных территориях.

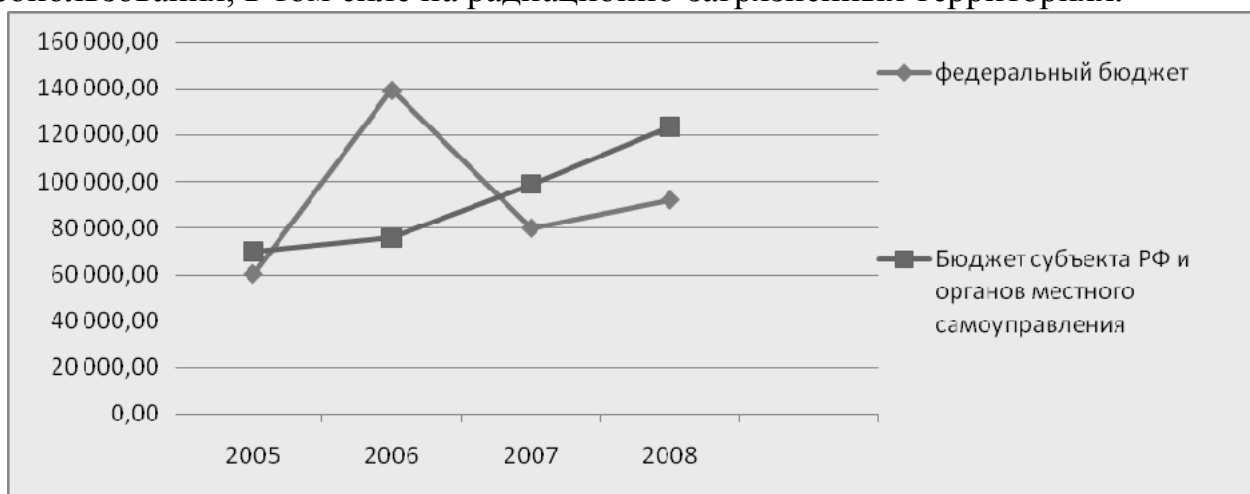


Рисунок 1 – Поступление платежей в бюджеты различного уровня



Рисунок 2 - Доля платежей в федеральный бюджет

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах



Рисунок 3 - Доля платежей в бюджет субъекта РФ и органов местного самоуправления

Заключение

Для активизации лесопользования в радиационно-загрязненных районах Брянской области и обеспечения поступления больших сумм лесного дохода в бюджеты различного уровня необходимо создавать экономические условия, привлекательные для лесопользователей, одним из которых может служить политика «щадящих» ставок лесных податей для лесопользователей, то есть продажа древесных ресурсов для них (или установление арендной платы) по ставкам ниже их минимального уровня.

Литература

1 Использование древесины с радиоактивно-загрязненных территорий в строительном комплексе / Учебное пособие для ВУЗов/ Ахременко С.А., Кочегарова Н.Л., Мурахтанов Е.С./ Под ред. Проф. Слепяна Э.И. – М.: Издательство АСВ, 2003. – 168 с.

2 Чернобыль – 20 лет спустя. Современные экологические проблемы и перспективы развития пострадавших территорий. Материалы международной научно-практической конференции «Чернобыль 20 лет спустя» (7-8 декабря 2005г., г. Брянск) Под общей редакцией Матвеева А.В. – Издательство ГУП «Клинцовская городская типография», 2005 – 428 с.

3 Чупров, Н.П. К теории и практике экономической оценки и установления платежей за лесные ресурсы и лесные земли/ Лесной журнал №4 2008. – 10-14 с.

6.23 ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

Лисина А.Н. (БГИТА, г. Брянск, РФ)

В статье рассмотрено значение поддержки государством инновационной деятельности в субъектах страны, методы государственного регулирования инновационного развития экономики региона, а также его основные элементы.

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

Возрастающая роль инноваций в социально-экономических преобразованиях является важнейшим элементом стратегии развития России и ее субъектов. Инновации благоприятствуют успешному развитию социальной, управленческой, экономической, образовательной и других сфер на основе различных нововведений, служат основой для создания конкурентных преимуществ региона и страны в целом. Поэтому переход экономики региона на инновационный путь развития будет способствовать достижению желаемых темпов экономического роста.

Экономическое развитие регионов нашей страны происходит неравномерно. Субъекты РФ различаются по своему экономическому, природно-ресурсному и научному потенциалу, уровню социально-экономического развития. Не все регионы обладают достаточными ресурсами для дальнейшего развития, что говорит о необходимости государственного регулирования инновационной деятельности.

В настоящее время лишь немногие регионы являются независимыми от федерального бюджета. В связи с этим одним из направлений внутренней государственной политики является уменьшение неравномерности в социально-экономическом развитии регионов. При этом к числу основных факторов развития региона следует относить инновационную составляющую, в основе которой лежит новая идея, результат интеллектуальной деятельности, выраженный в практическом применении достижений науки, техники, направленный на улучшение удовлетворения потребностей человека, повышение качества жизни [1].

Переход региональной экономической системы на инновационный тип развития является наиболее перспективным и результативным с точки зрения обеспечения как региональных, так и национальных интересов, способным стать тем направлением, которое позволит многим регионам выйти из кризиса и совершить прорыв в экономическом развитии.

Иностранные государства имеют свои особенности в региональном развитии, но каждое из них осуществляет государственное регулирование инновационной деятельности. Различия между странами выражаются в масштабах предоставляемых льгот, приоритетности поддержки тех или иных отраслей, развитости инфраструктуры реализации нововведений и другое. Поддержка государством инновационной деятельности имеет большое значение для развития регионов. Подтверждением этого является рост показателей экономического развития таких стран, которые создали благоприятные условия для субъектов инновационной деятельности (Великобритания, Германия, Франция, США, Южная Корея, Китай и другие).

Российская Федерация так же осуществляет комплекс мер, направленных на стимулирование инновационного развития. К мероприятиям по поддержке инновационной деятельности в нашей стране относятся использование систем субсидирования, льготное налогообложение, принятие нормативно-правовых актов, регулирующих инновационную деятельность, создание частно-

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

государственного партнерства и другие. Однако на практике проводимые мероприятия по поддержке инновационной деятельности не взаимосвязаны и не систематизированы, что является препятствием к выходу регионов из кризиса и прорыву в экономическом развитии.

Одним из принципов обеспечения высоких темпов роста показателей инновационной деятельности является наличие государственного регулирования инновационного развития экономики региона, которое на практике осуществляется с помощью организационных, финансовых, правовых методов. К организационным инструментам регулирования относится формирование инновационной инфраструктуры, создание фондов, программ развития. Финансовые методы включают в себя финансирование инновационной деятельности за счет бюджетных средств, предоставление налоговых льгот, государственный заказ и другие. Государственное регулирование инновационного развития экономики региона правовыми методами осуществляется путем создания нормативно-правовых актов, регламентирующих инновационную деятельность. Рассмотренные методы направлены на стимулирование инновационной деятельности и инновационных процессов в Российской Федерации и ее субъектах.

Успехов в области инновационного развития могут достигнуть те субъекты РФ, в которых проводится государственная поддержка инновационной деятельности. В частности, приняты соответствующие программы, законы, организовано информационное обеспечение инновационной деятельности, развивается инновационная инфраструктура. [1]

Бюджеты большинства регионов не в состоянии финансировать НИОКР, инновационное предпринимательство, научные разработки, инновационные проекты и т.д. В связи с этим необходимо внедрять современные методы управления, способы финансирования на основе взаимодействия государства, науки и бизнеса в процессе реализации общественно значимых инновационных проектов и программ в различных отраслях народного хозяйства. В этом и состоит сущность механизма частно-государственного партнерства. В результате такого партнерства все участники имеют возможность достижения определенных результатов, а в перспективе такое взаимодействие приведет к усилению конкурентоспособности экономики и повышению качества жизни населения. При этом следует сделать акцент на взаимовыгодности сторон в реализации инновационных проектов [2].

На основе использования механизма частно-государственного партнерства в начале преобразований необходимо будет внедрение уже существующих инноваций в экономику региона. По мере дальнейшего развития экономики субъекта возможен переход к формированию и расширению собственной ресурсной базы инновационного развития.

Инновационное развитие – это не только сам инновационный процесс, но и развитие базы, необходимой для его осуществления, то есть инновационного потенциала. Экономическое содержание инновационного потенциала региона характеризуется внутренней способностью субъектов, осуществляющих

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

инновационную деятельность на определенной территории, преобразовывать ресурсы в инновационный продукт. Наличие инновационного потенциала является необходимым, но недостаточным условием для развития инновационной деятельности. При этом инновационная инфраструктура выступает связующим звеном между научной идеей и ее практическим воплощением. В российских регионах уже существует определенный опыт в области формирования инновационной инфраструктуры, однако еще существуют различные проблемы в ее создании. От уровня развития инновационной инфраструктуры, от качества ее функционирования будет зависеть не только скорость осуществления инновационных преобразований в экономике, но и возможность реализации любого инновационного проекта. [2]

Таким образом, можно сделать вывод о том, что к основным элементам инновационного развития экономики региона, которые взаимосвязаны, можно отнести инновационную инфраструктуру, инновационный потенциал и частно-государственное партнерство. При этом каждый элемент играет важную роль в инновационном развитии и оказывает определенное влияние на создание инновационной экономики региона.

Важное значение имеет государственная поддержка регионов в процессе создания инновационной инфраструктуры, реализации инновационного потенциала, совершенствования института частно-государственного партнерства. Формирование и развитие вышеперечисленных составляющих при наличии связей между ними обеспечит благоприятные условия для субъектов инновационной деятельности и, следовательно, инновационное развитие региона в целом.

Заключение

1. Поддержка государством инновационной деятельности имеет большое значение для развития регионов.

2. Государственное регулирование инновационного развития региона осуществляется с помощью организационных, финансовых и правовых методов.

3. Основными элементами регионального инновационного развития являются инновационная инфраструктура, инновационный потенциал и частно-государственное партнерство.

Литература

1 Государственная экономическая политика и Экономическая доктрина России. К умной и нравственной экономике. В 5 т. Т.3. М.: Научный эксперт. – 2008. – 648 с.

2 Слободчикова, И.В. Направления государственной поддержки инновационной деятельности / И.В.Слободчикова / Вестник Казанского государственного аграрного университета. – Казань, 2008. - №1(7).

6.24 ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕЕ РАЗВИТИЯ

Лямцева И.Н. (БГИТА, г.Брянск, РФ)

In article is analysed инновационная activity enterprise investment-building complex Bryanskoy area and prospects of her(its) development.

В последнее десятилетие все больше внимания уделяется проблеме инновационного развития предприятий. Актуальность данной тематики подтверждает выход большого числа оригинальных монографий российских и зарубежных авторов, в том числе посвященных специфике строительной отрасли. Однако инновационное развитие предприятий в значительной степени зависит от их инвестиционной привлекательности. В последние годы наблюдается ограниченная активность предприятий и организаций в научно-инновационной сфере Брянской области по сравнению с Московской областью (рисунок 1).

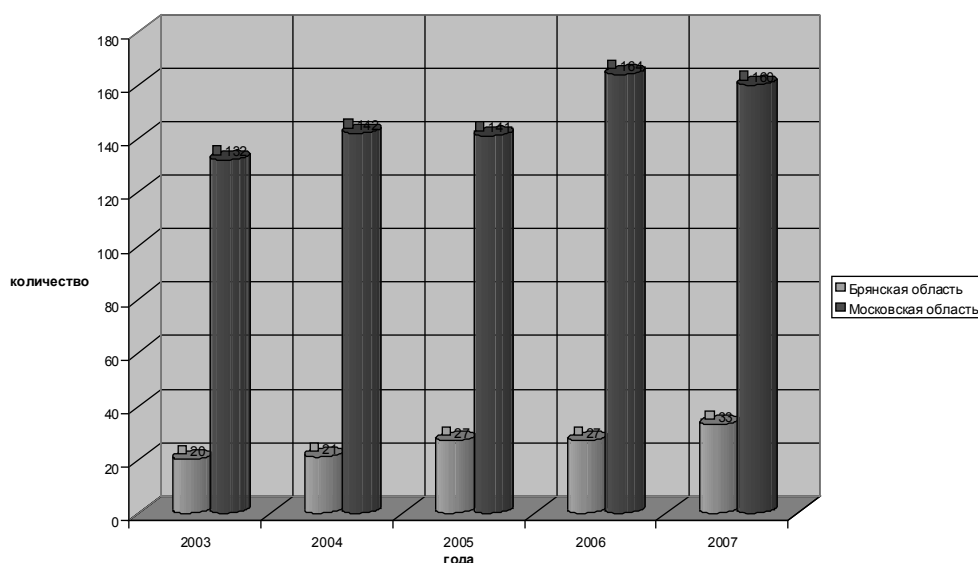


Рисунок 1 – Количество инновационно - активных предприятий Брянской и Московской области [3]

Предприятия инвестиционно- строительного комплекса предлагают для развития инновационной деятельности- приобретение машин и оборудования, связанных с технологическими инновациями, а также производственное проектирование, дизайн и другие новые разработки, услуги и методы их производства [3].

Для производителей области характерен ограниченный спектр рынков сбыта продукции. В основном предпочтение отдается отечественным рынкам. На российский рынок было отгружено 93,8% инновационной продукции от общего объема отгруженной инновационной продукцию. Нынешние

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

приоритеты инновационной деятельности обусловлены недостаточной конкурентоспособностью отечественных товаров для широкого выхода на мировые рынки [1].

Укреплению позиций отечественных товаропроизводителей на внутреннем рынке способствует внедрению импортозамещающей продукции -это еще один фактор, оказывающий существенное влияние на результаты деятельности.

По данным обследования, предприятиями в 2007г. было произведено инновационной продукции на сумму 8117,3 млн. руб., что составляет лишь 12,1% от общего объема отгруженной продукции крупными и средними предприятиями области данных видов деятельности [3].

Источники финансирования инноваций разнообразны. К ним относятся: внебюджетные фонды, бюджет субъектов РФ и местных бюджетов, федеральный бюджет, собственные средства предприятия и прочие (рисунок 2).

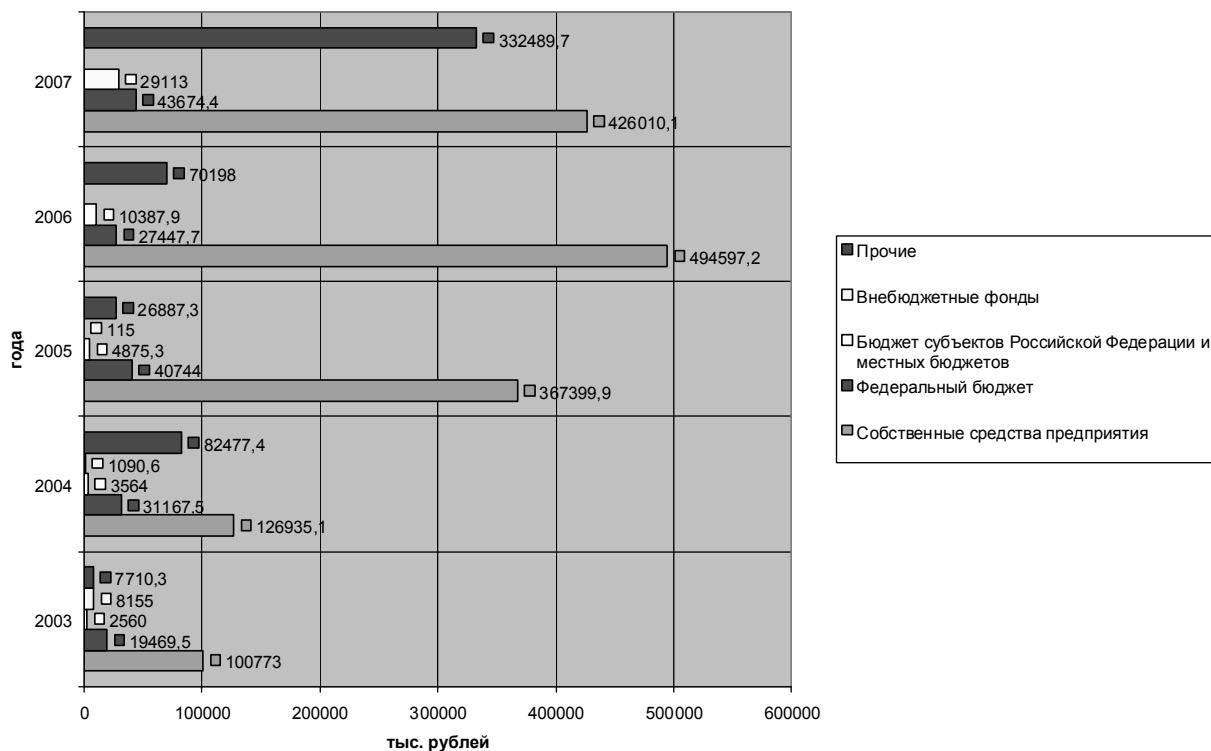


Рисунок 2 – Источники финансирования технологических инноваций в Брянской области [3]

В структуре затрат на инновации лидирующее место занимает приобретение машин и оборудования (55,7%). На исследования и разработки новых продуктов, услуг и методов их производства, новых производственных процессов затрачено 32,6%.

Следует отметить, что предприятия инвестиционно-строительного комплекса Брянской области явно не уделяют необходимого внимания приобретению программных средств, новых технологий, обучению и подготовке персонала и маркетинговым исследованиям, на которые в совокупности приходится лишь около 1,3% инновационных затрат.

Сегодня темпы строительства по объективным причинам замедляются. По прогнозам аналитиков в 2009 году будет построено жилья на 20-25 %

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

меньше чем в 2008 году. Перестали работать ипотечные программы, соответственно сокращается спрос на недвижимость и как следствие на строительные материалы.

При этом всем субъектам строительного рынка стало ясно, что подобная ситуация не может продлиться долгое время, и за спадом неизбежно начнется рост. Прогнозируется к первой половине 2010 года с улучшением экономической ситуации в стране, восстановлением платежеспособности населения увеличение спроса на жилье. В России потребность в новом качественном жилье огромна. Проблемой отсутствия современного комфортабельного жилья обеспокоены миллионы наших соотечественников. Выйдя на растущий рынок с новыми, высокотехнологичными производственными линиями, выпускающими востребованную продукцию предприятия, безусловно, выигрывают в конкурентной борьбе с теми, кто не позаботился в период кризиса о техническом перевооружении и внедрении новых производств.

22 июля 2008 года президентом России был подписан Закон «О внесении изменений в Градостроительный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» № 148-ФЗ. В будущей редакции допускается приобретение некоммерческими организациями статуса трех видов саморегулируемых организаций (СРО): выполняющих инженерные изыскания, подготовку проектной документации и осуществляющих строительство.

С 1 января 2009 года в случае если соответствующие саморегулируемые организации не установят для их членов требование по страхованию гражданской ответственности, размер компенсационного фонда должен составлять не менее 500 тысяч рублей для саморегулируемой организации, основанной на членстве лиц, выполняющих инженерные изыскания или осуществляющих подготовку проектной документации, и не менее чем один миллион рублей на одного члена саморегулируемой организации, основанной на членстве лиц, осуществляющих строительство.

В будущей редакции предусматривает, что в случае каких-либо, даже незначительных выплат из компенсационного фонда члены СРО должны внести взносы не ниже минимального размера, определяемого настоящим кодексом, в течение двух месяцев, то есть заплатить от 150 тысяч до миллиона рублей.

Таким образом, данное обременение будет непосильно для большинства строительных фирм, так как большая часть субъектов строительного рынка России относится к малому и среднему бизнесу. Новые изменения в Градостроительный кодекс значительно усложняют процедуру получения свидетельства о допуске к работам, ибо многократно увеличиваются подготовка и оформление всевозможных документов.

В Брянской области разработана областная целевая программа "Развитие инновационной инфраструктуры Брянской области" (2007 - 2010 годы).

Целью программы является: формирование и развитие инновационной инфраструктуры для обеспечения эффективного функционирования

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

региональной инновационной системы и устойчивого экономического развития Брянской области.

Ряд промышленных предприятий активно сотрудничает с научными организациями и вузами и в результате выпускают инновационную продукцию. Вместе с тем многие инновационные структуры функционируют в условиях слабого взаимодействия друг с другом, что отрицательно сказывается на эффективности использования интеллектуальных ресурсов области.

Для поддержки инновационной деятельности предприятий Брянской области создан комитет по науке и консультативный орган при Губернаторе. Подготовлен проект областной целевой программы «Развитие инновационной инфраструктуры Брянской области на 2007 – 2009 годы», разработана областная целевая программа «Развитие научной деятельности в Брянской области на 2008 – 2010 годы». В отраслевые целевые программы предполагается включить разделы «Инновационное развитие» [2].

Заключение

Современное состояние инновационной сферы в Брянской области свидетельствует о наличии проблем в её функционировании. В основе инновационного кризиса лежит дефицит финансовых ресурсов и низкая инвестиционная активность в регионе. Нынешние приоритеты инновационной деятельности обусловлены недостаточной конкурентоспособностью отечественных предприятий для широкого выхода их на мировые рынки. Именно поэтому инновационная деятельность организаций в последние годы была преимущественно ориентирована на максимальное удовлетворение спроса отечественных потребителей. Таким образом, необходима поэтапная разработка программы расширения масштабов инновационной деятельности предприятий инвестиционно-строительного комплекса.

Литература

1 Бовин, А.А. Управление инновациями в организации: учеб. пособие по специальности «Менеджмент организации», А.А.Бовин, Л.Е.Чередникова, В.А.Якимович. – 2-е изд., стер. – Москва: Издательство «Омега – Л»; 2008. – 415с.

2 Наука Брянской области: Стат.сб./ Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Брянской области.- Брянск, 2007.-73 с.

3 Об инновационной деятельности предприятий и организаций Брянской области в 2007 году: Аналитическая записка/ Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Брянской области.- Брянск, 2007. -24 с.

6.25 К ВОПРОСУ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ДЕТАЛЕЙ ДОМОВ ИЗ ОЦИЛИНДРОВАННОЙ ДРЕВЕСИНЫ

Малышева Н.П., Селюк С.С. (БГИТА, г. Брянск, РФ)

The considered prospects of the development and advantage of the wooden homebuilding, questions to efficiency production details of the houses from wood.

Актуальной проблемой для нашей страны является обеспечение доступным жильем ее населения. Для решения этой проблемы был разработан национальный проект «Доступное и комфортное жилье - гражданам России», в котором важная роль отводится малоэтажному деревянному домостроению.

По мнению специалистов, российское малоэтажное домостроение сегодня стоит на пороге технологической революции. Дальнейшее его развитие напрямую связано с применением целого ряда новых материалов. Известно, что в настоящее время активно развивается технология изготовления стенового материала из клееной древесины в частности, в странах Скандинавии, северной части США и Канаде. Климатические условия в этих странах максимально соответствуют российским, поэтому клееный брус стали активно использовать и отечественные строители.

Одним из направлений снижения цены 1 м² жилья является производство элементов малоэтажного деревянного домостроения из бруса марок ЛСЛ и ПСЛ на основе лущеного шпона толщиной 2,5...3,2 мм, склеенный водостойкими фенольными (резорциновыми) смолами или клееного бруса марок ОСЛ и ЛСЛ, склеенного из стружки толщиной 0,75...1,3 мм, шириной 25 мм и длиной около 300 мм водостойкими экологически безопасными клеями. Эти конструкционные композиты отличаются более высокими физико-механическими свойствами и лучшей водостойкостью в сравнении древесиной сосны. Их ремонтпригодность практически не отличается от аналогичного показателя древесины, но они заметнее дешевле последней. Кроме этого, в последнее время строительство домов из оцилиндрованного бревна или бруса стало все чаще пользоваться спросом. Это обусловлено преимуществами древесины над другими современными строительными материалами: кирпичом, бетонными плитами и пеноблоками. Деревянные дома намного теплее каменных: брус толщиной 20 см удерживает тепло так же, как полметра кирпичной стены. Учитывая постоянный рост стоимости энергоносителей и затрат на отопление зданий, это является существенным плюсом деревянного домостроения [1].

В качестве строительного материала для деревянного дома используются оцилиндрованное бревно, рубленое бревно и брус. Причем, компании, специализирующиеся на деревянных постройках, единогласны в выборе материала: оцилиндрованное бревно по ряду характеристик превосходит своих «конкурентов». Оцилиндрованное бревно получают в результате пропускания ствола дерева через специальный станок, который придает ему одинаковый

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

диаметр по всей длине, а также шлифует поверхность. Дома из оцилиндрованного бревна не нуждаются в дополнительном утеплении и отделке, так как материал обладает высокими теплоизоляционными характеристиками, а также, при правильном уходе, достаточно долговечен. [2] С точки зрения экологичности, деревянный дом всегда будет предпочтительнее своих каменных аналогов потому что, дерево единственный в своем роде естественный материал, обладающий способностью пропускать воздух. Поэтому в деревянном доме постоянно поддерживается достаточный уровень кислорода и влажности [2].

В настоящее время более 100 малых, средних и крупных фирм в России выпускают комплекты домов из оцилиндрованного бревна диаметром 180-280 мм. Такие дома весьма разнообразны и привлекательны эстетически, по технологии сборки являются быстровозводимыми. Производством клееного бруса и оцилиндрованного бревна для малоэтажного деревянного домостроения в Брянской области занимается ООО «Стройсосна-Десна», расположенный в г. Жуковка. Его статус - филиал московской фирмы ООО «АК Лот». ООО «АК Лот» строит дома из оцилиндрованных брусьев и клееного профильного бруса, начиная с фундаментов и заканчивая сдачей «под ключ». При нынешних состоянии производства и его оснащённости стоимость 1 м² площади малоэтажного деревянного дома, построенного в «АК Лот» из конструктивных элементов, сделанных на Жуковском филиале, колеблется в диапазоне 12-18 тыс. рублей [1]. Такие цены являются приемлемыми для основных потребителей на рынке жилья в условиях ипотечного кредитования - военнослужащих уволенных в запас, работников бюджетной сферы, фермеров, специалистов и других категории сельского населения.

Поэтому, одним из направлений расширения ассортимента выпускаемой продукции и получение дополнительной прибыли для деревообрабатывающих предприятий является производство оцилиндрованного бревна для малоэтажного домостроения. Особенно это направление актуально для лесозаготовительных предприятий, которые при минимальных инвестициях и затратах на производство могли бы принять активное участие в национальном проекте «Доступное и комфортное жилье – гражданам России»

Для организации производства деталей домов из оцилиндрованной древесины, при имеющейся производственной площади, необходим минимальный комплект станков и околостаночного оборудования (станок Шервуд ОФ-28Ц оцилиндровочно-фрезерный, бревнотаска, рольганги) на сумму 1142 тыс. руб. За год на данном оборудовании можно изготовить 4488 м³ продукции. Выручка от реализации продукции составит 23,3 млн. рублей, а прибыль от реализации 8,2 млн. рублей. Срок окупаемости инвестиций будет равен 0,1 года. Таким образом, реализация данного проекта принесет положительный эффект, который будет проявляться в расширении ассортимента выпускаемой продукции, в увеличении выручки от продаж, а главное в увеличении собственного капитала предприятия. Расширение деятельности предприятия будет сопровождаться появлением новых вакансий

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

на рынке труда. Следовательно, это позволит снизить проблему занятости населения в сложившихся условиях экономического кризиса. Все эти факторы будут способствовать укреплению имиджа предприятия в целом.

Следует отметить, что объём производства деталей домов из оцилиндрованной древесины будет определяться спросом на малоэтажные деревянные дома и покупательскую способность населения. Поэтому для успешной реализации предлагаемого нами проекта должны быть созданы условия по ипотечному кредитованию населения.

Заключение

Обеспечение доступным жильем населения России является актуальной проблемой для нашей страны. ДС целью решения этой проблемы Правительством РФ был разработан национальный проект «Доступное и комфортное жилье - гражданам России», в котором важная роль отводится малоэтажному деревянному домостроению. По мнению специалистов, российское малоэтажное домостроение сегодня стоит на пороге технологической революции, а дальнейшее его развитие напрямую связано с применением целого ряда новых материалов.

Литература

1 Алендорф, Э.В. Об опыте и задачах совершенствования производств малоэтажных деревянных домов. Э.В. Алендорф, С.В. Гришин // Вклад ученых и специалистов в национальную экономику. – Брянск: БГИТА, 2008 - 392с.

2 Соломев, А. Обзор современных технологий деревянного домостроения / А.Соломев // Лес и бизнес. – 2007. № 3. – с. 46-48.

6.26 МОДЕЛИРОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ КОМПЛЕКСА ВЗАИМОСВЯЗАННЫХ ПРОЦЕССОВ СТРОИТЕЛЬНО-МОНТАЖНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Мирошников В.В. (БГТУ, г. Брянск, РФ),
Зернина А.И. (ООО «СТС», г. Брянск, РФ)

Предлагается математическая модель комплекса взаимосвязанных процессов менеджмента качества, основанная на технологии фреймового моделирования. Применение модели иллюстрируется на примере решения задачи материального стимулирования качества работы операторов процессов.

Выявление, понимание и менеджмент взаимосвязанных процессов как системы является основным принципом при создании систем менеджмента качества (СМК) в соответствии с требованиями международных стандартов

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

ИСО 9000. В системе взаимосвязанных процессов СМК можно выделить узлы – комплексы взаимосвязанных основных и вспомогательных процессов. К основным процессам относят обычно бизнес – процессы (процессы, создающие собственную добавочную стоимость продукции), а к вспомогательным: управление персоналом, управление оборудованием и оснасткой и т.п. [1]. Для исследования и улучшения (оптимизации) комплекса таких взаимосвязанных процессов авторами в данной статье предлагается использовать методы математического моделирования менеджмента качества [2, 3].

В качестве типового комплекса взаимосвязанных процессов СМК организации предлагается совокупность следующих процессов: основной процесс (бизнес - процесс), процесс управления основным процессом, процесс материально-технического обеспечения, процесс управления персоналом, процесс управления оборудованием и оснасткой.

Схема взаимодействия этих процессов приведена на рисунке 1.

Основной процесс типового комплекса (рисунок 1) в обобщенном виде можно представить в виде известной схемы, показанной на рисунке 2.

Опираясь на эту схему процесса, формализованное обобщенное описание процесса можно представить следующей формулой

$$o = f(i, c, m); \quad o \in O, i \in I, c \in C, m \in M, \quad (1)$$

где o – выход, O – произвольное множество выходов, i – вход, I – произвольное множество входов, c – управление, C – произвольное множество управлений, m – ресурс, M – произвольное множество ресурсов.

Дополним схему процесса еще одним элементом z – состояние процесса. $z \in Z$, где Z – произвольное множество состояний. Входы i , выходы o , управления c , ресурсы m и состояния z будем считать зависимыми от времени $t \in T$ и соответственно обозначать функциями: $i(t)$, $o(t)$, $c(t)$, $m(t)$, $z(t)$, где T – множество моментов времени, в которые рассматривается функционирование процесса.

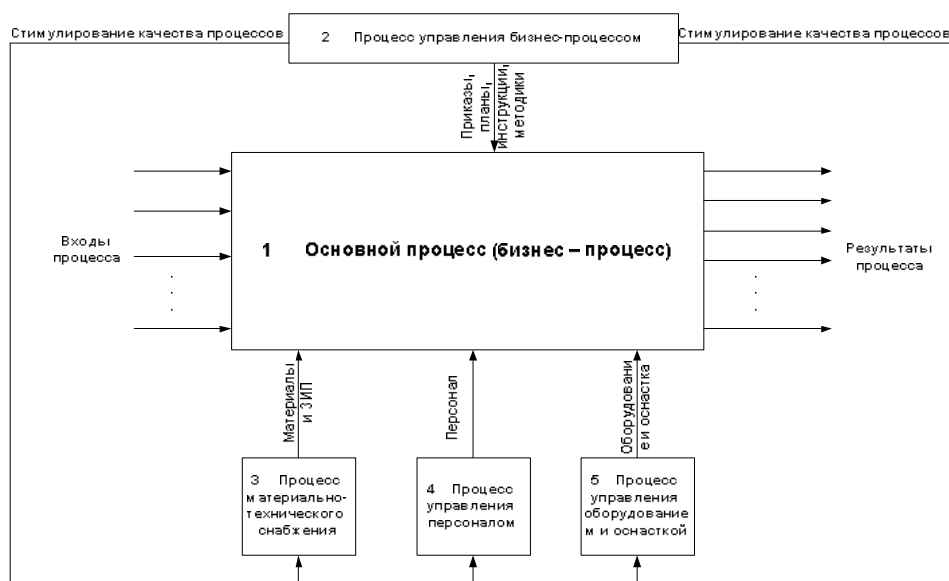


Рисунок 1 - Типовой комплекс взаимосвязанных процессов СМК организации

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

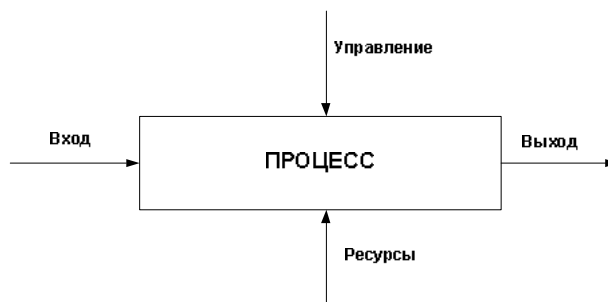


Рисунок 2 - Схема основного процесса СМК

Кроме того, процесс обычно имеет несколько входов, выходов, управлений, ресурсов, т.е. многомерен. Поэтому на основе формализованного описания процесса (1) математическую модель процесса, учитывающую его многомерность и зависимость от времени можно представить следующей формулой (2).

$$\bar{O}(t) = F\{\bar{I}(t), \bar{Z}(t), \bar{C}(t), \bar{M}(t), \}, \quad (2)$$

где $i(t) = (i_1(t), \dots, i_w(t))$,
 $\bar{o}(t) = (o_1(t), \dots, o_y(t))$,
 $\bar{c}(t) = (c_1(t), \dots, c_n(t))$,
 $m(t) = (m_1(t), \dots, m_b(t))$,
 $\bar{z}(t) = (z_1(t), \dots, z_k(t))$.

Для математического описания основного процесса будем использовать фреймовую технологию моделирования процессов [2]. Эта технология базируется на методике U_{FR} описания процесса в виде фрейма:

$$U_{FR} = \langle F, D_l, V_l, \{P_{lj}\}, \Pi_l \rangle, \quad (l = \overline{1, L}, j = \overline{1, J}) \quad (3)$$

где F - имя фрейма, D_l - имя l -го слота, V_l - тип значений l -го слота, P_{lj} - j -е значение l -го слота (понятие, свойство, правило, другой фрейм и др.), Π_l - имя присоединенной процедуры, L - число слотов в фрейме F , J - число значений l -го слота.

Если $V_l = \langle \text{«правило»} \rangle$, то значение слота представляется в виде следующего правила-продукции:

$$P_{lj} = \{ \text{если } \bar{I}(t), \bar{Z}(t), \text{ и } \bar{M}(t) \text{ соответствуют} \\ \text{условиям } \bar{C}(t), \text{ то на выходе } \bar{O}(t) \} \quad (4)$$

Таковыми правилами – продукциями в этой технологии реализуются следующие математические функции: определение значений по таблицам, выбор значений из базы данных, вычисление по формулам, расчет значений с помощью программных модулей и другие элементы имитационного моделирования менеджмента качества (функциональные модели операций и переходов процессов) [2].

Дальнейшее описание моделей, обеспечивающих процессов (2, 3, 4, 5) комплекса (рисунок 1) будем проводить на примере решения задачи материального стимулирования качества работ операторов этих процессов.

Модель процесса управления оборудованием можно приближенно представить в виде следующей функции:

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

$$n_1' = a_1^0 - a_1 \times \psi_1 \quad (5)$$

где n_1' – частота выхода из строя оборудования;

ψ_1 – процент ежемесячной премии обслуживающему персоналу;

a_1^0, a_1 – коэффициенты линейной зависимости.

Модель процесса материально-технического обеспечения можно представить в виде следующей функции:

$$b' = a_2^0 - a_2 \times \psi_2 \quad (6)$$

где b' – частота нарушений («сбоев») материально-технического обеспечения;

ψ_3 – процент ежемесячной премии работникам, осуществляющим материально-техническое обеспечение;

a_1^0, a_1 – коэффициенты линейной зависимости.

Модель процесса управления персоналом:

$$n_2' = a_2^0 - a_2 \times \psi_2 \quad (7)$$

где n_2' – частота нарушения производственной дисциплины;

ψ_2 – процент ежемесячной премии персоналу, выполняющему основной процесс;

a_2^0, a_2 – коэффициенты линейной зависимости.

Модель процесса управления качеством основного процесса:

$$\begin{aligned} c_1' &= a_4^0 - a_4 \times \psi_4 \\ c_2' &= a_5^0 - a_5 \times \psi_5 \\ \bar{\psi} &:= \{\psi_1, \psi_2, \psi_3, \psi_4, \psi_5\} \end{aligned} \quad (8)$$

где c_1' и c_2' – частота невыполнения требований соответственно технической и нормативной документации;

ψ_4 и ψ_5 – степень жесткости требований потребителя к соблюдению требований соответственно технической и нормативной документации;

a_4^0, a_4, a_5^0, a_5 – коэффициенты линейной зависимости;

ψ – вектор параметров стимулирования качества процесса.

Для оценки характеристик основного процесса предлагаются следующие три критерия: критерий качества, критерий времени выполнения, критерий затрат. Для расчета значений этих критериев предлагаются следующие модели:

Модель определения критерия качества процесса:

$$Q_k(\bar{\psi}) = \frac{1}{N} \times \sum \left\{ Q_k^H - \Delta Q_{kj} \left[P_{ij} \left(t_1, t_2 \left(b'(\psi_2) \right) \right); m \left(n_1'(\psi_1), n_2'(\psi_2) \right); c_1 \left(c_1'(\psi_4), c_2'(\psi_5) \right); o_1, o_2 \right] \right\} \quad (9)$$

где Q_k^H – нормативное значение критерия качества, принятое в нашем случае за 100%;

N – количество продукции, проконтролированной за месяц;

P_{41j} – j -й слот фреймовой модели процесса.

Модель определения критерия времени выполнения процесса:

$$Q_b(\bar{\psi}) = \frac{1}{N} \times \sum \left\{ T_{ij} \pm \Delta T_j \left[P_{ij} \left(t_1, t_2 \left(b'(\psi_2) \right) \right); m \left(n_1'(\psi_1), n_2'(\psi_2) \right); \right. \right.$$

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

$$c_1(c_1(\psi_4), c_2(\psi_5)); o_1, o_2) \} \} \quad (10)$$

где T_n – нормативное время выполнение процесса.

Модель определения критерия затрат на выполнение процесса:

$$Q_n(\bar{\psi}) = Z_n + \frac{Z_n}{100 \times N} \times \sum_{i=1}^N \{ \psi_{in} \pm \Delta \psi_{in} [K_{ij}(i_1, i_2(t(\psi_n)))]; m(n_1(\psi_1), n_2(\psi_2)); (c_1(\psi_4), c_2(\psi_5)); o_1, o_2) \} + + Z_{\text{ЛКК}}^{\text{CP}} \times \frac{\psi_1}{N \times 100} + Z_c^{\text{CP}} \times \frac{\psi_2}{N \times 100} \quad (11)$$

где Z_n – нормативная величина основной заработной платы персонала, приходящаяся на единицу продукции при выполнении основного процесса;

$Z_{\text{ЛКК}}^{\text{CP}}$ и Z_c^{CP} – среднемесячная заработная плата работников, соответственно отвечающих за обслуживание, ремонт оборудования и за снабжение необходимым оборудованием и расходными материалами.

Представленные выше модели были применены для моделирования процесса «Рентгенографический контроль» в организации ООО «СпецТрубопроводСтрой». Схема параметризации этого процесса приведена на рисунке 3. Предварительная параметризация основного процесса была проведена следующим образом:

$o_1 = a_1$ = рентгеновский контроль проведен своевременно, $o_1 = a_2$ = рентгеновский контроль проведен с опозданием от графика, $o_1 = a_3$ = рентгеновский контроль не проведен, $o_2 = b_1$ = расшифрованные пленки и оформленные заключение о качестве сварного соединения, $c_1 = d_1$ = соответствие технической и эксплуатационной документации, $c_1 = d_2$ = несоответствие технической и эксплуатационной документации, $c_2 = f_1$ = соответствие нормативной документации, $c_2 = f_2$ = несоответствие нормативной документации, $m = g_1$ = оборудование находится в нерабочем состоянии, $m = g_2$ = сотрудник(и) временно отсутствует(ют) на рабочем месте, $m = g_3$ = оборудование исправно, все сотрудники на рабочем месте, $i_1 = k_1$ = стык сварен с опозданием от графика, $i_1 = k_2$ = стык сварен согласно графику, $i_2 = l_1$ = отсутствуют какие-либо материалы, $i_2 = l_2$ = материалы доставлены с опозданием и т.д. [3]



Рисунок 3 - Схема параметризации процесса «Рентгенографический контроль»

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

Основываясь на результатах такой параметризации была построена фреймовая модель процесса (рисунок 3) в виде совокупности правил продукции P_{1j} (4):

$$P_{11} = \{ \text{если } c_1 = d_1, c_2 = f_1, m = g_1, t_1 = k_1, t_2 = l_1, \\ \text{то } o_1 = a_1, o_2 = b_1 \};$$

$$P_{12} = \{ \text{если } c_1 = d_2, c_2 = f_2, m = g_2, t_1 = k_2, t_2 = l_2, \\ \text{то } o_1 = a_2, o_2 = b_2 \}; \dots$$

$$\dots P_{172} = \{ \text{если } c_1 = d_2, c_2 = f_2, m = g_2, t_1 = k_2, t_2 = l_2, \\ \text{то } o_1 = a_3, o_2 = b_1 \}.$$

По результатам наблюдений за процессом с использованием экспертных оценок получены эмпирически формулы зависимостей (5), (6), (7), (8):

$$n_1 = 0,8 - 0,05 \times \psi_1 \quad (12)$$

$$b_1 = 0,4 - 0,002 \times \psi_2 \quad (13)$$

$$n_2 = 0,8 - 0,004 \times \psi_2 \quad (14)$$

$$c_1 = 0,3 - 0,3 \times \psi_4 \quad (15)$$

$$c_2 = 0,5 - 0,5 \times \psi_5 \quad (16)$$

Для вычисления критериев были использованы данные наблюдений за процессом (рисунок 4).

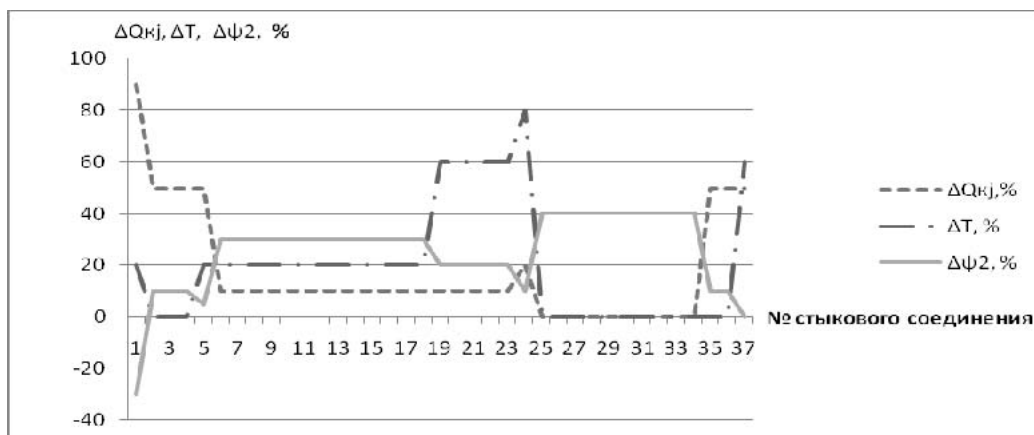


Рисунок 4 - Данные наблюдения за процессом «Рентгенографический контроль» в течение 1 месяца, где ΔQ_{kj} – несоответствие результатов процесса требованиям технической и нормативной документации при реализации j-ого слота фреймовой модели процесса; ΔT_j – отклонение от нормативного времени при реализации j-ого слота фреймовой модели процесса; $\Delta \psi_{2j}$ – изменение премии рабочего в зависимости от результатов реализации j-ого слота фреймовой модели процесса

Результаты расчетов значений критериев (9) и (10) с использованием эмпирических формул (12-16) и данных (рисунок 4) за 3 месяца приведены на рис. 5. При этом определялся и критерий Q_z по формуле (11).

На основании выполненных расчетов были подготовлены рекомендации по оптимизации параметров системы материального стимулирования повышения качества процесса «Рентгенографический контроль» в ООО «СТС».

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

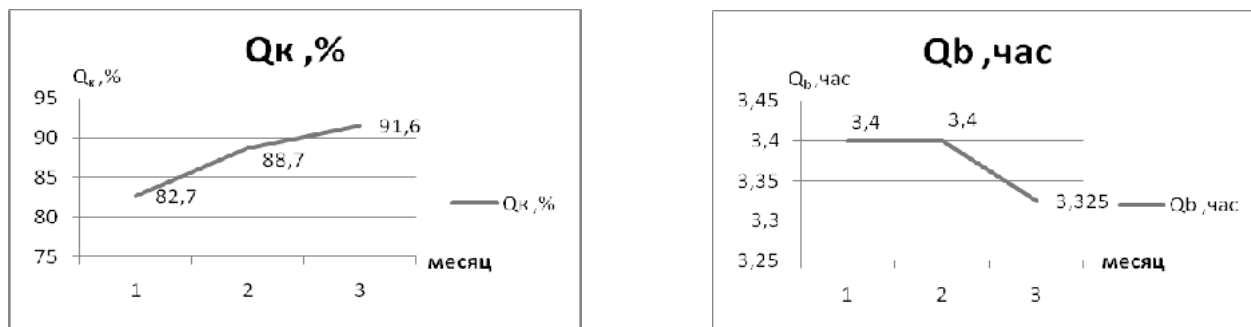


Рисунок 5 - Результаты расчета критериев процесса

Заключение

В результате выполненных исследований показана возможность математического моделирования трудноформализуемых процессов менеджмента качества строительного-монтажной организации. Дальнейшее развитие предлагаемого метода моделирования планируется по пути перехода от простой задачи материального стимулирования к более сложным задачам управления качеством с использованием статистических методов факторного и регрессионного анализа.

Литература

- 1 Горленко, О.А. Создание систем менеджмента качества в организации: Монография / О.А.Горленко, В.В.Мирошников. – М.: Машиностроение – 1, 2002. – 126 с.
- 2 Мирошников, В.В. Математическое моделирование в менеджменте качества / В.В. Мирошников. – Справочник. Инженерный журнал – 2002. - № 6, С. 34-37.
- 3 Мирошников, В.В. Моделирование комплекса взаимосвязанных процессов менеджмента качества организации. Тезисы Международной научно-практической конференции «Наука и производство» (19-20 марта 2009 г.)/ В.В.Мирошников, А.И.Зернина. – БГТУ. – 2009. – С. 54-56

6.27 ПОСТРОЕНИЕ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ПРОЕКТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ ГОСТ Р ИСО 10006-2005

**Мирошников В.В. (БГТУ, г. Брянск, РФ),
Пижурин Ю.В. (ООО «УСП-2», г. Брянск, РФ)**

Излагается подход к построению системы менеджмента качества проектной организации на основе ГОСТ Р ИСО 10006-2005 в проектном институте «УниверсалСтройПроект-2».

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

Российские проектировщики при проведении подрядных торгов или переговоров с иностранными заказчиками-инвесторами все чаще сталкиваются с ситуацией, когда обязательным условием заключения договора является наличие системы менеджмента качества. Проектные организации сегодня работают под жестким контролем заказчиков и для них реализация первого принципа менеджмента качества – ориентация на потребителя – является способом выживания в рыночных условиях. В связи с вышесказанным весьма актуальным является вопрос разработки системы менеджмента качества (СМК) для проектных организаций [1].

Большинство проектных организаций, внедривших у себя СМК, ориентировались на требования ГОСТ Р ИСО 9001-2001. Однако, в настоящее время возникает потребность в более глубокой реализации принципов менеджмента качества при проектировании.

Общепризнанными являются два аспекта понятия качества в управлении проектом: качество процессов проекта и качество проектируемой продукции. Несоблюдение требований к какому-либо из этих взаимосвязанных аспектов может иметь существенное влияние на проектируемую продукцию, участников проекта, а также организацию, занимающуюся разработкой проекта. Создание и поддержка качества процессов и проектируемой продукции требуют системного подхода. Целью такого подхода является гарантия того, что установленные и подразумеваемые требования заказчика будут поняты и удовлетворены, потребности других заинтересованных сторон поняты и оценены, политика организации в области качества будет учтена при управлении проектом.

В связи с вышесказанным появился новый стандарт ГОСТ Р ИСО 10006-2005[2], в котором определены принципы и методы управления качеством, применение которых важно для достижения целей менеджмента качества в проектных организациях.

ГОСТ Р ИСО 10006-2005 не является руководством по управлению проектами. В нем рассматриваются вопросы менеджмента качества процессов проектирования. В рамках данного документа выделены следующие процессы при проектировании: ответственность руководства, управление ресурсами, изготовление продукции, а также процессы измерения, анализа и улучшения (рисунок 1).

Стандарт ГОСТ Р ИСО 10006-2005 применим к проектам различных размеров и степени сложности: малым или большим, краткосрочным или долгосрочным, выполняемым в различных условиях независимо от вида проектируемой продукции. Однако его применение требует некоторой адаптации к конкретному проекту и специфике проектной организации.

Такой подход к построению СМК на основе ГОСТ Р ИСО 10006-2005 реализуется авторами в проектном институте ООО «УниверсалСтройПроект-2» (СМК УСП-2).

В ГОСТ Р ИСО 10006-2005 особое внимание уделяется контролю: ресурсов (6.1.3), действий (7.3.5), графика проекта (7.4.5), стоимости проекта

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

(7.5.4)Ю обмена информацией (7.6.4), риска (7.7.5), поставок (7.8.2), заключения контракта (7.8.6). Поэтому на первом этапе создания СМК УСП-2 было решено внедрить комплексную систему контроля качества проектирования (КСККП). КСККП – это регламентированная внутренними документами института и действующими нормативными документами система взаимосвязанных организационно-методических, технических и социально-экономических мероприятий, а также методов и средств, направленных на обеспечение и поддержание необходимого уровня качества процесса проектирования, в результате которого формируются качественные показатели проектной продукции института.



Рисунок 1 – Блок-схема процессов при проектировании по ГОСТ Р ИСО 10006-2005

Основной проектной продукцией института является комплекс документации: предпроектная документация, проектно-сметная документация, документация по техническому обследованию зданий и сооружений, документация по капитальному ремонту зданий и сооружений.

Контроль качества проектной продукции осуществляется на следующих этапах [1]:

1) предпроектном:

- перспективное проектирование (разработка схем генпланов микрорайонов, предприятий);
- разработка обосновывающих материалов (обоснования инвестиций, предпроектные предложения, бизнес планы и т.п.);

2) проектирования:

- разработка, согласование, утверждение ПСД и выдача ПСД заказчику;

3) послепроектном:

- участие в согласовании проекта заказчиком, авторский надзор за строительством и корректировка ПСД в процессе строительства.

К целям КСККП УСП-2 относятся:

1. Систематическое повышение технического уровня и качества разрабатываемой документации, а также повышение эффективности и качества

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

труда подразделений и работников института.

2. Повышение ответственности и деловых качеств проектировщиков, воспитанию принципиальности в деловых отношениях, непримиримости к недостаткам в работе, чувства гордости за свой труд, стремления к прогрессивным проектным решениям и совершенствованию организации труда.

Основной задачей КСККП института является выпуск ПСД в заданные сроки, высокого качества, с применением прогрессивных технических решений. Функции управления качеством приведены в таблице 1.

Контроль качества выполнения работ осуществляется на всех уровнях иерархической структуры организации (рисунок 2).

Разработанная проектно - сметная документация по сложным объектам рассматривается Техническим Советом и, в случае необходимости, направляется на доработку в производственные отделы. По результатам Техсовета издается соответствующее распоряжение.

Контроль функционирования самой КСККП и выработки управляющих воздействий осуществляет директор института.

Контроль и организация работы по управлению качеством в отделах и ответственность за ее результаты возлагаются на начальников отделов.

Таблица 1 – Структурно-функциональная схема КСККП ООО «Универсалстройпроект-2»

Функции управления качеством	Задачи, решаемые функцией	Отделы или должностное лицо, ответственные за выполнение функций управления качеством	
		ответственные	принимающие участие
Информационное и правовое обеспечение управления качеством	Обеспечение достоверности разработок в части соблюдения действующего законодательства по проектированию и строительству зданий и сооружений	Технический отдел	ГИП, производственные отделы
Планирование повышения качества продукции	Установление необходимого уровня качества разрабатываемой продукции, разработки планов, обеспечивающих его достижение	Главный инженер, ТО	ГИП, производственные отделы
Нормативное обеспечение качества проектирования	Своевременное обеспечение подразделений института нормативно-технической документацией	ТО	ОАПР
Оценка качества продукции	Повышение научно-технического уровня продукции и повышение эффективности труда работников	Главный инженер, ТО	ГИП, производственные отделы
Нормирование требований к качеству проектирования	Установление оптимальных требований к уровню качества продукции	Главный инженер, ТО	Производственные отделы
Организация подготовки и	Дальнейшее улучшение организации работ по подготовке проектирования с целью повышения качества	Главный инженер, ППО	ГИП, ТО, производственные

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

Функции управления качеством	Задачи, решаемые функцией	Отделы или должностное лицо, ответственные за выполнение функций управления качеством	
		ответственные	принимающие участие
разработки ПСД	продукции		отделы
Обеспечение запланированного Уровня качества ПСД	Обеспечение и поддержание надлежащего уровня качества Проектирования, целенаправленное воздействие на факторы, влияющие на качество продукции	Главный инженер	Производственные отделы, ППО, ГИП, ТО
Контроль качества ПСД	Систематическое выявление отклонений в процессе разработки ПСД от установленных требований и получение достоверной информации для последующей выработки управляющих действий	Производственные отделы, ТО	Производственные отделы
Организация материально-технического обеспечения	Своевременное обеспечение разработки ПСД необходимыми материальными ресурсами	Заместитель директора	ОАВП, ТО, бухгалтерия
Стимулирование повышения качества ПСД	Обеспечение моральной и материальной заинтересованности работников в повышении технического уровня, экономических показателей и качества проектов	Руководство организации	ТО, ППО
Подготовка и обучение кадров	Комплектование производственных отделов и служб организации специалистами необходимой квалификации	Директор, ТО, производственные отделы	ОК
Организация мероприятий по результатам контроля ПСД органами государственного надзора и госэкспертизы	Анализ и принятие решений в целях устранения выявленных недостатков и повышения качества разработки ПСД	Главный инженер, ТО	Производственные отделы

Основанием для выработки и принятия мер по управлению качеством является [2]:

- контроль за ходом выполнения тематического плана проектно-исследовательских работ;
- сбор и анализ информации о качестве документации по результатам контроля в организации;
- контроль соблюдения требований стандартов предприятия;
- сбор и анализ информации о качестве разрабатываемых проектов по замечаниям и рекламациям заказчиков, органов Госнадзора и Госэкспертизы;
- контроль за выполнением организационно-технических мероприятий по

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

качеству;

- проведение "Дня качества" для оперативного решения вопросов по качеству.



Рисунок 2 – Контроль качества выполнения работ на всех уровнях иерархической структуры организации

Заключение

Рассмотрен вопрос создания СМК проектной организации на основе ГОСТ Р ИСО 10006-2005. Однако реализация СМК в полном соответствии с требованиями этого стандарта является сложной задачей. Поэтому предложено, в первую очередь, внедрить комплексную систему контроля качества проектирования и на ее основе развивать СМК в соответствии с требованиями ГОСТ Р ИСО 10006-2005.

Литература

1 Подольский, М.С. Особенности применения стандарта ISO 9001:2000 в проектных организациях / М.С. Подольский, П.Г. Степченков. – Методы менеджмента качества. – 2006. – №5, Св – 11.

2 ГОСТ Р ИСО 10006-2005. Системы менеджмента качества. Руководство по менеджменту качества при проектировании.

6.28 НОВОЕ В СОДЕРЖАНИИ ОБУЧАЮЩИХ ПРОГРАММ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО ОЗЕЛЕНЕНИЮ И БЛАГОУСТРОЙСТВУ НАСЕЛЕННЫХ МЕСТ

Моисеенко С.Л. (БГИТА, г. Брянск, РФ)

Доклад посвящен проблеме качественно новых подходов к обучению студентов инженерных специальностей в садово-парковом и ландшафтном строительстве. Необходимость изменений содержания обучающих программ вызвана глубиной и масштабностью кризисных явлений в зеленом хозяйстве, фактическим развалом специализированных унитарных предприятий в дотационных субъектах РФ.

Научно-технический потенциал, наряду с природными и трудовыми ресурсами, составляет важнейшую основу повышения эффективности экономики. Это связано с тем, что современный переход основных отраслей в новое качественное состояние существенно зависит от объемов инновационной деятельности и наукоемких производств, что, в конечном счете, является важнейшим фактором выхода из экономического кризиса и обеспечения условий для экономического подъема. С другой стороны, переход России на интенсивный путь развития, ориентация на усиление реального сектора экономики предопределяют необходимость разработки новых подходов к преобразованию различных сторон производственно-финансовой деятельности. При этом особая роль отводится совершенствованию управления хозяйственной деятельностью первичных звеньев экономики, в том числе предприятий садово-паркового и ландшафтного строительства (СПС) как составляющей жилищно-коммунального хозяйства в целом. Оно должно сопровождаться широким использованием современных методов управления и информационных технологий, обеспечивающих эффективное управление строительным производством в новых условиях хозяйствования. При этом наибольший интерес представляет совершенствование и развитие организационно – экономических основ управления проектами, в том числе инновационного характера. Это способствует формированию эффективного управления строительным производством, адекватного сложившимся условиям на отечественном рынке товарной строительной продукции с учетом особенностей и специфики конкретного региона [1].

В этой связи наибольшей актуальностью характеризуется совершенствование процесса подготовки будущих инженеров по специальности «садово-парковое и ландшафтное строительство», который может и должен быть обновлен в связи с произошедшими изменениями условий хозяйствования: факторы нормативного, экономического, финансового характера в абсолютном большинстве отрицательным образом сказались на темпах и результатах развития предприятий СПС. Особенно остро данная проблема проявилась в хронически дотационных субъектах РФ, бюджет

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

которых – в большинстве случаев вынужденно – не рассчитан на полноценное финансирование содержания муниципальных организаций, узкоспециализированно занимающихся озеленением и благоустройством населенных мест. Это означает, что практически не осуществляется финансирование указанных затрат на благоустройство городов с населением менее 1,0 млн. чел.

В этих условиях качество подготовки будущих специалистов и руководителей предприятий жилищно-коммунального хозяйства является одним из важнейших факторов эффективного развития экономики дотационных регионов. В самом общем случае качество образовательных программ и методик складывается из теоретических знаний и практических навыков их реализации. Основными критериями качества специалистов, получивших высшее образование, являются, на наш взгляд, следующие:

- уровень теоретической и практической подготовки к открытию собственного дела;
- знание приоритетных направлений социально-экономической программы развития региона на краткосрочную перспективу;
- владение информацией по последним и планируемым нормативно-правовым изменениям в отрасли и сопряженных отраслях;
- осознание основных направлений и уровней применения научных результатов и последних авторских патентов в производственной деятельности;
- способность оперативно реагировать на появление на рынке новых разработок, продуктов и технологий, оценивать потенциал бизнес-идеи, составлять бизнес-план и организовывать реализацию его положений;
- владение современными компьютерными программами, позволяющими получать многовариантные решения по проектам озеленения, ухода за зелеными насаждениями и реконструкции с выбором оптимального по заданному критерию.

Таким образом, политические и экономические преобразования последних лет нанесли научному комплексу жилищно-коммунального хозяйства и строительства огромный, а в некоторой части и непоправимый ущерб. Масштаб и глубина кризиса этого сектора экономики превосходят показатели общеэкономического спада. Резко сократился объем проводимых фундаментальных исследований и разработок. Например, по сравнению с 1991 годом численность ученых, занятых исследованиями и разработками уменьшилась почти вдвое, капитальные вложения в развитие материально-технической базы науки сократились до минимума. Организационно распался самый крупный сектор науки – отраслевая наука, доля которого в 1990 году составляла примерно 60%. При этом промышленность практически лишилась дееспособных научных коллективов, осуществляющих научное сопровождение производства, а академическая и вузовская наука – партнеров по доведению идей, технических и технологических решений до практического освоения. Это подчеркивает, кроме вышесказанного, необходимость постоянной научной работы с лучшими по критерию успеваемости студентами, что позволит

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

получить полноценного специалистов, владеющего современным понятийным аппаратом и имеющих практический опыт разработки оптимизационных решений.

Данные положения убедительно доказывают необходимость целевой подготовки части будущих специалистов указанных инженерных специальностей: в кратчайшие сроки нужно увеличивать объемы учебного материала по дисциплинам «менеджмент организации», «маркетинг», «управление персоналом».

Положение усложняется также по причине очевидной взаимосвязанности жилищно-коммунальной и строительной отраслей экономики. Действительно, многие основополагающие расчеты и принципы, нормативные и законодательные документы в «общегражданском» и зеленом строительстве идентичны. Это означает, что будущий специалист должен знать также специфику и регламент осуществления строительного производства, т.е. прекрасно ориентироваться, например, в основополагающих базовых моментах и новшествах в строительстве, к числу которых относится, например, институт саморегулирования (СРО) (1). Несмотря на то, что механизм совершенствования нормативной базы по саморегулированию в строительстве, организационно-технические процедуры формирования этих организаций и членства в них потребуют весьма продолжительного периода, студенты обязаны владеть актуализированной нормативной базой и знать «вектор» происходящих изменений и его влияние на деятельность предприятий озеленения. Кроме этого, студентам в обязательном порядке необходимо предоставлять информацию по принципам заключения договоров по результатам участия в аукционном процессе на право реализации проектов Заказчиков – государственных и муниципальных организаций, финансируемых из бюджета соответствующего уровня. Это становится особенно необходимым в связи с последовательной реализацией федеральной программы «Электронная Россия», в рамках которой в каждом субъекте РФ будет организована электронная торговая площадка с целью минимизации вероятности сговора участников и повышения состязательности ценовых предложений, эффективности расходования бюджетных средств на цели строительства и /или ремонтных работ.

Заключение

Таким образом, качественные изменения нормативно-правового поля деятельности организаций садово-паркового строительства требуют адекватных изменений в содержании и направленности обучающих программ и стандартов. Это позволит поставлять на рынок труда специалистов, которые не только будут более эффективно работать в условиях найма, но и будут иметь возможность самостоятельного и качественного решения практических задач в рамках микро- и малых предприятий отраслевой направленности, организованных ими самостоятельно после окончания обучения в ВУЗе.

Литература

1 Федеральный Закон РФ от 22.07.2008 № 148-ФЗ «О внесении изменений в Градостроительный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации».

6.29 ГУМАНИТАРНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ В РАМКАХ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ И КОМПЕТЕНТНОСТНОЙ МОДЕЛЕЙ ОБРАЗОВАНИЯ

Молчанов С.Ю. (БГИТА, г. Брянск, РФ)

Рассматриваются достоинства и недостатки квалификационной и компетентностной моделей и делается вывод о возможности их совмещения в условиях образовательных практик и традиций России. Связующим звеном этих моделей могут выступать гуманитарные дисциплины.

Каждая общественно-экономическая формация вырабатывает определенную образовательную модель, наиболее адекватную ее приоритетам. В современном обществе возникли и набирают силы следующие тенденции:

- принципиального изменения почти во всех профессиях, появления новых профессий, «демаркации» прежних;
- возникновения феномена массового и «всеобщего» высшего образования, внедрения «рыночных механизмов» и утверждения подходов «менеджеризма» в управлении профессиональным образованием;
- расширения динамизма, неопределенности и изменения стилей жизни на уровнях: глобальном, социума, индивидуальном;
- возрастания роли горизонтальной мобильности в течение трудовой жизни.
- децентрализации экономической ответственности и ответственности за качество работы;
- сокращения социальной защиты граждан и усиления роли «личностного развития» («умения на всю жизнь»).

Эти социальные процессы, затрагивая сферу образования, вызывают в ней ряд противоречий: между узкой специализацией знания и широким профилем необходимой общеметодологической подготовки; между установившимися требованиями действующих образовательных стандартов и реальными потребностями общества; между быстрыми темпами обновления знания, технологической интенсификацией образования и ограниченными возможностями усвоения знания индивидом.

Анализ противоречий и необходимость их творческого разрешения стимулирует поиск новых, более адекватных современному обществу концепций профессионального образования.

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

В настоящее время в системе образования России доминирует квалификационный подход, увязывающий профессиональную образовательную программу с объектами (предметами) труда и их характеристиками. По мнению критиков квалификационного подхода, он не позволяет оптимально связать приобретаемые знания, способности, навыки и отношения с эффективной жизнедеятельностью человека во многих контекстах. Предполагается, что дальнейшее развитие профессионального образования всех уровней и ступеней (в том числе в сфере высшего образования в рамках развертывания в России «болонских» реформ) будет связано с освоением нового компетентностного подхода к разработке государственных образовательных стандартов. Вопрос о компетенциях и квалификациях — это вопрос о целях образования, определяющих нормы, качества и стандарты образования [1].

Что же предполагает компетентностный подход?

В литературе можно встретить определения профессиональных (профессионально ориентированных), общих (ключевых, базовых, универсальных, транспредметных, метапрофессиональных, переносимых, надпрофессиональных, ядерных и т.д.), академических и др. компетенций [1].

Профессиональные компетенции интерпретируются следующим образом [2].

– Овладение знаниями, умениями и способностями, необходимыми для работы по специальности при одновременной автономности и гибкости в части решения профессиональных проблем.

– Конструкты проектирования стандартов, представляющие собой «элементы компетенции», в которые входят: а) критерии деятельности (мера качества); б) область применения; в) требуемые знания.

– Эффективное использование способностей, позволяющее плодотворно осуществлять профессиональную деятельность согласно требованиям рабочего места.

– Интегрированное сочетание знаний, способностей и установок, позволяющее человеку выполнять трудовую деятельность в современной трудовой среде.

Таким образом, профессиональные компетенции – это готовность и способность целесообразно действовать в соответствии с требованиями дела, методически организовано и самостоятельно решать задачи и проблемы, а также самооценивать результаты своей деятельности. Иными словами, это связанные с предметом навыки, соответствующие методы и технические приемы, присущие различным предметным областям [2].

Если предметные компетенции опираются на специфические атрибуты области обучения, то базовые (ключевые и т.п.) компетенции определяют атрибуты, которые могут составлять часть или быть общими для любой из всех имеющихся ступеней высшего образования.

Общие компетенции, — иногда называемые инструментальными, безличными, систематическими, переносимыми, — выражаются в способности

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

рассуждать в абстрактных терминах, осуществлять анализ и синтез, решать задачи (принимать решения), адаптироваться, быть лидером, работать как в команде, так и самостоятельно.

Приведенные здесь дефиниции компетенций представляют малую часть их фактического изобилия, отражающего авторские понимания этого феномена, многообразие нюансов и акцентов образовательных практик.

То общее, что лежит в основе различных определений компетенций, скорее угадывается, нежели осознается и аргументируется. Представляется, что во всех упомянутых определениях фиксируется сдвиг образования от знаниево-предметной (квалификационной) парадигмы к новой ориентации на вооружение личности готовностью и способностью к эффективной жизнедеятельности в широком поле различных контекстов на этапе возрастающей личностной автономии с высокими степенями свободы и обновленными смыслами и принципами гуманизма.

Необходимо учитывать, что квалификационная и компетентностная модели — абстракции, создаваемые идеологами образования, и фиксируют они, как правило, крайние подходы к построению образовательных стратегий. В действительной образовательной практике эти модели функционируют со значительным перекрытием, ибо квалификационная модель содержит элементы компетентностного подхода, и наоборот — компетентностная модель нуждается в знаниевой основе как необходимом условии своей дееспособности. Поэтому в сложившейся ситуации в рамках широко распространенной в России квалификационной модели речь должна идти лишь о смещении акцентов и более активном вовлечении умений, навыков и ценностных компонентов в практику педагогической деятельности.

Это смещение акцентов означает, что система высшего образования должна формировать у выпускника не только профессиональные знания и умения, но и мировоззрение, в соответствии с которым эти знания и умения могут и должны быть эффективно и компетентно использованы в широком жизненном контексте. Необходимо отметить, что и традиционная (квалификационная) модель образования оказывает влияние на мировоззрение и формирует определенные ценностные установки. Однако этот процесс зачастую носит стихийный и слабо отрефлексированный характер.

Мировоззрение — сложное целостное комплексное образование, сплетающее знания, ценности, установки. Разделение компетенций на профессиональные и общие плодотворно для их анализа, но в реальном мировоззрении человека они неотделимы друг от друга.

Каким образом ценностные установки могут формироваться в системе высшего технического образования?

Одной из базовых ценностных установок техногенного общества выступает отношение к технике, преобразованию окружающей среды. Ряд исследователей глубинную причину кризиса современного общества видят в инструментальном отношении человека к миру. Какое переосмысление техносферы и отношения человека к ней требуется современному обществу и

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

как компетентностный подход сможет способствовать этому? Представляется, что вопросы, связанные с техникой, технологией и технологическим знанием, выступают ключевыми для системы профессионального технического образования.

Традиционная парадигма инженерного образования уже не отвечает современным научным и философским представлениям о мире и сталкивается с непреодолимыми трудностями, пытаясь увязать познавательные и нравственные аспекты образования. Если ставится задача подготовить очередного покорителя природы, то в таком случае так называемые «гуманитарные рассуждения» просто повисают в воздухе и, конечно, не нужны. Если перед инженером стоит задача спроектировать и сконструировать технологическую систему, абсолютно индифферентную к природным и социальным системам, то о какой гуманитаризации образования может идти речь?

Современный инженер плохо представляет себе тот предметный (техничко-технологический) мир, который ему предстоит изменять и совершенствовать. Отсутствие системного предметного мышления связано не только со слабой методологической подготовкой, но и со слабой ценностно-мотивационной составляющей. Инженер нуждается в «новом мышлении», которое заключается, прежде всего, в целостном – предметном, функциональном и ценностном – видении мира. Обществу необходим не просто инженер знающий, но инженер разумный, воспринимающий техническое, природное и социальное как целостное явление и, более того, страдающий, переживающий за эту целостность, за все, происходящее в мире. Вскрывая глубинные противоречия современного техногенного общества, инженер должен осмысливать их в категориях нравственности, совести, человеческого достоинства. По сути, необходим мировоззренческий сдвиг, который нацелен на признание существования непримиримых ценностных позиций в современном мире, который нацелен на осмысление собственной профессиональной деятельности и даже на изменение самого понятия профессиональности. А эти цели невозможно достичь без гуманитарных дисциплин. Знания, доставляемые гуманитарными науками, создают определенность ценностной позиции, может быть даже через необходимость признания фактов, «неудобных» для собственного убеждения.

Можно согласиться с В.В. Ильиным, который подчеркивает то обстоятельство, что «новую цивилизацию и ее основу high-tech (электрохимия, био-, инфо-, нано-, кристаллотехнологии, микромеханика и т.д.) невозможно построить без прорыва в сфере духа. Нельзя прийти к high-tech без создания high-hume» [3].

Заключение

Итак, в рамках системы высшего технического образования, сложившегося в настоящее время в России, компетентностный подход скорее не заменяет, а дополняет квалификационный. Представляется, что эти подходы

не взаимоисключающие, а дополняющие друг друга. «Связующим мостом» между этими подходами могут служить гуманитарные дисциплины.

Литература

1 Байденко В.И., Оскарссон Б. Базовые навыки (ключевые компетенции) как интегрирующий фактор образовательного процесса // Профессиональное образование и формирование личности специалиста. Науч. – метод. сборник. – М., 2002.

2 Колер Ю. Обеспечение качества, аккредитация и признание квалификаций как контрольные механизмы Европейского пространства высшего образования // Высшее образование в Европе. – 2003. – № 3.)

3 Ильин В.В. Образование в XXI веке// Высшее образование в России. – 2004.– № 1. – С.168.

6.30 НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКОЙ В БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ

Никитина Т.И. (БГИТА, г.Брянск, РФ)

In the article there has been analyzed innovation and investment potential of the Bryansk region, there have been examined the ways of increase of management effectiveness of innovation and investment policy.

Важнейшим составляющим элементом инновационного развития является продуманная региональная экономическая политика государства, позволяющая целенаправленно регулировать производственный потенциал страны. В связи с этим остро стоит проблема наращивания инвестиционной активности регионов, которая базируется на их инвестиционном потенциале.

Инвестиционный потенциал региона представляет собой совокупность объективных экономических, социальных и природно-географических свойств региона, имеющих высокую значимость для привлечения инвестиций. Данная категория включает в себя и инновационную составляющую. При этом необходимо учитывать общий уровень инвестиционного риска, складывающегося из нескольких видов рисков: финансового, экономического, социального, криминогенного, политического, правового, информационного.

По своей инвестиционной привлекательности Брянская область входит в группу «низкий потенциал – умеренный риск». В эту группу входят регионы со слабо развитым промышленным и сельскохозяйственным производством (Курганская, Костромская, Кировская области), а также регионы, заметно снизившие свой потенциал и увеличившие риск после дефолта (Владимирская, Волгоградская, Воронежская, Ивановская, Тверская, Тульская области, Ставропольский край).

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

По рейтингу инвестиционного климата Брянская область, по итогам управления социально-экономическим развитием в 2008 году, позиционируется на 22—47 месте: пониженный потенциал — умеренный риск ЗВ1 (2007 — 76 место). Оценка выносилась на фоне кризисных процессов с учетом законодательных, управленческих и финансовых аспектов [1].

Ранг риска в Брянской области по итогам 2008 года — 33 (2007 — 55). Средневзвешенный индекс риска по итогам 2008 года: Россия — 1.0; лучший регион, Липецкая область — 0.723; Брянская область — 1.006; Худший регион, Чеченская республика — 2.676. Регионы, продемонстрировавшие лучшую динамику инвестиционного риска: 1 место — Воронежская область; 2 — Тульская область; 10 — Брянская область.

Ранг потенциала Брянской области, по итогам 2008 года — 47 (2007 — 49). Доля в общероссийском потенциале по итогам 2008 года: лучший регион, Москва -17.581%; Брянская область — 0.656%; худший регион, Республика Калмыкия — 0.136%.

Инвестирование средств в регионы данной группы сопряжено с рядом трудностей: низкий уровень развития промышленности и инфраструктуры и наличие риска являются малопривлекательными мотивами при принятии инвестиционных решений.

Брянская область имеет благоприятное географическое положение и располагает необходимыми источниками роста экономики.

Брянская область расположена в западной части России. Занимает площадь 34,9 тыс. кв. км. Численность населения составляет 1,3 млн. чел. Область входит в состав Центрального федерального округа, имеет следующее административно-территориальное деление: 289 муниципальных образований, в том числе 27 муниципальных районов, 7 городских округов, 30 городских и 225 сельских поселений. Город Брянск является административным центром области. Конкурентные преимущества региона в значительной мере обусловлены ее уникальным экономико-географическим положением. Брянская область — приграничный регион, находящийся на стыке трех государств.

Имеющиеся научный и образовательный ресурсы позволяют осуществлять разработку и внедрение перспективных инновационных проектов и поддерживать современную эффективную систему образования.

Брянская область — это крупный узел железнодорожных магистралей, воздушных трасс, магистральных шоссе. Через территорию области проходят пассажиро- и грузопотоки из стран дальнего и ближнего зарубежья. Транспортная система области представлена железнодорожным, автомобильным, авиационным транспортом. Имеет статус международного аэропорт «Брянск», который расположен на международной воздушной трассе R-22, соединяющей Москву с Киевом, Западной Европой.

Через Брянскую область пролегают крупные нефте- и газопроводы. Главным из них является нефтепровод «Дружба». Проходящие через область крупные газопроводы Дашава — Москва и Шебелинка — Москва позволяют

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

широко использовать природный газ для развития регионального энергетического комплекса.

Брянская область расположена в лесной зоне. Лесами занято более 1,15 млн. гектаров. Наиболее ценные леса — хвойные, которые занимают 53 процента лесных площадей. Общие запасы древесины составляют около 138 млн. куб. метров.

В области имеются значительные запасы природного сырья (цементное сырье, карбонатные породы, стекольные пески, глины, трепел, мел) для промышленности строительных материалов и стекольной промышленности, освоенные запасы торфа, фосфатосодержащие руды для производства минеральных удобрений. Всего по области насчитывается до 80 месторождений различного минерального сырья.

Брянская область — один из индустриальных регионов Центральной России с высоким экономическим потенциалом и развитой промышленностью. Ведущее место в структуре производственного сектора области принадлежит предприятиям обрабатывающих производств, доля которых в общем объеме отгруженной продукции составляет более 80 процентов. Производством промышленной продукции на территории области занимаются около 400 крупных и средних предприятий и более 500 малых предприятий.

Среди обрабатывающих производств важное место занимают: производство транспортных средств и оборудования — 21,1 процента, машин и оборудования — 9 процентов, электрооборудования, электронного и оптического оборудования — 5,6 процента, металлургическое производство и производство готовых металлических изделий — 6,3 процента.

Предприятия машиностроительного комплекса области выпускают более 80 процентов российских автогрейдеров, 73 процента тепловозов, 14,7 процента кранов на автомобильном ходу.

Современное состояние инновационной сферы в Брянской области свидетельствует о наличии целого ряда проблем в ее функционировании. Основными причинами низкой инновационной активности, по мнению руководителей промышленных предприятий, являются следующие: недостаток финансовой поддержки со стороны государства; низкий платежеспособный спрос на инновационные продукты; высокая стоимость нововведений; низкий инновационный потенциал организаций; недостаток квалифицированного персонала; недостаток информации о новых технологиях и рынках сбыта; низкий спрос на инновационную продукцию; несовершенство законодательства в инновационной сфере; неразвитость инновационной структуры и др.

В результате политики администрации Брянской области появляются первые положительные сдвиги. По темпам роста инвестиций в 2008 году регион занимает ведущее место среди регионов Центрального федерального округа (ЦФО). Так, если по итогам 2006 г. в обрабатывающее производство инвесторы – владельцы крупнейших брянских предприятий - вложили порядка 11 млрд. руб., то в рамках Первого Брянского инвестиционного форума, состоявшегося 24 -25 октября 2007 г., подписаны соглашения на сумму 38,7

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

млрд руб. Проведение данного форума дает старт новому этапу инновационной деятельности и должно дать новый импульс росту инвестиций в регионе.

18 февраля 2009 года в Брянске прошел Первый Славянский международный экономический форум (Второй инвестиционный Брянский форум). В рамках форума была развернута выставка «Инвестиционный потенциал Брянской области». Здесь были представлены инвестиционные и инновационные проекты предприятий города — ЗАО «Термотрон-завод», ООО «Брянский мясоперерабатывающий комбинат», ЗАО «Управляющая компания «Брянский машиностроительный завод», МУП «Детская молочная кухня», МУП «Асфальтобетонный завод». Кроме того, в рамках экспозиции можно было ознакомиться с объектами адресной инвестиционной программы города Брянска. Были представлены новые инвестиционные строительные площадки города — микрорайоны «Автозаводец» и «Речной», проект застройки территории Набережной и части завода «Арсенал», а также инвестиционный проект «Реконструкция кинотеатра «Родина».

Проведение второго инвестиционного форума стало продолжением той политики, которую проводят областные власти по привлечению инвестиций в регион.

Наряду с этим в Брянской области наблюдается ограниченная активность предприятий и организаций в научно-инновационной сфере. Насчитывается всего 41 инновационно-активное предприятие, в том числе 35 - в обрабатывающих отраслях [2].

В 2006 г. было произведено инновационной продукции на сумму 5032,6 млн. руб., что составляет лишь 9,7 % общего объема отгруженной продукции. 95,9% составляет продукция, вновь внедренная или подвергшаяся значительным технологическим изменениям в течение последних трех лет, остальная – подвергшаяся усовершенствованию.

Приведенные данные по инновационной деятельности предприятий региона свидетельствуют о том, что спрос на инновационную продукцию остается низким. Это подтверждается, прежде всего, ее соотношением с объемами промышленной продукции. Темпы расширения инновационной активности предприятий очень низкие, хотя имеется устойчивая группа предприятий, где инновационная деятельность носит постоянный характер.

Состояние современного высокотехнологического комплекса области еще далеко от желаемого уровня. Так, остается низкой инновационная активность промышленного производства. Разработку и внедрение инноваций осуществляли в 2006 г. всего 9,6 % предприятий.

Затраты на технологические инновации в промышленности составляют незначительную величину, явно несоизмеримую с реальными потребностями региональной экономики в обновлении основных производственных фондов и расширении спектра принципиально новой конкурентоспособной продукции. Общий объем затрат на технологические инновации (капитальные и текущие) в 2006 г. составил 592,2 млн/ руб. При этом участие в инновационных затратах

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

ограничивается только федеральным бюджетом на уровне 4,6 %.

Тенденции развития инновационной деятельности Брянской области аналогичны общероссийским. Однако можно выделить некоторые особенности: отмечается низкий спрос на инновационную продукцию (около 19 % общего объема отгруженной продукции), основная доля экспорта приходится на продукцию, не подвергшуюся инновациям. Установлено, что к числу факторов, сдерживающих инновационное развитие региональной экономики, относят недостаток собственных денежных средств предприятий, низкий уровень финансовой поддержки со стороны государства, низкий платежеспособный спрос на новые товары, их высокую стоимость, экономические риски, длительные сроки окупаемости, недостаток квалифицированного персонала, недостаток информации о рынках сбыта и новых технологиях. Среди факторов производственного характера – низкий собственный инновационный потенциал предприятия и недостаточность информационного обеспечения.

Региональная инновационная и инвестиционная политика в Брянской области осуществляется на основе комплекса нормативно-правовых актов, принятых на федеральном и региональном уровне. основополагающими документами являются: Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике» №127-ФЗ от 23 августа 1996 г. (с изм. от 23.12.2003); Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» № 39-ФЗ от 25 февраля 1999г. (с изм. от 24.07.2007); Закон Брянской области «О науке, научной и научно-технической деятельности в Брянской области» №39 – З от 9.06.2006 г; Закон Брянской области «Об инновационной деятельности в Брянской области» №83-З от 15.06.2007 г. и другие нормативно-правовые акты.

Долгосрочными стратегическими целями Брянской области, как и стратегическими целями России, в сфере инновационной и инвестиционной политики являются: развитие высокотехнологичного производственного сектора экономики и инновационных технологий на основе перспективных направлений научных исследований; улучшение условий предпринимательской деятельности и создание благоприятного инвестиционного климата, создание механизмов обеспечения инновационной активности компаний и другие.

Для улучшения инновационного климата Брянской области, для повышения инновационной активности предприятий региона и поддержания положительной динамики в сфере инновационного развития, на территории области, начиная с 2007 года, осуществляется инновационная политика.

Основными задачами инновационной политики Брянской области являются: определение и реализация приоритетных направлений в сфере инновационной деятельности; обеспечение нормативного правового регулирования инновационной деятельности; обеспечение прогрессивных структурных преобразований в экономике; создание, функционирование и развитие инновационной инфраструктуры, в т. ч. создание областного фонда поддержки инновационной деятельности; содействие формированию и

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

развитию системы информационной поддержки инновационной деятельности; осуществление мер по поддержке продвижения на рынки новой и усовершенствованной продукции (товаров, работ, услуг) и (или) новых технологических процессов, созданных на территории Брянской области; обеспечение взаимодействия науки, образования, производства и финансово-кредитной сферы для развития инновационной деятельности; создание условий для инновационной деятельности всем ее субъектам с учетом особенностей организационно-правовых форм и форм собственности; формирование кадрового потенциала в сфере управления инновационной деятельностью.

В Брянской области разработаны и приняты среднесрочные программы, направленные на инновационное развитие региона: «Информатизация Брянской области», «Развитие научной деятельности в Брянской области», «Демографическое развитие Брянской области». Областная целевая программа «Развитие инновационной инфраструктуры Брянской области» (2007 - 2010 годы) предусматривает комплекс мер по совершенствованию законодательной базы, созданию и развитию инновационной инфраструктуры, включающей производственно-технологическую, информационную, финансовую и кадровую составляющие [1].

Сценарий инновационного развития Брянской области (согласно Стратегии социально-экономического развития до 2025 г.) отражает использование инновационных источников роста за счет как реализации конкурентных преимуществ российской экономики в традиционных сферах (энергетика, транспорт, аграрный сектор), так и в новых наукоемких секторах и экономике знаний. Реализация данного сценария позволяет обеспечить выход России на уровень социально-экономического развития, характерный для развитых постиндустриальных стран, за счет повышения конкурентоспособности российской экономики, ее структурной диверсификации и роста эффективности.

Этот сценарий предполагает рост инновационных наукоемких продуктов в соответствии с региональной специализацией (транспортное машиностроение, электротехника, оборонная продукция), а также внедрение соответствующих производственных технологий в систему по обслуживанию транзитных потоков, информационных логистических систем, снижающих затраты транспортно-логистического кластера. Наукоемкие технологии также могут существенно изменить социальную сферу регионов (внедрение новых методов защиты здоровья населения, способов профилактики и лечения заболеваний, новых стандартов обучения всех уровней позволит удовлетворить потребности в кадрах в производственной и иных сферах экономики региона).

В ходе разработки мероприятий по развитию инновационно-производственного комплекса необходимо обратить внимание на увеличение вливания инвестиций в науку, а также иных инновационных инвестиций, в частности, на создание и обеспечение роста числа новых организаций с качественными ресурсами. Здесь также важна инвестиционная политика органов государственного управления Брянской области, эффективное использование инструментария для привлечения дополнительных ресурсов.

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

Необходимо обеспечить соискателям инвестиций возможность получения информационных, консалтинговых, ипотечных, лизинговых и других услуг.

Таким образом, инновационно-инвестиционная политика, проводимая в Брянской области способствует созданию и обеспечению эффективного функционирования в области целостной, способной к воспроизводству и саморазвитию национальной инновационно-инвестиционной системы, ориентированной на производственно-технологическую сферу с высокими переделами и большой добавленной стоимостью и на сферу высококвалифицированных услуг, т.е. на экономику, основанную на знаниях, на рост на мировом рынке доли отечественной конкурентоспособной высокотехнологичной продукции и занятие видного места в международной кооперации и разделении труда.

Заключение

В настоящее время в России остро стоит проблема наращивания инвестиционной активности регионов, которая базируется на их инвестиционном потенциале.

По своей инвестиционной привлекательности Брянская область входит в группу «низкий потенциал – умеренный риск». В эту группу входят регионы со слабо развитым промышленным и сельскохозяйственным производством, а также регионы, заметно снизившие свой потенциал и увеличившие риск после дефолта. Несмотря на это, в результате политики администрации Брянской области появляются первые положительные сдвиги. По темпам роста инвестиций в 2008 году регион занимает ведущее место среди регионов Центрального федерального округа (ЦФО).

Литература

- 1 Экспресс-информация «О состоянии расчетов на предприятиях (организациях) на конец июня 2009 года / ТО ФСГС по Брянской области. – Брянск, 2009 – с.2
- 2 Гришина И. Инвестиционная привлекательность регионов России для частных инвесторов: новые результаты сравнительного анализа // Инвестиции в России, №4, 2008, с.3-13

6.31 СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Рыбакова Ю.В. (БГИТА, Брянск, Россия)

The article modern problems of development national electric power industry are revealed.

Электроэнергетика – ведущая, стратегически важная отрасль в производстве. Это обусловлено рядом особенностей, присущих только

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

электроэнергии. Она является наиболее универсальным видом энергии из известных в наше время, поскольку имеется возможность ее получения и передачи на значительные расстояния потоками с весьма высокой концентрацией, неограниченной делимостью этих потоков и технически относительно простого и эффективного превращения в тепловую, механическую и химическую энергию. Современное состояние электроэнергетики характеризуется рядом проблем, сопутствующих развитию экономики и общества представлено на рисунке 1 [1].

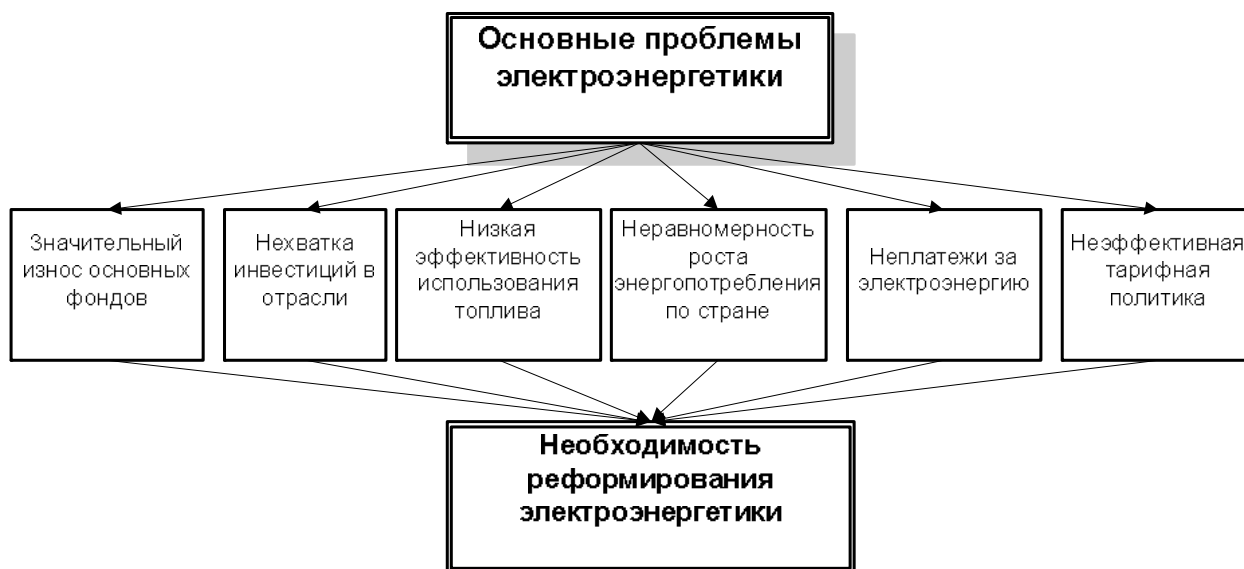


Рисунок 1 - Основные проблемы электроэнергетики Российской Федерации

По некоторым оценкам, износ основных фондов в электроэнергетике Российской Федерации достигает 60%. Причиной этого является острая нехватка инвестиций в отрасли. Потребность в инвестициях до 2020 года составляет 147 млрд. долларов, и государство не способно вложить такие средства в развитие энергетики. Вместе с тем, привлекательность отрасли для частных инвесторов из-за низкой рентабельности и неэффективности управления большинства энергетических компаний остается не высокой. Основными причинами сложившейся ситуации являются сохраняющаяся проблема неплатежей за электроэнергию и неэффективная тарифная политика, ведущая как к занижению финансовых показателей (ценообразование по принципу «издержки плюс»), так и к реальной убыточности ряда компаний.

Перечисленные проблемы явились следствием утраты электроэнергетикой своих системных преимуществ. Реформа отрасли электроэнергетики в России запоздала в среднем на десятилетие. В странах Западной Европы и Америки отрасль выводили из-под тотального контроля государства еще в 80-х годах прошлого века [2].

Великобритания была одной из первых стран, правительство которой всерьез задумалось о преобразованиях в электроэнергетике. Энергетику в Великобритании до реформы контролировало Центральное энергетическое

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

управление (ЦЭУ), в чьем ведении находились производство, диспетчеризация, передача и сбыт электроэнергии. ЦЭУ владело генерирующими компаниями, распределительными сетями и продавало энергию 12 региональным энергетическим управлениям по зафиксированному государством оптовому тарифу. Система централизованной диспетчеризации была сохранена. Все высоковольтные линии электропередачи отошли в собственность Национальной сетевой компании (National Grid Company), являющейся одной из самых крупных по капитализации частных компаний. При этом региональные энергетические компании владеют пакетами ее акций. В Великобритании Центральное электроэнергетическое управление в начале 90-х было разделено: были выделены генерирующие компании и Национальная сетевая компания (National Grid).

Далее кардинальные преобразования в электроэнергетике начали происходить во многих странах мира: в США, Дании, Норвегии, Финляндии. В Скандинавских странах в середине XX века установилась монополия на производство и передачу электроэнергии, то есть частному капиталу было запрещено участвовать в производстве, распределении, передаче электроэнергии. В общем и целом реформа электроэнергетики в скандинавских странах пришлась на 90-е годы, когда были приняты регламентирующие отраслевые законы. С их принятием структура собственности энергохолдингов была изменена.

Все больше стран втягиваются в процесс реформ после принятия Европейским сообществом решения о либерализации рынка электроэнергии.

Преобразования в электроэнергетике и процесс трансформации национальных энергетических рынков в открытую рыночную систему, наряду с очевидными позитивными результатами, которые они дали ряду европейских стран, одновременно выявили существующие проблемы и противоречия. Учет Россией имеющегося мирового опыта, особенно сейчас, когда процесс реформирования электроэнергетики перешел в стадию практической реализации, помогает избежать повторения ошибок и принятия непросчитанных по своим последствиям решений.

В ходе реформирования государственной монополии РАО ЕЭС России, энергетическая отрасль страны была разделена на генерацию, передачу и дистрибуцию электроэнергии. По масштабу профильной деятельности создаваемые компании превосходят прежние монополии регионального уровня: новые компании объединяют профильные предприятия нескольких регионов, либо являются общероссийскими.

Россия занимает четвертое в мире место после США, Китая и Японии по объему генерирующих мощностей и производства электроэнергии. При этом как российская промышленность, так и население страны испытывают дефицит электроэнергии.

Основными факторами, характеризующими дефицит электроэнергии в российской экономике, являются высокий уровень тарифов на электроэнергию, недостаток генерирующих мощностей в период пиковых нагрузок и отказы от

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

подключения новых потребителей. Доля удовлетворенных заявок на техническое присоединение к сетям постоянно снижается.

С 1999 года наблюдается опережающий рост энергопотребления по сравнению с приростом мощностей. Для того чтобы генерирующие мощности обеспечивали развитие электроэнергетики России и справлялись с максимум нагрузки в пиковый период, необходим темп роста генерирующих мощностей не меньше прироста энергопотребления в стране. Темпы ввода новых мощностей крайне низки и в настоящее время не могут обеспечить потребности экономики страны.

В электроэнергетической отрасли РФ в последние годы усилилось старение основного оборудования электростанций в стране, вследствие снижения обновления основных фондов.

Средний возраст оборудования электростанций России составляет более 30 лет. Пик ввода мощностей приходится на 1971-1980 гг., тогда было введено 31,4% от всей установленной мощности по России. Износ основных производственных фондов в российской электроэнергетике в последние годы прогрессировал весьма быстро. За последние 15 лет в России было введено лишь 25,1 ГВт генерирующих мощностей, в то время как в США только за один 2005 год ввели 30 ГВт.

Опережающий рост потребления электроэнергии в России требует активизации энергосбережения и масштабного ввода новых генерирующих мощностей.

Несмотря на значительный потенциал экономии электроэнергии, только за счет этого решить проблему дефицита генерирующих мощностей не представляется возможным. Опережающий рост потребления электроэнергии требует быстрого и масштабного ввода новых генерирующих мощностей. Форсированное строительство энергетических объектов может иметь своим результатом проявление мультипликативного эффекта в развитии экономики и оценочно может дать прирост ВВП по 0,4% в год.

Наряду со значительной величиной накопленного физического износа, угрозой конкурентоспособности национальной экономики также является и моральный износ генерирующего оборудования.

Наращение объемов изношенного оборудования и отсутствие возможности его восстановления вводят электроэнергетику в зону повышенного риска технологических отказов и аварий оборудования. Дискуссии о путях реформирования энергетической отрасли, о справедливой тарифной политике, о надежности функционирования электросетей вспыхивают каждый раз, когда происходят энергетические кризисы. Последним энергетическим потрясением в России, резонанс от которого доходит и до наших дней, стала авария в Московском регионе 25 мая 2005г. В России пик нагрузок в энергосистеме приходится на зимний период, потому в случае аварии зимой население нашей страны может остаться не только без света, но и тепла. Поэтому центральному региону России удалось избежать масштабных социально-экономических потрясений, неизбежных в том случае,

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

если бы авария произошла в зимнее время. По итогам рассмотрения причин и последствий аварии, правление РАО «ЕЭС России» утвердило программу действий по повышению надежности энергоснабжения, главным элементом которой стала разработка плана по развитию единой энергетической системы страны до 2030 г. Главными целями разработанного плана являются:

- полное удовлетворение потребностей экономики и населения в электроэнергии и тепле с использованием собственных энергетических ресурсов и высокоэффективных технологий;
- обеспечение энергетической безопасности страны;
- повышение эффективности производства, транспорта, распределения и использования электроэнергии до уровня развитых мировых держав;
- обеспечение надежности работы электроэнергетики России и надежности электроснабжения потребителей на уровне развитых стран;
- выполнение экологических нормативов в соответствии с принятыми международными обязательствами и национальными стандартами.

Эти цели конкретизируются следующими показателями, которые должны быть достигнуты в 2030 г.:

- средний тариф на электроэнергию в 2030 г. не должен превышать среднего тарифа в развитых странах с аналогичными условиями в отношении имеющихся первичных энергоресурсов;
- с учетом мирового опыта норматив балансовой надежности - вероятность бездефицитной работы энергосистем России - должен быть в новых условиях повышен до величины 0,9991 в 2020 г. и до 0,9997 в 2030 г.;
- по экологическим показателям должны быть достигнуты нормативы развитых стран мира.

Решение системных проблем электроэнергетики может явиться действенным фактором в процессе повышения эффективности других отраслей народного хозяйства.

Заключение

Электронергетика является ведущей, стратегически важной отраслью в производстве. В то же время современное состояние электроэнергетики РФ характеризуется рядом проблем, сопутствующих развитию экономики и общества. Основной проблемой является износ основных фондов, причиной чего является острая нехватка инвестиций в отрасли. Потребность в инвестициях до 2020 года составляет 147 млрд. долларов, и государство не способно вложить такие средства в развитие энергетики. Вместе с тем, привлекательность отрасли для частных инвесторов из-за низкой рентабельности и неэффективности управления большинства энергетических компаний остается не высокой. Решение системных проблем электроэнергетики может явиться действенным фактором в процессе повышения эффективности других отраслей народного хозяйства

Литература

1 Шпехт Г., Эвальд А. Организационные аспекты стратегического технологического менеджмента. - Проблемы теории и практики управления. 2007, № 2, с. 111-118.

2 Ресурсы инноваций: организационный, финансовый, административный: Учебное пособие для вузов / Под редакцией профессора И.П.Николаевой. – М.ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 318 с.

6.32 АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ РЕФОРМИРОВАНИЯ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

Савекина Ю.С. (БГИТА, г. Брянск, РФ)

В статье рассматриваются современные тенденции реформирования жилищно-коммунального хозяйства и освещаются основные условия, необходимые для успешного реформирования и модернизации комплекса.

Реформирование жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ) является составной частью экономических реформ в России. При этом жилищно-коммунальная реформа имеет особое значение в общем контексте социально-экономических преобразований. ЖКХ - это важнейший сектор национальной экономики. Численность работающих на предприятиях отрасли составляет 4,2 млн чел., т.е. 5,4% общей численности работающих в экономике; балансовая стоимость основных фондов составляет 700 млрд. руб. (4,7% от всей стоимости основных фондов России), объем услуг 19,7% от общего объема платных услуг, оказанных населению РФ. Реформа ЖКХ означает, в частности, оплату населением жилищно-коммунальных услуг по их реальной стоимости, что существенно меняет структуру денежных расходов населения и соответственно модифицирует всю структуру макроэкономического спроса. Значительным изменением подвергнутся и параметры уровня жизни населения. Многочисленные попытки реформирования ЖКХ так и не привели к формированию эффективно функционирующего рынка услуг. По-прежнему не развита конкуренция, и как следствие, работа предприятий отрасли не эффективна. В результате, содержание этого комплекса в его нынешнем виде непосильно как для потребителей жилищно-коммунальных услуг, так и для бюджетов. К настоящему времени сложился системный кризис в отрасли. Межотраслевой характер проблем предполагает для их решения и обеспечения перехода к новой модели устойчивого функционирования ЖКХ использование методов стратегического управления, а также инструментария проектного менеджмента. В России с ее многообразием природных и социально-экономических условий реформирования ЖКХ, придание его развитию

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

устойчивого характера возможно только при должном учете региональных и внутри региональных особенностей.

Рост экономики региона, успешное решение социально-экономических проблем его населения во многом зависят от проведения жилищно-коммунальной реформы. С одной стороны жилищно-коммунальное хозяйство является сферой материального производства услуг и необходимо стимулировать развитие рыночных отношений, с другой стороны услуги ЖКХ служат удовлетворению потребностей людей, и государство обязано обеспечить социальную защиту их интересов.

На обновление и восстановление жилья средств нет, амортизационные отчисления на его замену не предусматриваются ни тарифами (такова методика их формирования), ни бюджетами, как это было в прежние времена, когда в федеральном бюджете предусматривались средства на централизованные капитальные вложения - на строительство и капитальный ремонт.

Еще одним источником поддержания и восстановления жилищного фонда после аварий, пожаров, техногенных взрывов может быть внедрение системы страхования жилищного фонда, которая способствовала бы аккумулированию денежных средств для инвестирования их в жилищную сферу [4].

Меры, направленные на реформирование жилищно-коммунальной сферы, дали определенные результаты. Выросла доля оплаты жилья и коммунальных услуг населением, на 1 января 2008 года уровень платежей составляет 67%. Однако средства, полученные от повышения тарифов, перекачиваются в доходы энергетиков и газовиков, не улучшая финансового состояния предприятий ЖКХ [3].

Введение 100% оплаты населением услуг ЖКХ — мера весьма ответственная, учитывая сложившееся положение с наличием огромных издержек в отрасли и невозможностью предоставления стопроцентного качества услуг в силу слабой технической базы ЖКХ. Темпы роста доли платежей населения в оплате жилья и коммунальных услуг необходимо жестко увязать с доходами и уровнем жизни населения. Тарифы должны сочетать интересы всех взаимодействующих сторон и производителей услуг и получателей. Реформа ЖКХ оценивается населением, прежде всего, через тарифы, что обязывает сделать их максимально обоснованными.

Основополагающим принципом при реформировании ЖКХ должно быть создание таких условий, когда у собственника, а не у обслуживающей организации появится экономический интерес эксплуатировать жилье эффективно и с минимальными затратами. Для того, чтобы жильцы осознали себя хозяевами дома, где они живут, прежде всего, нужна реформа в психологии граждан. Этому должно способствовать создание товариществ собственников жилья и других форм самоорганизации населения (ЖСК, ЖК, ТОС и др.), когда население эффективно контролирует качество услуг и организованно предъявляет претензии к обоснованности их стоимости [2].

Важной задачей является ускорение формирования рынка коммунальных

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

услуг за счет создания конкурентной среды. Одним из путей решения этой задачи может стать привлечение малого предпринимательства в жилищно-коммунальное хозяйство, в том числе частной формы собственности.

Однако, законодательной базы для того, чтобы муниципальной и государственной собственностью управляли частные компании, пока нет. При этом мировая практика говорит, что наилучший вариант, когда на муниципальных системах, предоставляющих коммунальные услуги, работают частные компании на основе контрактов концессионного типа.

Стремление государства как можно скорее уйти из сферы ЖКХ понятно, однако, пока не создана рыночная среда, роль государства должна быть велика. В первую очередь необходимо расплатиться с долгами перед ЖКХ, осуществить техническое перевооружение отрасли и навести порядок в тарифной политике.

Двойственная природа жилищно-коммунального хозяйства требует разработки согласованной экономической, социальной и финансово-бюджетной политики государства и комплексности принимаемых решений при проведении жилищно-коммунальной реформы.

Модернизация и техническое перевооружение ЖКХ может быть осуществлено только при условии объединения усилий всех органов власти, концентрации финансовых ресурсов, не только бюджетных, но и частного капитала и средств населения.

Финансовая стабилизация жилищно-коммунального хозяйства - основа формирования нормальных экономических взаимоотношений в жилищно-коммунальной сфере. Это обеспечит базу для акционирования и приватизации существующих предприятий ЖКХ и привлечения в сферу ЖКХ частного бизнеса.

Введение сквозного финансирования ЖКХ отдельной целевой статьей в бюджетах всех уровней, чтобы не возникало возможности использовать эти средства на другие нужды, а также учитывать при формировании бюджета на очередной год параметры роста цен на энергоносители.

В связи с отсутствием в регионах (ни у населения, ни в бюджетах) средств на модернизацию ЖКХ и учитывая, что в прежние годы она осуществлялась за счет госкапвложений, необходимо обеспечить финансирование из федерального бюджета в полном размере мероприятия по модернизации жилищно-коммунального хозяйства, предусмотрев в федеральном бюджете средства на восстановление основных средств жилищно-коммунального хозяйства и отработав механизм выделения этих средств субъектам Российской Федерации через Министерство финансов, исходя из фактического состояния основных фондов отрасли, не увязывая при этом выделение средств с выполнением установленных федеральных стандартов перехода на новую систему оплаты жилья и коммунальных услуг или предусматривать в тарифах на коммунальные услуги инвестиционную составляющую, предусмотрев ответственность должностных лиц за не целевое ее использование [4].

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

Если говорить о законодательной базе, то необходимо определить перечень имущества коммунального назначения, которое не может быть передано в собственность частным компаниям, обслуживающим жилфонд и объекты коммунального хозяйства, а также разработать систему государственной поддержки лизинга для закупки техники и механизмов для жилищно-коммунального хозяйства на льготной основе. Преобразование жилищно-коммунальной отрасли - важнейшая составляющая всего комплекса проводимых в стране реформ. Главной особенностью реформы ЖКХ является то, что их технические, экономические, политические и, наконец, социальные аспекты затрагивают интересы каждого человека. Более того, жилищно-коммунальные услуги относятся к разряду важнейших в жизнеобеспечении.

Анализ остроты широкого круга вопросов реформирования жилищно-коммунального комплекса, а это и обеспечение должного качества жилищно-коммунальных услуг, и приемлемость расценок на них в соответствии с уровнем дохода населения, и экономия тепло-энергоресурсов и сохранение жилищного фонда в нормальном состоянии, и обновление технической базы ЖКХ, показывает, что все они оказываются первоочередными, значит необходим комплексный подход, основанный на финансовом обеспечении и развитой нормативной базе.

Необходимо обеспечить безопасную и безаварийную работу жилищно-коммунального сектора и повысить ответственность работников ЖКХ и руководителей за соблюдение технологий и своевременность подготовки комплекса к зимним условиям. Недопустимо переносить все накопившиеся противоречия реформирования на уровень местной власти и муниципальных предприятий ЖКХ, с одной стороны и неоднородного по уровню доходов населения, с другой. Нужна активная поддержка государственной власти и в регионах, и в центре с их финансово-правовыми возможностями.

Одной из важных задач является ускорение формирования рынка коммунальных услуг, создание конкурентной среды. Большое значение имеет кадровая политика, квалификация и подготовка специалистов, для работы и управления в жилищно-коммунальной сфере. Привлечение малого предпринимательства в сферу жилищно-коммунального хозяйства может стать одним из путей решения этой задачи.

Необходимо провести инвентаризацию технического состояния жилого фонда и объектов инженерной инфраструктуры для выработки мер по подготовке к следующей зиме. А также поставить перспективную задачу паспортизации подземных коммуникаций и создание в населенных пунктах информационно-справочных систем теплосетей, для предотвращения аварийности и оптимизации работ по плановому ремонту сетей.

Необходимо создать банк данных позитивного опыта в области энергосбережения, тарифообразования, сбора платежей, схемы разработки и финансирования проектов, формы договоров на предоставление коммунальных услуг. Это позволит муниципалитетам подобрать оптимальный для каждого вариант с учетом местных условий.

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

Необходимость одновременного решения двух задач: создания условий устойчивого функционирования предприятий жилищно-коммунального хозяйства, и сохранение социально ориентированной политики государства обусловлена важностью которую имеет жилище для каждой семьи и каждого гражданина. Жилищно-коммунальное хозяйство является одним из важнейших структурных элементов, обеспечивающих функционирование народного хозяйства и качество жизни населения России.

Заключение

1. Среди основных видов жилищно-коммунальных услуг, нуждающихся в первоочередном улучшении, первые шесть мест по степени насущности занимают: капитальный ремонт жилья, теплоснабжение, текущий ремонт жилья, техническое обслуживание жилья, состояние лифтового хозяйства, снос ветхого жилья.

2. Причинами, обусловившими критическое состояние жилфонда и инженерной инфраструктуры, называют:

- хронический недоремонт большинства объектов ЖКХ из-за высокой затратности капитального ремонта, реконструкции и техперевооружения;
- трудности с финансированием (связанные не только с обновлением основных фондов отрасли, но и с формированием необходимых материальных запасов в части оборотных средств);
- организационное несовершенство управления сложным хозяйством отрасли.

3. В качестве наиболее важных условий, необходимых для успешного реформирования и модернизации жилищно-коммунального комплекса, рассматриваются:

- осуществление государственных инвестиций в ЖКХ для модернизации инженерной инфраструктуры;
- реструктуризация имеющихся долгов бюджетов всех уровней, ликвидация задолженности государства перед ЖКХ;
- реструктуризация или списание долгов ЖКХ перед бюджетами и внебюджетными фондами, скопившихся из-за несвоевременной оплаты жилищно-коммунальных услуг бюджетными организациями;
- создание нормативно-правовой базы реформирования ЖКХ на федеральном и региональном уровнях;
- разработка на федеральном уровне государственных принципов тарифного регулирования и механизмов принятия обоснованных тарифов на продукцию и услуги естественных монополий.

Литература

1 Постановление Правительства РФ от 23.07.2007 г. №467. Об утверждении правил финансирования инвестиционных программ организаций коммунального комплекса.

2 Постановление Правительства РФ от 23.05.2006 г. №307. О порядке предоставления коммунальных услуг гражданам.

3 Статистический сборник «Жилищное хозяйство в России». 2008./Госкомстат России.-М, 2008.

4 http://council.gov.ru/inf_sl/inf_iau/iau.htm

6.33 ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ СИСТЕМОЙ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В РЕГИОНЕ

Сергеенко И.А. (БГИТА, г. Брянск, РФ)

В статье проводится анализ структуры управления системой здравоохранения в регионе (на примере Брянской области).

В условиях реформирования здравоохранения действующая структура управления системой здравоохранения в Брянской области должна решать проблемы, способствуя тем самым функционированию полноценной системы охраны здоровья населения на территории.

Таким образом, систему здравоохранения региона представляется возможным проанализировать, учитывая следующие критерии [1]:

- степень реакции на изменения, происходящие во внешней среде;
- умение ставить новые задачи;
- уровень принятия управленческих решений;
- наличие возможности манёвра работниками системы управления.

Под степенью реакции на изменения, происходящие во внешней среде, понимаются такие факторы, как своевременность принятия нормативно-правовых документов, введение новых информационных и финансовых программ.

В качестве внешней среды могут рассматриваться экономические и демографические изменения, влияющие на уровень здравоохранения.

Рост безработицы и низкий прожиточный минимум отражается и на уровне здравоохранения в области. По данным органов статистики снижается уровень медицинского обслуживания, обеспеченность медицинскими кадрами и состояние здоровья населения.

В сложившихся условиях демографической и экономической нестабильности, усилия органов управления системы здравоохранения должны быть направлены на построение грамотной политики с использованием современных методов управления.

Умение ставить новые задачи определяется через уровень требований, выдвигаемых к системе со стороны внешних субъектов. Современные условия развития системы здравоохранения требуют применения методов прогнозирования и программирования, которые бы аккумулировали полученные знания для разработки стратегических программ.

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

Уровень принятия управленческих решений связан с выбором стратегии развития системы. Стратегия может предполагать финансовые и экономические изменения. Органы управления в Брянской области имеют возможность использовать в своей деятельности опыт, накопленный в других регионах Российской Федерации. Наличие возможности манёвра работниками системы управления показывает качество подготовки специалистов и их способность решать поставленные задачи.

В настоящее время в области управления ощущается острая нехватка квалифицированных специалистов в сфере менеджмента и информационного обеспечения. Необходимым условием поступательного развития системы здравоохранения в Брянской области является создание системы персонифицированного учёта. Для создания системы необходимы знания по экономическим расчётам и экономическому анализу и планированию.

Брянская область обладает необходимыми ресурсами для создания системы учёта личных данных, однако отсутствует механизм по привлечению и совершенствованию профессиональных кадров.

По предлагаемым критериям предлагается оценить в баллах эффективность управленческих структур системы здравоохранения в Брянской области. При оценке показатель эффективности (\mathcal{E}) может иметь следующие значения [2]:

1) $\mathcal{E}_{\min}=3$ (эффективность управления минимальна, необходима перестройка основополагающих элементов, разработка новой оптимальной структуры с новыми целями и задачами управления);

2) $3 < \mathcal{E} < 12$ (достижение поставленных целей не всегда приводит к желаемому эффекту, необходимо использование альтернативных методов управления с корректировкой установленных задач);

3) $\mathcal{E}_{\max}=12$ (эффективность управления максимальна, необходимо активное использование методов научного исследования для поиска и решения новых проблем).

Оценочные критерии и соответствующие им баллы представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Оценочные критерии и соответствующие им баллы

Критерий оценки	Количество баллов		
	1 (низкая)	2 (средняя)	3 (высокая)
Степень реакции на изменения, происходящие во внешней среде	1 (низкая)	2 (средняя)	3 (высокая)
Умение ставить новые задачи	1 (присутствует, не используется)	2 (присутствует, слабо используется)	3 (активно используется при разработке стратегии)
Уровень принятия управленческих решений	1 (низкий)	2 (средний)	3 (высокий)
Наличие возможности манёвра работниками системы управления	1 (присутствует, не используется)	2 (присутствует, слабо используется)	3 (активно используется при разработке стратегии)

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

Дополнительно, необходимо учитывать, что чем выше значение показателя, тем совершеннее структура управления.

На рисунке 1 представлена оценка эффективности управления системой здравоохранения в Брянской области.

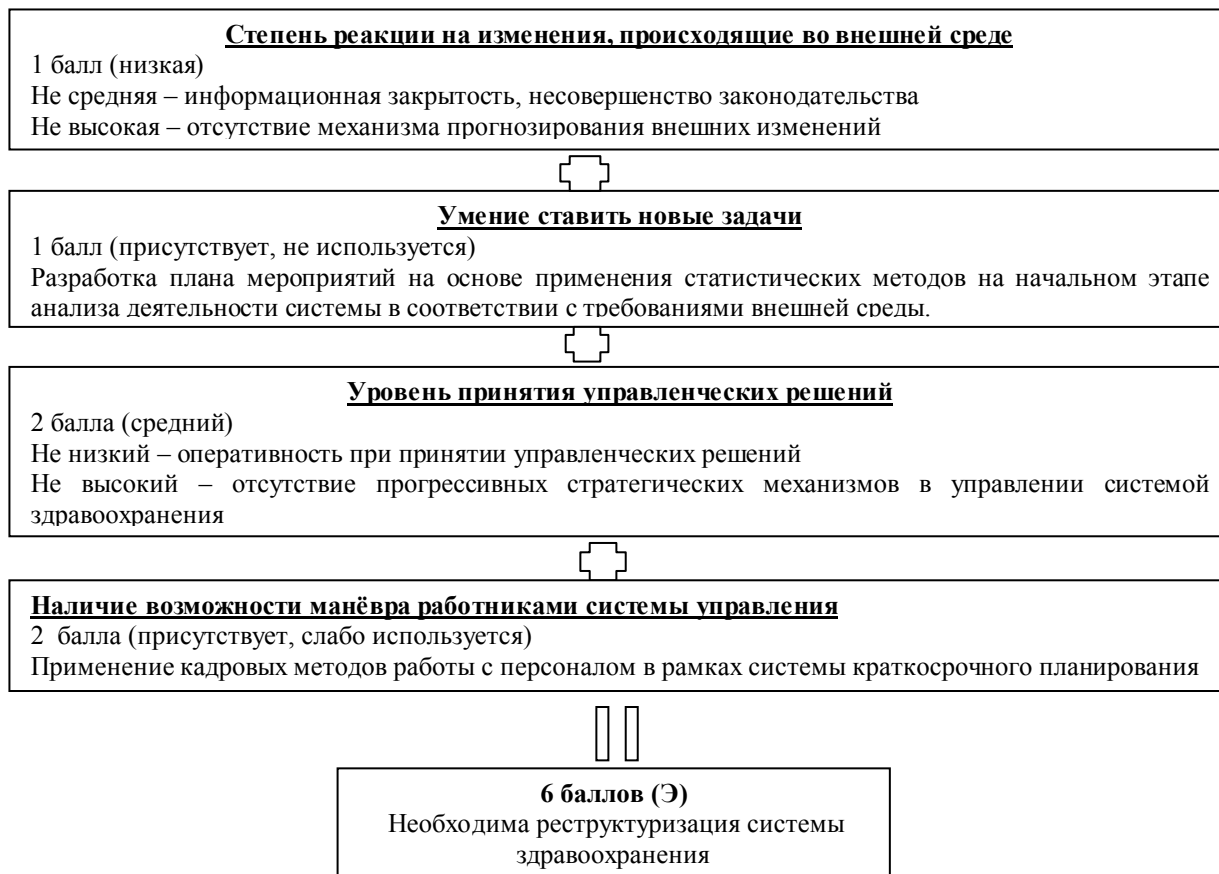


Рисунок 1 - Оценка эффективности управления системой здравоохранения в Брянской области

Заключение

Представленный анализ позволяет сделать следующие выводы:

1) Управление системой здравоохранения в Брянской области характеризуется наличием оперативности, инертности и низким уровнем эффективности в принятии управленческих решений;

2) Система управления обладает потенциалом для устойчивых положительных изменений, однако не имеет чётко выработанного механизма для использования данного потенциала.

3) Решением проблем управления должна стать разработка стратегии развития системы здравоохранения в Брянской области в рамках реализации общегосударственной и региональной экономической политики.

4) При разработке стратегии необходимо учитывать накопленный опыт и объективно оценивать имеющиеся возможности.

Таким образом, необходима реструктуризация структуры управления системой здравоохранения в Брянской области и решение возникающих в ней проблем.

Литература

- 1 Безруков В.В., Основные проблемы развития экономических реформ в регионах РФ //Экономист. - 1996.-№4.
- 2 Ларина Н.И., Мировой опыт региональной политики.- Новосибирск, 1996.
- 3 Направления среднесрочной программы социально-экономического развития России. М.: Отделение экономики РАН, 1997.
- 4 Регионы России: Информ.-стат. Сборник. В 2-х т. Т1 - М.: Госкомстат России, 2006.
- 5 Устав Брянской области в редакции 2007г., СПС «Консультант плюс».

6.34 ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ В РОССИИ

Федосова Т.Е. (БГИТА, г. Брянск, РФ)

The development of the hypothecary crediting is typical for all cities of Russia. For this banks are ready to reduce hypothecary credit's rates to promote thire service to the regions.

Актуальность ипотечного кредитования заключается в способности решить социальные проблемы многих россиян. Наличие собственного жилья вносит в жизнь людей элемент благополучия и стабильности, и очень важно, чтобы жилье появлялось как можно раньше, а не после десятилетних ожиданий. В этом отношении альтернативы ипотечному жилищному кредитованию не существует.

Приобретение жилья в кредит является распространенной практикой во многих странах мира. Выплаты по кредиту, отложенные на много лет, включаются в текущие расходы, что дает возможность эффективно планировать семейный бюджет и направлять часть средств на другие долгосрочные цели: крупные покупки, образование детей, путешествия.

Зарубежный опыт - отличная основа для развития ипотеки в России, и сегодня в нашей стране мы видим многие черты западной системы ипотеки. Но, если на Западе средний и высший класс одинаково пользуются услугами банков, предоставляющих ипотечные кредиты, то в России, с пока только отработываемыми механизмами ипотеки, большая часть кредитов выдается на обычное жилье, а не на элитное. Ипотечное кредитование в России популярно потому, что ипотека - это зачастую единственный способ получить собственное жилье для российского гражданина [2].

В России банки предлагают самые разные условия, что предполагает

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

совершенствование ипотечного кредитования. В развитии ипотеки в современной России много плюсов по сравнению с прошлым.

Во-первых, банки предлагают различные ипотечные программы, поэтому клиент сам может выбрать подходящую ему программу покупки квартиры в кредит.

Во-вторых, для получения ипотечного кредита не требуется огромного количества справок, как раньше.

В-третьих, в зависимости от доходов клиента, сроков займа и вида покупаемого жилья процентные ставки разнятся.

Если говорить о совершенствовании ипотечного кредитования в России, то одно из главных препятствий развитию ипотеки - неграмотность и слабая информированность населения в вопросах кредитования покупки жилья. Незнание финансовых аспектов, низкая платежеспособность, несовершенство законодательства отрицательно сказываются на активизации населения в вопросах покупки собственной квартиры [3].

Ипотечные кредиты помогают коммерческому банку диверсифицировать свою клиентскую базу, привлечь депозиты и найти источники доходов, дополняющие и компенсирующие риск по кредитам и депозитам предпринимательских фирм.

В последние годы многие российские банки уделяют все большее внимание ипотечному кредитованию, стремясь избежать или ослабить воздействие экономических циклов, приводящее к периодическому снижению объемов традиционного банковского кредитования предпринимательской деятельности, а также избежать острой конкуренции со стороны иностранных банков.

Для заемщиков основной проблемой ипотечного кредитования в России становится рост цен на жилье, который увеличивает сумму кредита и, соответственно, размер платежей. Таким образом, снижается доступность ипотеки для граждан России. Кроме того, мировой финансовый кризис привел к удорожанию заемных средств для банков. Чтобы произошло снижение ипотечных процентных ставок, нужно развивать межбанковскую конкуренцию. Кроме того, можно развивать новые ипотечные программы, например, с возрастающими ежемесячными платежами для молодых и с уменьшающимися для пожилых заемщиков. Также одним из трендов ближайших лет может стать кредитования малоэтажного строительства - не случайно Президент РФ Д.А. Медведев уделяет этому направлению строительства особое внимание. Если удастся успешно реализовать все вышеперечисленные идеи, то к 2020 году, по прогнозам экспертов, процентная ставка по ипотечным кредитам упадет до 6%, а объем выдаваемых кредитов вырастит в 9 раз [2].

Хорошо понимая все экономические и социальные последствия, которые могут произойти в случае массовой остановки строек и банкротства компаний, государство принимает меры по поддержке отрасли.

Первое что решило сделать государство в поддержку строителей еще в октябре 2008 года - приобрести у застройщиков в готовых и почти готовых

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

домах жилье для государственных нужд. Тем самым не только помогая строительным компаниям, но и направляя квартиры на решение жилищных проблем военнослужащих и граждан, проживающих в аварийных домах. Кроме того, появится гарантия, что начатые дома будут достроены, а значит те люди, которые вложили собственные деньги в строительство, получают квартиры.

Важной мерой правительства России, направленной на поддержку реального сектора экономики, можно назвать налоговые послабления. В ноябре 2008 года в срочном порядке были приняты и утверждены поправки в Налоговый кодекс РФ, согласно которым предпринимателям дали право платить налог из реально полученной прибыли (до этого действовала только авансовая система).

Еще одна поправка в налоговый кодекс коснулась снижения на 4 % размера налога на прибыль - с 1 января 2009 года он составляет 20%. По планам правительства, эта мера позволит оставить в распоряжении предприятий около 400 миллионов рублей [2].

Также в декабре 2008 года, когда кризис перешел в полное наступательное движение на рынок, при правительстве РФ была создана комиссия по повышению устойчивости развития российской экономики. Целью работы комиссии было определено оздоровление ситуации в финансовом секторе и отдельных отраслях экономики. Буквально за несколько дней до нового года комиссия утвердила список из 295 счастливицов, названных «системообразующими организациями», которым государственная поддержка будет оказана в первую очередь.

Новые мероприятия и программы поддержки застройщиков разрабатываются сегодня на уровне столиц, где их и будут применять. Так, например, московские власти планируют выкупить у застройщиков лучшие, но не завершенные инвестиционно-строительные проекты, находящиеся в центре столицы.

В Брянскую область в апреле - июле 2009 года поступило 128,8 миллионов рублей для семей, выразивших желание погасить материнским капиталом частично или полностью банковские кредиты на покупку или строительство жилья.

Региональное отделение Пенсионного фонда приняло 600 заявлений на право досрочно распорядиться средствами материнского семейного капитала, по 523 уже дан положительный ответ. Большинство семей направили на погашение кредита весь материнский капитал, которым разрешено воспользоваться, то есть 300 тысяч рублей.

Помимо этого из средств материнского капитала Пенсионный фонд осуществляет единовременные выплаты в размере 12 тысяч рублей, которые смогут использоваться на повседневные нужды семьями. В Брянской области подано уже около 7,2 тысяч соответствующих заявлений, 37 семей из которых уже получили выплату.

Говоря о развитии ипотеки в России, специалисты утверждают, что внесение изменений в закон об ипотечных бумагах даст возможность

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

участникам рынка выпускать и приобретать ипотечные ценные бумаги разной степени надежности и доходности. Это создаст более благоприятный режим для развития ипотечного кредитования и покупки жилья.

Перспективы у ипотечного кредитования есть. Развиваются новые ипотечные программы, банки готовы снижать ставки по ипотечным кредитам и продвигать свои услуги в регионы. Это значит, что развитие ипотечного кредитования будет актуально не только для крупных городов, но и всей России, где кредит на покупку квартиры пока не столь масштабен.

Заключение

1. Актуальность ипотечного кредитования заключается в способности решить социальные проблемы многих россиян.

2. В связи с мировым кризисом и последствиями, к которым может он привести, государство принимает меры по поддержке строительной отрасли.

3. Развиваются новые ипотечные программы, банки готовы снижать ставки по ипотечным кредитам и продвигать свои услуги в регионы.

Литература

1 www.interfax.ru

2 www.jourclub.ru

3 Минц, В. Вечный квартирный вопрос/ В. Минц.-Эксперт. - № 12, 2000

6.35

INVESTMENT AND INNOVATIONS

Figovsky O., Tamarin T. (*International Nanotechnology Research Center "Polymate", Tele-Aviv, Israeli*)

In given article are brought theoretical developments investment and innovations of the country.

The subject matter which is considered by us, is, for the different reasons, a stage, on which, last forty years the drama plot of mutual misunderstanding of the main characters, - owners of intellectual property rights, investors, legislative bodies. Participants of a plot have different interests and different degree of readiness and possibility to overcome this misunderstanding.

They have different expectations, different language and different methods to overcome these existing contradictions.

These groups of players are united with an indispensability of: creating and development of new technologies which give some insight into of the world around us; decision of complicated problems of industrial competitiveness in the country and improvement of quality life of a society even if they realize it in a different measure.

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

The science, technology, law and capital are united here in system of coordinates: intuition – risk – progress.

As far as possible, we shall cover in present article actual position of affairs, problems and ways of resolution of conflicts and we shall define place and role of "drivebelts" in interrelationships between the capital, science and technology, in view of a difference of national systems of regulation and current international practice.

Bases and principles of the activity connecting scientific and technological development with the capital have been developed in 50-60-years of the last century by Tom Perkins, Eugene Kleiner, Frank Caufield, Brook Byers and other geniuses of art to correlate risk and compensation. It is a question of art, because intuitions and boldness are not studied at financial faculties.

Contrary to widely known credo of British Venture Capital Association (*BVCA*) "Venture capital searches for risk ", no capital searches for risk.

"Money which we made, actually were a by-product... We were encouraged by desire to create the successful companies which are being on an edge of impact, developing amazing new technologies which should turn the world" (The Red Herring, Issue 9), - these words of T. Perkinson's, an outstanding master of financial management, enlighten, even partially, precipice between Silicon valley and "valley of death " – as professionals name a phase when technological development needs "long term money " for its commercialization, and money from investor is not enough and it is left "to die", sacrificing to Molech of the market [1].

In practice there are three basic groups of institutes investing in an innovation:

- Corporate venture,
- So-called "business-angels";
- Traditional venture funds.

They are separated by purposes, problems, principles of activity, volumes of assets which are invested in scientific and technological development, and also, often and often, by phases at which they are ready to invest.

Corporate venture structures (they have various forms) are intended to increase inflow to corporation of new ideas, knowledge, technologies from the outside, that will allow to accelerate processes of modernization and updating of production and, finally, to raise competitiveness of concrete corporation at the market. Creation of corporate venture structures, being a part of their strategy of development, remains their internal business.

Owing to venture capital, such giants, as HP, Microsoft, Apple, Oracle, Yahoo, Amazon, Google, Intel and many other things have grown from the small innovative companies.

Traditional venture funds interest us in a greater degree, because exactly they are aimed at search and investment of the small innovative companies which have more potential of growth.

Let's make a reservation, that the majority of experts converge in an estimation of a parity of the innovations presented and accepted to investment as 100 to one, thus, by virtue of brave character of investments, the average world constant on success of such financing was established within the limits of three successful

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

projects from ten invested, but profitability, depending on area of the application, floats within the limits of 30-70%. This percent comes nearer to speculative and is the mortgage of that the sphere of investment in breakthrough technologies will develop even in a presentiment of a world economic crisis. In this occasion we shall share our ideas with the dear reader in the end of article, and for now we shall return to the brief review of activity of various investment institutes.

In an existing practice, as a rule, venture capitalist who heads fund or the company, does not invest his own finances in the company which actions he obtains. He is intermediary between the syndicated (collective) investors and the businessman. One of the most basic features of this type of investment consists in it. Venture capitalist makes independent decision on a choice of this or that object for investment, participates in work of Board of Directors and promotes growth and expansion of business of this company. But final decision on financing is accepted by the investment committee representing interests of investors. Profit received by venture investor belongs to investors, but not to him personally. He has rights to lay account with only a part of this profit. Any general partner cannot have personal investments into the companies in which partners can be interested, even in case if that in due course they refuse it. This principle fixes the high responsibility and prevents the conflict of interests. Even in that case when someone as the member of board of directors for a reduced price has an opportunity to get a part of actions, it undertakes to transfer their partners that they also could derive benefit from this. Profit is divided between partners with limited liability, and, thus, funds stop their existence. Newly created funds at initial practice had not the right to invest in those companies where previous funds invested [2].

These principles are kept basically constant to this day. The organizational structure typical venture college looks as follows. It can be formed or as the independent company, or to exist as not registered formation as the limited partnership. In some countries the term "fund" is understood more likely as "association of partners" than as "company" itself. Directors and the administrative personnel of fund can be employed both by fund, and by separate management company or by fund manager which renders his services to fund. Management company, as a rule, has right for annual compensation (management charge), usually making up to 2.5% from investor's initial commitments. Also management company or private persons, employees of administrative staff, as well as general partner can consider with so-called "carried interest" - percent from profit of the fund, usually reaching 20%. More often this percent is not paid until the sums of investments of fund, and, besides in advance stipulated return on investment (hurdle) will not be completely compensated to investors.

In case of creating of limited partnership founders of fund and investors are partners with limited liability (limited partners). The general partner in this case is responsible for management of fund or carries out functions of the control of the managing director activity. The limited partnership is free from the taxation (tax transparent). It means, that it is not object of the taxation, and its participants should pay all the same taxes what they would pay if the income belonging to them or profit

acted directly from those companies where they independently put their finance means.

Owing to imperfection of national legislations, both new, and traditionally advanced financial markets, creating new venture institutes, despite of more than thirty-year experience of venture capital activity, continues to remain reasonably a challenge for all world. In the Netherlands, the Great Britain, France and a number of other countries, national legal systems reasonably are adapted for creating and functioning of venture structures. From the countries where the financial market is intentionally and excessively regulated and controlled by the state, venture "escapes" into offshore jurisdictions. It concerns both to funds, and to the management companies registered in tax heavens, that allows to avoid the national restrictions connected with complex order of licensing and registration and undoubtedly "to withdraw" incomes and profit from national fiscal services.

It is very important to understand, that management of other people money demands professionalism and responsibility. For acceptance of decision about investment in any venture fund by investors they should receive the answer for a question: why it is meaningful to invest exactly in this fund. (It is supposed, that these people do not feel lack in offers of a similar sort.) To provide them with detailed information, founders of funds at the initial stage let out memorandum where the objectives and of the fund, specific conditions of its organization and preference are described in detail [3].

Other category of the investors, engaged in financing of breakthrough technologies – so-called business-angels – have certainly less expenditures for the maintenance of professional commands. Any expert who has connected his activity with the market of venture capital, will give you a portrait of average business-angel: age - 40-60, education, as a rule, – high, range of vision – wide, previous enterprise activity – successful, level of adrenaline – above an average, intuition – excellent. No, they are not altruists, they do not invest in vain, they inject their means in exchange for a stake in the future hi-tech company, as a rule, actively and ably helping to successful development of the companies supported by them.

It is important to emphasize, that, first, business-angel risks much in a greater measure, than all the others venture capitalists, but much the smaller sums of money (usually business-angels invest in the enterprise from several tens thousand up to several hundreds thousand dollars), and, secondly, they make investments into the earliest stages of progress of the companies when the risk is maximal, but the volume of required means is comparatively insignificant.

There is also one more feature of business-angels' activity - they execute all the documents, which are necessary for granting of investments to new company, with much smaller overhead charge (being limited to not too deep examination of ideas and projects, less careful accounting and legal audit, that essentially reduces expenses though the risk of investment in the little-known company raises actually).

Business-angels reach reduction of risk due to another - investing means at once in several projects, i. e. due to financing several new companies that as a result necessarily makes rather high profit. For this reason they also are ready to risk, and

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

owing to it also the problem of filling of a possible break of financing of the companies at early stages is solved (that prevents new small companies from getting in "a valley of death" which we already mentioned, i. e. in a situation when new company is doomed to bankruptcy, because of absence of revolving funds.)

Where raised risk is required, but with probability of high profit at an investment concerning small means, there is mainly business-angels coverage, who are not casually named a basis of the informal market of venture capital.

First, in exchange for the investments in venture enterprises they receive the stake of growing business promising in subsequent to give significant profit (for example, for investment of 100 thousand dollars in a starting stage the founder of the company quite often should give up to such "angel" 35% of its cost when it becomes profitable).

Secondly, the state stipulates significant tax privileges for venture capitalists investing means in early stages of development of the small hi-tech companies.

Thirdly, business-angels are not only given tax privileges for investment in the action of some types of not quoted companies, but also the discount from the tax to the income of a gain of the capital at reinvestment, that allows them to invest a part of the incomes received from a gain of the capital in new venture hi-tech enterprises with benefit.

However though tax privileges also are attractive for business-angels, not they are defining. Skilled business-angel is ready to invest means in perspective, from its point of view, small company even if at all no privileges exist, because actively participating in maintenance of its successful development, he will receive profit which is much more than that it would manage to save due to payment of smaller percent of taxes.

In spite of the fact that our review till now seemed to be directed only on the analysis of ways of activity of the various institutes focused on receipts of profit, our note has also other, supervaluable object of attention – innovations and their authors.

Depending on technological parameters innovations are subdivided on product-oriented and process-oriented.

Process-oriented innovations mean new methods of manufacture organization (new technologies).

Product-oriented innovations include application of new materials, new semiproducts and accessories; reception of essentially new products.

Innovative process includes seven elements, which are joined in unified structure of innovative process.

When the innovative product is at a stage of origin is it an advantage or a lack?

Basically, the finding of innovation at the first stages gives to it more prospects in the market. But a lot of depends on how long this product is created and accustoms. Therefore the more innovative process is quickly carried out, the more is probability of that the innovation will be a successful. Sometimes inoculation of innovation is stretched for long years, and for this period there are other innovations, and the innovative product as a result will not have big value anymore.

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

Initially the person is the owner and the manager of those results which were born during his intellectual activity.

The most conventional and accepted means of their protection is the patent. Nobody has the right to use the patented invention without the permission of patent owner. Otherwise, such person will be the infringer of the patent.

Authors of development, ideas, technologies, inventions require services of professionals which we define as "drive belts" from idea up to its embodiment.

These services can include:

- Search of possible national and foreign partners and investors for commercial realization of innovations, including a covering of charges on foreign patenting;
- Use of opportunities of the state structures in the country of residing and abroad for rendering support of innovative activity of small and average business;
- Advertising of innovative products, particularly at national and foreign exhibitions, competitions and shows of inventions;
- The state registration of objects of intellectual property (the inventions, useful models, industrial samples, trade marks, etc.) in own country and abroad;
- Legal maintenance (agreements of transfers and concessions of the rights, license agreements, agreements about transfer of know-how, etc.);
- Estimation of cost of intellectual property objects.

Recently the protection of owner's production or service, its individualization and difference from other goods or services at the market is an actual and necessary problem. Duly defense and protection of the intellectual property rights helps to solve it. For example, means of protection of the invention is the patent for the invention. It becomes means of protection of the invention in court in the case of release of similar production by unfair competitors. Complex defense and protection of intellectual property rights enables exclusive use of production or service, an individualization of the made goods and rendered services. Besides objects of intellectual property are as well the commercial tools. It is possible to concede, receive or give them in using. To benefits from commercialization of the rights for intellectual property objects, certainly, concern:

- Bringing assets into intellectual property objects as non-material actives with their subsequent amortization, which allows the legal person to increase essentially the sinking fund, which is accepted by the majority of legislative systems;
- Receipts of incomes for transfer of rights for use intellectual property objects to the third parties within the frames of license contracts, that, in its turn, provides the legal way to not pay both extra profit taxes and value-added tax and thus to pay compensation, bypassing labor compensation fund.
- Protection of production and services at the market from the unfair competition, entitling the exclusive rights to control intellectual property objects.

Protection of the intellectual property arises in the case of regulation among interests of authors (creators and/or beneficiaries), the legal persons who are directly carrying out creation and use of these objects, and also investors which finance creation, manufacture and use of the rights for these objects. Professionals provide a mode of confidentiality concerning the trade secret information, etc.

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

Protection of the intellectual property arises at regulation of interests of mentioned above subjects with diligent and unfair competitors. Protection of the intellectual property also assumes aparty, in particular, in Chambers on patent disputes of the corresponding countries. The turn of the explanations connected with a position of the legislator in the different countries has come. We shall stop briefly only on a mode of foreign investments.

Many states create number of obstacles for foreign citizens and the companies on a way to realization of investment activity in their territory. The states-recipient at times reluctantly give to foreign investors equal conditions with local businessmen (India was a typical example until recently). Some states are afraid of active bringing in of foreign investments into those branches of economy which are matter for national safety or make its basis; sometimes the reason is the protectionism. Rules about the admission of foreign investments can have different variants. For example, according to a bilateral agreement between Australia and Indonesia, the investment should be made "according to the law, rules and the investment policy applied during this or that time" (Sect.? Art.? 1). In the agreement between Malaysia and United Arab Emirates concerning Malaysia it is spoken about "the approved investments". The formulation related to United Arab Emirates: "... The investments approved and classified by investment competent authorities of United Arab Emirates according to the legislation and administrative practice. Agreements of Singapore with Great Britain and France contain the special positions limiting granting of a legal protection. International agreements in area of foreign investments are intended for maintenance of international legal protection, first of all from non-profit risks. The establishment of clear, available and sold rules which are improving investment climate and by that building confidence between states, acts as some kind of foreign investments stimulator. In encouragement of the foreign capital it is important not only a duty of sides to stimulate the companies to invest financial resources in other country, but also problems involvement of technologies, a know-how, modern management, etc.

Following rules of law and positions act as the obligation of the state-recipient on encouragement and protection of foreign investments:

- To provide and encourage the admission the recipient of the capital with citizens and the companies of other agreeing party on territory of the country;
- To guarantee to foreign investors high standards of the reference, including fair, equal in rights and not discrimination reference, a most favoured nation treatment and a national treatment;
- To provide a legal protection and guarantees for investments at international law, in particular concerning translation of funds and expropriation, including standards of indemnification, which is necessary to pay and by that to reduce an opportunity of any nationalization;
- To guarantee access to the international means of the resolution of disputes for a case of their occurrence;
- To create favorable conditions of insurance of political risks that can consist in reduction of insurance payments;

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

- To give an opportunity to the countries with transitive economy to provide guarantees to foreign investors, when they carry out legal reforms and by that to bring the contribution to maintenance of success of such reforms;

- To provide protection of intellectual property, protection which has great value for investors, in particular in the field of high technologies and in some spheres of service, where the companies lean on such actives, as patents, copyrights.

Conclusion

As about crisis: the economy of a planet has overheated, financial crisis finally can render on it favorable influence. The most acute problem is a delay of growth of real incomes which dynamically proceeded last 9 years at a level close to 10%. Such growth in the near future, probably, is not going to be, deficiency of qualified personnel is the major accruing problem for the majority of the enterprises. In this connection a certain cooling of a job market is urged on with account obligations with which it is enough difficult to struggle for monetary and credit authorities; they urge on growth of nominal and real rate of national currencies. It demands, of course, the certain adaptation, but strategically it is going to be extremely useful, and in general, usually crisis stimulates modernization.

In the presentiment of crisis the economical behavior becomes irrational at the high level, passion, audacity, intuition are activated as the natural opponents of despair, panic, gregarious instinct. It is the ground for optimistic prognosis in the space of great planetary adventures, such as the investments into innovations.

Literature

1. Eyen C. Stabilization and economic growing. - London: Bookmen, 2007
2. Ribeaux, Peter. Psychology and work an introduction. – Houndmills; L.: Macmillan, 1992.
3. Tosi, Henry L. Investment facility - a problems to cumulations. – Oxford: Blackwell, 1995.

6.36 СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ИНЖЕНЕРА

Шабалина Е.Ю. (БГИТА, г.Брянск, РФ)

Cultural-created images allow for preoccupies of moral based behavior which forms a system of ethics code. Intellection and ethical reasoning for behavioral activity serves as prerequisite for professional competent.

Вопросы профессионального самоопределения будущих инженеров – студентов технических вузов – в публикациях последних лет все чаще ставятся в широком социо-гуманитарном аспекте, с позиций ценностно-смыслового

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

отношения субъекта к будущей профессиональной деятельности. Такое отношение в рамках компетентностного подхода выражается в категориях социальной ответственности, интеллектуальной культуры, морального достоинства личности как системообразующих факторов профессионализма [5].

Соответственно, прогнозируемыми результатами деятельности высшей школы становятся «не система знаний, умений и навыков, а набор ключевых компетентностей в интеллектуальной, гражданско-правовой, коммуникационной, информационной и прочих сферах. При этом многомерные, многофункциональные компетентности требуют значительного интеллектуального развития: абстрактного мышления, саморефлексии, определения собственной позиции, самооценки, критичности мышления и других показателей» [1]. Конкретизируя в данной связи определение личной позиции, мы можем соотнести ее с понятием социальной ответственности: так, А.А.Попова указывает в качестве важнейшей задачи инженерного образования понимание роли и места воспитания в студентах социальной ответственности, которая может проявляться, в частности, как социально-ориентированное мировоззрение и формы социального поведения [5].

Стратегически значимой здесь становится роль гуманитарного обучения или «культурологизация» образования. Этот процесс состоит «во введении культурологического знания во все сегменты образования с целью формирования культурной компетентности личности, ее индивидуальной и профессиональной культуры... предполагает осмысление и проектирование образовательного процесса с учетом традиций и актуальных тенденций культуры... Культурологизация высшего образования предполагает создание коммуникативно ориентированного образовательного пространства, предусматривающего погружение студентов в контекст общечеловеческой культуры, различных языков, способов деятельности с целью овладения профессиональной культурой» [4].

Понятие «образовательного пространства» трактуется в ряде исследований как специфическая коммуникативная система и подсистема социокультурного пространства или «совокупность специально организованных условий самореализации личности, раскрытия ее творческого потенциала, расширения ее жизненного пространства, обретения смыслов в режиме диалога и полилога» [4]. Цель, таким образом можно считать заявленной, однако принципы педагогической организации подобного пространства на сегодняшний день не определены. При этом очевидны процессы диффузии культурного контекста в образовательную систему, выраженные, в частности, в субъективных предпосылках гуманитарного образования: запросах, характере ожиданий и мотивации [7].

Исходными данными для определения стратегических ориентиров в области гуманитарного образования в техническом вузе необходимо должны стать исследования по проблеме социокультурных воздействий на

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

мотивационную сферу личности в отношении ее желания и способности к конструктивному образовательному диалогу. Очевидно, мотивы, определяющие программу практических действий, обусловлены иерархией ценностей и в более общем смысле – этическими позициями субъекта [8; 78]. Предметом данной работы является определение факторов внешнего влияния на выбор молодым человеком способов социально ориентированного морального поведения как эмпирическая предпосылка этической позиции.

Поведение человека в ситуации морального выбора неоднозначно обусловлено его этической позицией. Прежде всего, необязательным является само наличие подобной позиции. В обществе преимущественно рационально-ориентированной морали (в отличие от обществ преимущественно религиозно-авторитарной ориентации) этическая позиция человека нуждается в разумном обосновании. Как следует из этической теории, мораль определяется, в первую очередь, мерой господства разума над аффектами. Это значит, что собственный и чужой опыт поведения структурирован, выверен по ценностной шкале и в конечном счете обоснован в качестве свободного выбора. «Моральная личность учреждает моральный закон в качестве идеального проекта и делает это не для того, чтобы предъявить закон другим, а для того, чтобы избрать его в качестве нормы собственного поведения. Такая внутренняя духовная работа... нужна личности для того, чтобы удостовериться, действительно ли ее воля является свободной и моральной»[2].

Нетрудно допустить, что подобного рода духовная практика возможна только при наличии соответствующей потребности, для проявления которой, как правило, требуется время, значительный опыт переживания различных ситуаций, в том числе ситуаций сложных и болезненных. В отношении субъекта морального действия возрастной группы 17-25 лет очевидно, что ни о какой сформированной этической позиции речь идти не может. По классификации американского психолога Лоренса Колберга, молодой человек этого возраста находится обычно на первой стадии конвенционального уровня нравственного развития. «Нравственные принципы, которых придерживаются на этом уровне, - это мораль подчинения традиционной норме поведения, соответствующей определенной роли личности. Колберг характеризует первую стадию второго уровня нравственного развития фразой «мораль хорошего парня или милой девушки». Здесь «признаваемая нами мораль – это мораль, о которой мы узнаем от других. Мы узнаем, что от нас ожидают в нашей роли в качестве послушного ребенка, подростка и студента. Традиционное соответствие своей роли на первой стадии – это реакция на ожидания сверстников, родителей или других подобных лиц или групп» [3].

Подобная «ролевая» мораль базируется, безусловно, на некоторой совокупности представлений о моральном соответствии определенной роли, но такая совокупность, внешняя по отношению к субъекту, этической позицией не является. Поэтому ролевым представлением вопрос этического выбора далеко не исчерпывается.

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

Наличие этической позиции предполагает, в частности, способность к определению ситуации в качестве моральной проблемы. При отсутствии же позиции действие вообще может не рассматриваться в данном ракурсе как проблема, требующая объективации, осознанного нравственного решения и действия. Тогда мотивация выбора будет обусловлена другими факторами, например, соображениями пользы, успеха, самолюбия, защиты и многими другими, причем действующими также и на бессознательном уровне. Существенным здесь является тот факт, что действие в любом случае приводит к результатам, которые могут оцениваться адресатами или наблюдателями в моральных категориях, независимо от причин поступка субъекта.

Для однородной социально-ролевой группы разность плоскостей мотивации и оценки малозаметна и потому бесконфликтна и непродуктивна в моральном отношении. Но даже в одновозрастной студенческой группе различие, например, гендерных ролей делает эту разность ощутимой. Теоретически, поле диалога здесь суть область формирования этических представлений: достижение взаимопонимания посредством поиска зон общих значений таких слов, как хорошо, плохо, правильно, справедливо, честно и т.д. То есть, по Колбергу, идет объективация ожиданий и тенденций соответствия. Однако фактически диалог оказывается менее продуктивен, чем можно было бы предположить. Поиск общих значений, как показывает опыт, подменяется поиском известных приемов ликвидации противоречия (или чаще его типовой фиксации без попытки разрешения), и такие типовые приемы быстро находятся.

Безусловным универсальным «поставщиком» стереотипных моделей поведения и типовой терминологии является телевидение. «Мыльные оперы», ток-шоу, «реалити»-шоу, молодежные программы при всем кажущемся различии в форматах и сюжетах содержат стилистический инвариант, который можно обозначить как «телевизионный образ». Это некоторая конструкция, основными характеристиками которой являются предельная ролевая простота, «читаемость» персонажей действия; наличие искусственно созданной и тщательно акцентируемой интриги; предсказуемая разрешаемость любой проблемы. Разумеется, все названные черты характеризуют массовое искусство в целом, однако в данном случае есть нечто специфически телевизионное, а именно – максимальная визуальная приближенность к реальности плюс свободное смешивание объектов восприятия. Последнее обеспечивается не только рекламными врезками, но и переключением каналов, что дает совокупный эффект автопроектирования, спонтанного свободного перемещения внимания в пределах множества потенциально завершенных композиций.

Названные черты языкового своеобразия телевидения имеют установочный характер, причем чем большее разнообразие каналов и сюжетов включено в поле восприятия, тем устойчивее закрепляется языковой инвариант: не конкретные модели поведения, но схема-принцип организации образа.

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

Согласно классической теории установки Д.Н.Узнадзе, предпосылками возникновения установки – основной, изначальной реакции субъекта на воздействие ситуации, в которой ему приходится ставить и разрешать задачи [6; 25] - являются потребность субъекта (в данном случае – активное внимание в процессе восприятия) и объективная ситуация удовлетворения потребности. Установка фиксируется при повторных воздействиях ситуации [6; 131] и, как было показано, ситуация восприятия телевизионного образа отвечает всем названным условиям.

В реальном процессе выбора поведения или разрешения моральной проблемы установка актуализируется, если ситуация может быть соотнесена хотя бы по части признаков с подобной типичной. Возможно, первоначально ряд ситуаций предполагает объективацию: сознательное волевое усилие по разрешению проблемы, но такое не обязательно, коль скоро подобран аналог. «Круг установок человека не замыкается... установками, опосредованными случаями объективации и возникшими на ее основе собственными актами мышления и воли. Сюда нужно отнести и те установки, которые впервые когда-то были построены на базе объективаций других, например творчески установленных субъектов, но затем они перешли в достояние людей в виде готовых формул, не требующих более непосредственного участия процессов объективации» [6].

Описываемая здесь установка на базе образа-схемы работает по принципу того же телевизионного пульта управления: достаточно по ассоциативно-типовому признаку «включить» схему, чтобы начала осуществляться автоматическая «настройка» на необходимую в данной ситуации модель поведения или высказывания. Очевидно, такую ситуацию нельзя рассматривать в качестве этически формирующей, тем не менее, нельзя отрицать ее позитивную роль в отношении адаптации, достижения взаимопонимания в относительно однородной группе. С другой стороны, здесь может быть поставлен вопрос о педагогических возможностях стимуляции у студента процессов этической объективации как поиска рациональных обоснований действия (в частности, в рамках отдельных дисциплин, специальными методами [8].

Моральное обоснование действия, в том числе образовательной активности, не является ни случайным ни полностью индивидуально детерминированным – оно во многом обусловлено социокультурным контекстом. Неотъемлемым элементом культуры сегодня стали СМИ, телевидение. Виртуальные образы в силу своей языковой специфики вписываются в структуру реальной коммуникации как поведенческая установка. Реализация установки в актуальном выборе субъектом модели действия составляет одно из условий педагогической коммуникации. Учитывая образно-суггестивный эффект воздействия, следует по возможности перевести действие в интеллектуальную сферу, ориентироваться на развитие у студента в процессе гуманитарного образования этической рефлексии, навыков

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

рационального обоснования действия. Такое условие педагогической коммуникации необходимо для организации образовательного пространства, предусматривающего возможности формирования в нем требуемых компонентов профессиональной компетентности: социальной ответственности, интеллектуальной и профессиональной культуры, морального достоинства личности.

Заключение

Формирование профессиональной компетенции будущего инженера предполагает развитие у студента таких личностных качеств, как интеллектуальная и профессиональная культура, социальная ответственность, моральное достоинство. Эти качества приобретаются в процессе педагогической коммуникации, в образовательном пространстве, являющемся частью социокультурного пространства. Успех образовательного процесса зависит от этических установок субъекта, его готовности к диалогу. Моральные позиции личности формируются в социуме через практику отношений, моральных действий. В статье рассматривается один из факторов влияния на моральные установки личности – виртуальные образы культуры, транслируемые СМИ – и показывается необходимость исследований социально детерминированных установок личности в целом для разработки педагогических стратегий в условиях современной высшей школы.

Литература

- 1 Беляева О.В. Интеллект как ценность и потенциал в образовании // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2009. - №3. С. 53-56.
- 2 Гусейнов А.А., Апресян Р.Г. Этика.- М.: Гардарики, 1999. – 472 с.
- 3 Де Джордж Р.Т. Деловая этика. Т.1 – СПб, М.: «Прогресс», 2001. – 494 с.
- 4 Онищик В.М. Культурологизация как актуальная тенденция современного образования. // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2009. - №3. С. 110-111.
- 5 Попова А.А. Социальная ответственность как системообразующий фактор профессиональной компетенции инженера // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2009. - №2. С. 358-360.
- 6 Узнадзе Д.Н. Психология установки. – СПб: Питер, 2001. – 416 с.
- 7 Шабалина Е.Ю. Роль гуманитарного дискурса в трансляции ценностных смыслов образования /Формирование профессиональной культуры специалистов 21 века в техническом университете. СПб: Изд-во политехнического ун-та. 2007. – С. 255-257
- 8 Шабалина Е.Ю. Этический анализ как фактор формирования ценностных установок./Духовно-нравственный мир современного российского общества: проблемы формирования и защиты. – М.: ООО «Глобус», 2009. С. 78-80

6.37 МЕТОДИКА ПОВЫШЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

Ефимова Г.В. (БГТУ, г. Брянск, РФ),
Агеенко Я.В. (ООО «Ассоциация «Единство», г. Брянск, РФ)

Излагается подход, объединяющий различные требования стандарта ГОСТ Р ИСО 9001-2008 в единую методику, способствующую повышению результативности системы менеджмента качества.

Как известно, в современных условиях ведения бизнеса для повышения конкурентоспособности организаций на рынке, постоянное улучшение рассматривается как неизменная цель каждой организации. Требования стандарта ГОСТ Р ИСО 9001-2008 строго регламентированы. Но существует множество подходов, направленных на постоянное улучшение: совершенствование процессов, устранение несоответствий, вовлечение в творческую деятельность персонала и т.д. При этом принцип считается реализованным, если выполняется какой-либо один из аспектов улучшения. Откуда возникает такое разнообразие? На наш взгляд, это свидетельство отсутствия комплексного подхода, позволяющего реализовать все условия постоянного улучшения. В данной статье такая методика изложена. Тщательный анализ положений ГОСТ Р ИСО 9001-2008 позволил реализовать требования пп. 8.5.1 «Улучшение» при проведении анализа со стороны руководства согласно пп.5.6.2.

Понятие «постоянное улучшение» в соответствии с п. 8.5.1 ГОСТ Р ИСО 9001-2008 тождественно «постоянному повышению результативности» системы менеджмента качества (СМК). Таким образом, порядок повышения результативности СМК включает использование: политики и целей в области качества, результатов аудитов, анализа данных, корректирующих и предупреждающих действий, анализа со стороны руководства.

Каждый из перечисленных элементов участвует в постоянном улучшении определенным образом в соответствии с требованиями ГОСТ Р ИСО 9001-2008.

Политика и цели в области качества.

В соответствии с п. 5.3 политика в области качества включает обязательство постоянно повышать результативность СМК. В то же время она является основой для постановки и анализа целей в области качества. Поэтому постоянное повышение результативности СМК достигается постановкой более высоких целей в области качества от одного отчетного периода к другому.

Результаты аудитов.

Внутренние аудиты проводятся через запланированные интервалы с целью установления того, что СМК внедрена результативно.

Анализ данных.

Организация анализирует соответствующие данные для демонстрации результативности СМК, а также оценивания в какой области можно

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

осуществлять постоянное повышение результативности СМК.

Корректирующие и предупреждающие действия (КД и ПД).

КД и ПД являются средством осуществления постоянного повышения результативности СМК.

Анализ со стороны руководства.

Высшее руководство организации анализирует через запланированные интервалы времени СМК с целью обеспечения ее результативности. Этот анализ включает оценку возможностей улучшений и потребности в изменениях в СМК, в том числе в политике и целях в области качества.

Таким образом, взаимодействие элементов постоянного повышения результативности можно представить в виде графической модели (рисунок 1).

1-й этап. Демонстрация результативности СМК.

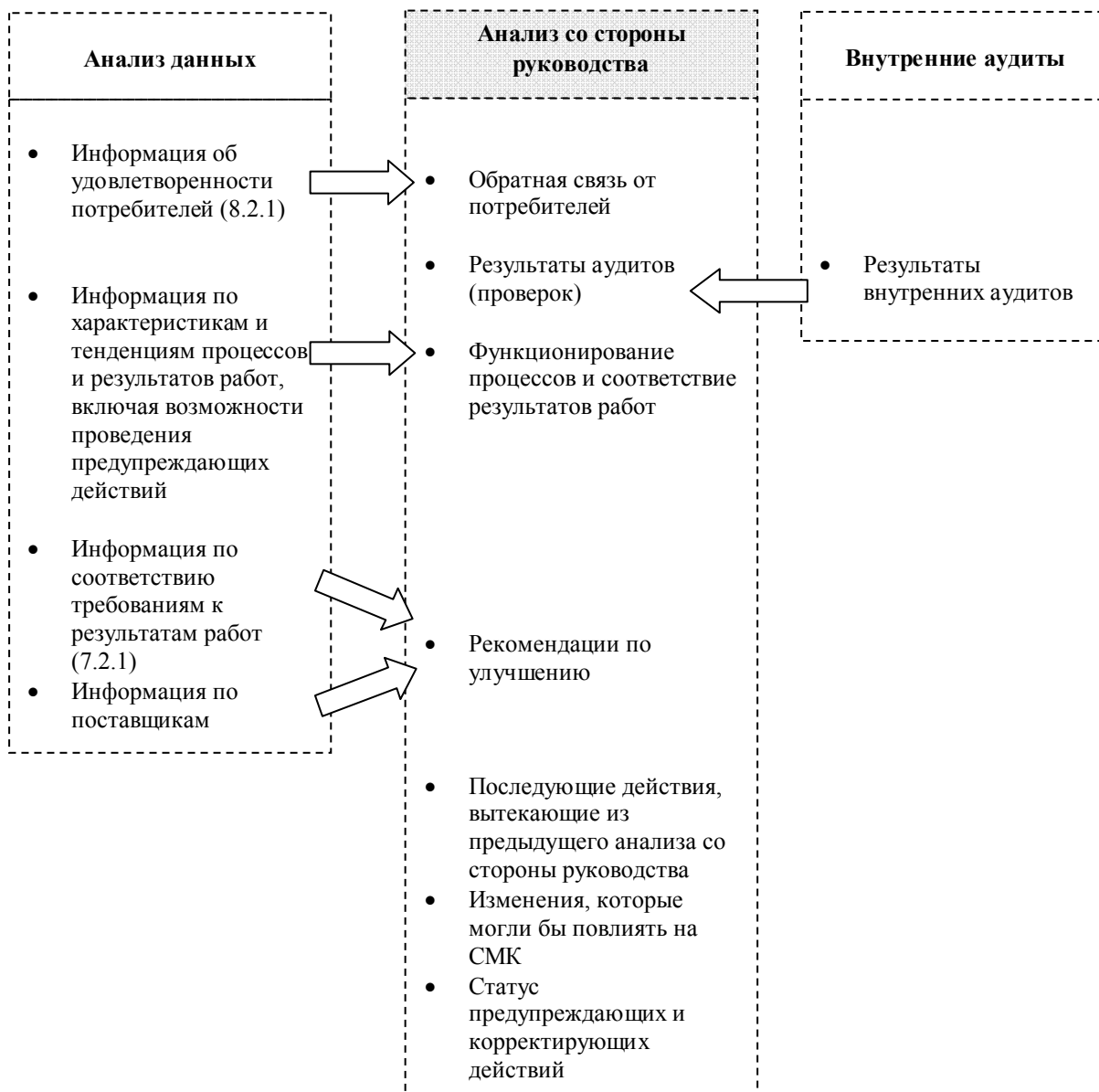


Рисунок 2 - Взаимосвязь элементов демонстрации результативности СМК

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

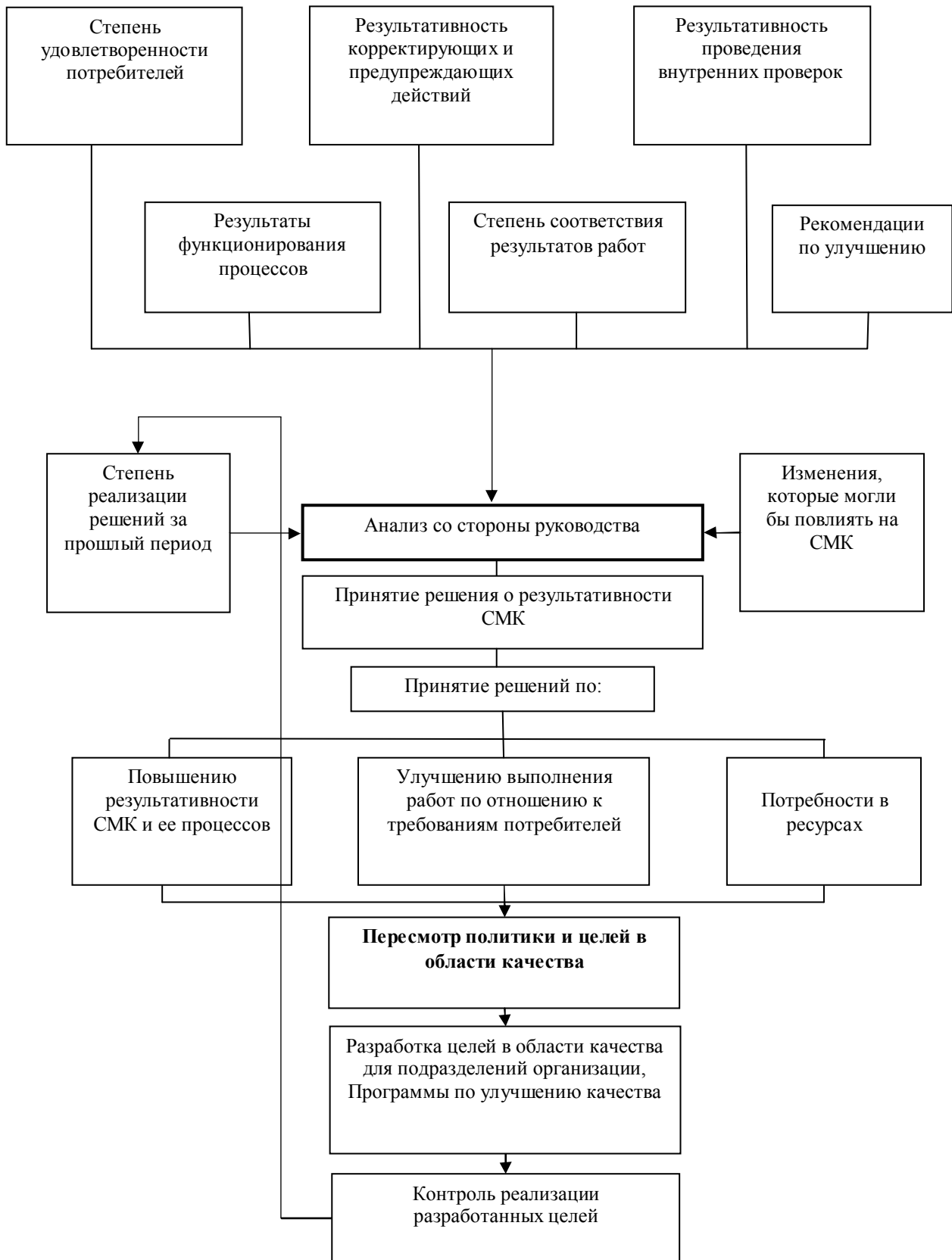


Рисунок 3 - Алгоритм проведения анализа со стороны руководства

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

Информация, полученная в результате анализа данных (п. 8.4), а также результаты внутренних аудитов (пп. 8.2.2) включаются во входные данные для проведения анализа со стороны руководства (пп. 5.6.2). Эта взаимосвязь показана на рисунке 2.

При этом информация по соответствию требованиям к продукции, а также информация по поставщикам (как результат анализа данных) включаются в рекомендации по улучшению (элемент входных данных для анализа со стороны руководства).

Таким образом, проведение анализа со стороны руководства, включающего все входные данные для анализа, представленные на рисунке 2, является достаточным условием для демонстрации результативности СМК.

2-й этап. Выявление областей для улучшения.

По итогам проведения анализа данных определяются области, имеющие недостаточную результативность, а, следовательно, требующие проведения мероприятий по улучшению, в следующих областях: а) удовлетворенности потребителей; б) соответствию требованиям к результатам работ; в) характеристикам и тенденциям процессов и результатов работ; г) поставщикам. Наиболее подходящими средствами осуществления улучшения при данном виде анализа являются корректирующие и предупреждающие действия [1].

По итогам проведения анализа со стороны руководства определяются возможности улучшений в следующих областях: а) повышению результативности СМК и ее процессов; б) улучшению результатов работ по отношению к требованиям потребителей; в) потребности в ресурсах. По итогам анализа со стороны руководства наиболее приемлемыми средствами осуществления улучшения являются политика и цели в области качества [2].

3-й этап. Средства для осуществления постоянного улучшения.

Используя политику и цели в области качества, постоянное улучшение осуществляется постановкой более высоких целей в области качества, при необходимости, внося изменения в политику в области качества.

Используя корректирующие и предупреждающие действия, постоянное улучшение осуществляется устранением выявленных и потенциальных несоответствий.

Алгоритм проведения анализа со стороны руководства с учетом изложенной методики представлен на рисунке 3.

На основе представленного подхода можно рассчитать количественное значение показателя результативности СМК ($R_{СМК}$), которое рассчитывается путем объединения количественных оценок по составляющим входных данных для анализа со стороны руководства по формуле [3]:

$$R_{СМК} = \frac{R_{расч} + R_{реш} + R_{потреб} + R_{кор} + R_{пров} + R_{работ}}{6}, \quad (1)$$

где $R_{расч}$ – комплексный показатель результативности по всем функционирующим процессам;

$R_{реш}$ – показатель, характеризующий степень реализации решений

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

высшего руководства за прошлый период;

$R_{\text{потреб}}$ – комплексный показатель, характеризующий степень удовлетворенности потребителей;

$R_{\text{кор}}$ – комплексный показатель, характеризующий результативность проведенных корректирующих и предупреждающих действий;

$R_{\text{пров}}$ – комплексный показатель, характеризующий результативность проведения внутренних проверок;

$R_{\text{работ}}$ – комплексный показатель, характеризующий степень соответствия результатов работ.

$$\Delta = 1 - R_{\text{СМК}} \quad (2)$$

Таблица 1 - Критерии оценивания результативности СМК

Зона состояния СМК организации	Критерии оценивания	Значение оценки
Первая зона	$0 \leq \Delta \leq 0,1$	Очень высокая результативность СМК
Вторая зона	$0,1 < \Delta \leq 0,3$	Высокая результативность СМК
Третья зона	$0,3 < \Delta \leq 0,6$	Удовлетворительная результативность СМК
Четвертая зона	$0,6 < \Delta \leq 1$	Неудовлетворительная результативность СМК

В свою очередь количественные оценки составляющих входных данных для анализа со стороны руководства определяются как среднее арифметическое выбранных показателей результативности.

Решение о достигнутом уровне результативности СМК принимается по отклонению $R_{\text{СМК}}$ от целевого значения, равного 1 (таблица 1).

Количественное значение показателя результативности СМК может попадать:

- в первую зону. Это свидетельствует об очень высоком потенциале СМК, т.е. способности выполнять планы и достигать поставленные цели. Следующим шагом для принятия решения об улучшении достигнутого уровня функционирования СМК будет установление более высоких целей в области качества.

- во вторую зону. Следующий шаг – разработка предупреждающих действий в СМК.

- в третью зону. Это свидетельствует о необходимости существенных изменений для улучшения работы организации. Следующий шаг – разработка Программы по улучшению СМК.

- в четвертую зону. Это свидетельствует о том, что установленные цели не соответствуют возможностям организации. Следующий шаг – детальный анализ причин недостаточной результативности СМК разработка корректирующих действий в СМК.

Заключение

В рамках изучения вопроса о реализации принципа «постоянное улучшение» проанализированы и систематизированы положения ГОСТ Р ИСО 9001-2008 в данной области. Полученные выводы привели к следующему: оценка результативности СМК, выявление областей для повышения ее результативности и разработка улучшающих действий, т.е. весь комплекс мероприятий по постоянному улучшению, осуществляется комплексным анализом элементов СМК при проведении анализа со стороны руководства. Поэтому предложен подход объединяющий требования стандарта ГОСТ Р ИСО 9001-2008 пп. 8.5.1 «Улучшение» и пп. 5.6.2 «Анализ со стороны руководства» в единую методику.

Литература

1 Терехова Т.В. Новое — хорошо забытое старое // Методы менеджмента качества. — 2002. — № 5. — С. 21-23.

2 Терехова Т.В., Грачев А.Н. ИСО 9001:2000 (просто и доступно о стандартах ИСО серии 9000) — Н. Новгород: "Вектор-ТиС", 2002. — 40 с.

3 Руководство по применению стандарта ИСО 9001:2000 в малом бизнесе. — М.: РИА "Стандарты и качество", 2001. — 168 с.

6.38 ПАССИВНЫЕ ЗДАНИЯ – ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОДУКТ И ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Монев П.Г. (*Варненский экономический университет, г.Варна, Болгария*)

Пассивное здание (ПС) является инновационным продуктом и концепцией будущего, приобретающей все большее значение. Это и определяет актуальность настоящей разработки. Основная цель, которую мы ставим в настоящем докладе – дать основные характеристики концепции пассивного здания и определить возможности реализации таких проектов в Республике Болгарии на базе стандарта „Пассивное здание”.

В теории и практике существуют различные определения для обозначения зданий с высокой степенью энергетической эффективности. Таковы, например, определения ”энергетически эффективные”, ”низкоэнергетические”, ”пассивные” здания и пр. Любое здание, которое отвечает требованиям современных норм энергетической эффективности, является энергетически эффективным зданием. Владельцы, проектировщики и строители зачастую стремятся к энергетическим показателям, которые превышают нынешние требования норм. Таким зданиям более соответствует определение “низкоэнергетические”. Если в здании достигнута высокая степень энергетической эффективности, в его эксплуатации можно расходовать минимальные количества энергии, которыми даже можно пренебречь. Для такого здания удачно применить определение ”пассивное” здание. В

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

международной практике лучшие образцы этого вида известны под названием "здания нулевой энергии" (zero-energy buildings).

В теории и практике установилось следующее определение: *Пассивным является здание, подходящий внутренний климат которого можно поддерживать без активных отопительных или охлаждающих систем.*

Эти здания названы таким образом потому, что в них достигается высокая степень энергетической эффективности преимущественно пассивными средствами:

- Размещение здания в незатененном месте - полноценное использование солнечной энергии – вопрос первостепенной важности.
- Ориентация основного объема на здания таким образом, чтобы южный фасад имел возможно большую поверхность с целью максимального освещения солнцем.
- Компактный объем – ломаная линия формы дома не самая подходящая. Преимущество здесь имеют здания квадратной и прямоугольной формы, ориентированной к солнцу.
- Сверхизоляция оболочки дома. Это означает, что элементы этой оболочки должны быть составлены преимущественно из активной теплоизоляции.
- Используются окна высокого качества с тройным стеклопакетом, с двумя низкоэмиссионными стеклами.
- Вынужденная вентиляция и теплообмен с рекуператором (теплообменником), который доставляет свежий воздух и выводит наружу отработанный.

Концепция пассивного здания основывается на стандарте, чьи параметры следующие: 15kWh/m^2 в год максимальное количество энергии на отопление, вентиляцию и кондиционирование и общее потребление здания для всех нужд – не более 120kWh/m^2 в год. Воздухонепроницаемость внешней оболочки – не более $0,6\text{h}^{-1}$.

В качестве необязательного элемента для достижения стандарта в пассивных зданиях используются возобновляемые источники энергии – в первую очередь солнечная энергия для подогрева горячей воды для бытовых целей посредством солнечных коллекторов, и кроме того фотосистемы для производства электроэнергии, геотермальная энергия, извлекаемая при помощи термонасосов, энергия ветра от ветрогенераторов и пр. Эти источники энергии сводят общее потребление здания все более к нулевым значениям, кроме того способствуют энергетической независимости.

Все глобальные тенденции в строительном бизнесе, в особенности в Европе, направлены на пассивный стандарт. В начале 2008 г. Европейский парламент принимает резолюцию по плану действий, направленных на энергетическую эффективность: реализация потенциала (2007/21 06(INI))¹: В

¹ <http://www.europarl.europa.eu/sides/getDoc.do?pubRef=-//EP//TEXT+TA+P6-TA-2008-0033+0+DOC+XML+V0//BG>

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

разделе „Требования к энергетической эффективности строений“ пункт 29 гласит: „Призывает Комиссию выступить с предложением о законодательно установленном требовании, чтобы после 2011 г. все новые здания, нуждающиеся в отоплении и/или охлаждении строить по стандартам пассивных зданий или по эквивалентным стандартам для нежилых зданий, а также и о требовании к использованию технологий пассивного отопления и охлаждения с 2008 г. и далее; ...”.

Согласно одобренному в мае 2009 г. комиссией по энергии предложению Европейского парламента об изменении принятой в 2002 году "Директивы об энергетической эффективности зданий"² после 31 декабря 2018 г. все вновь построенные здания в Европейском союзе должны будут производить такое количество энергии на месте, в каком нуждаются, то есть иметь нулевой энергетический баланс.

Путем использования стандарта „Пассивное здание” достигается значительный экологический, социальный и экономический эффект. Экологический эффект достигается путем резкого снижения углеродных эмиссий в воздухе, а социальный эффект состоит в том, что:

- пассивное здание предоставляет самую высокую степень комфорта обитания (ISO 7730) и обеспечивает здоровую и трудоспособную нацию;
- строительство нового ПЗ или обновление старого по требованиям к ПЗ обеспечивает новые рабочие места;
- налицо высокая энергетическая независимость.

Экономический эффект стандарта пассивных зданий, также значителен. Для достижения требований стандарта необходимы минимальные дополнительные инвестиции. Европейская практика доказывает удорожание примерно на 10 % на одно здание, причем в качестве базы приняты минимальные требования действующей в настоящий момент нормативной регламентации. При этом дополнительные инвестиции имеют непродолжительный срок возмещения (около 10 лет), а их продукт - намного более длительный срок эксплуатации.

Удельного удорожания строительства здания по стандарту невозможно избежать, но его можно свести к минимуму посредством разумного проектирования и привлечения проектного коллектива уже в самом начале проекта. Капитализированные затраты на строительство и эксплуатацию пассивных зданий меньше на протяжении времени жизненного цикла зданий по сравнению с затратами на обычное здание. По мере роста цен на энергоисточники срок окупаемости дополнительных затрат становится все более кратким. И это лишь один случай материального выражения выгоды. Если однократно снизить затраты до возможного предела, то расход на энергию в 15kWh/m² в год на отопление можно легко покрыть за счет добычи энергии от возобновляемых энергоисточников (ВЭИ).

² <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=CELEX:32002L0091:BG:HTML>

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

Сегодня в Европе³ (главным образом в Германии и Австрии) эксплуатируются десятки тысяч пассивных зданий, построенных и сертифицированных по этому стандарту, однофамильных и многофамильных жилых домов, детских садов и школ, административных зданий и пр. В 2000 г. построено 213 зданий, в 2005 г. их уже 4485, а в 2008 г. – 14320. Согласно прогнозу в 2012 г. их будет 71270.

Что касается Болгарии, можно упомянуть, что налицо проекты пассивных зданий, но пока еще нет реализации проектов. Фирма ЕООО "БГ ХАУС", г.Брацигово имеет идейный проект пассивных домов. ЕООО „Студио АРХЕ” в г.София спроектировало пассивные дома в комплексе „Умные дома” в квартале Горна баня. При изучении рынка недвижимости проектировщики ЕООО „Студио АРХЕ” в г.София констатируют, что на условиях 1000 EUR/m² за стандартный дом, на базе цен 2008 года, удорожание составляет приблизительно 11,7%. В целом однако экономисты считают, что удорожание одного „пассивного” по отношению к стандартному дому в наших условиях будет составлять в среднем между 15 и 20%.

Причины того, что мы находимся все еще в начале реализации пассивных домов, состоят в следующем:

- отсутствие информированности на всех уровнях строительной индустрии в стране; именно по этой причине не оформились еще спрос и рынок пассивных зданий среди конечных потребителей;
- не возник еще интерес к пассивным зданиям у компаний в области строительства и недвижимости;
- еще не оценен огромный потенциал развития строительной индустрии в этом направлении со стороны финансовых институций – банков, инвестиционных фондов и пр.
- отсутствует реальная инициатива со стороны государственной администрации, направленная на принятие, развитие и практическое применение наиболее усовершенствованного и доказавшего себя многочисленными проектами в Европе стандарта энергетической эффективности – пассивного здания и пр.

Болгария как страна-член Европейского союза обязана принять меры по редуцированию углеродных эмиссий и повысить радикальным образом свою энергетическую эффективность согласно Плану Европейской комиссии 20/20/20⁴. Это означает, что строительство пассивных зданий должно быть одним из приоритетов в этом направлении. Для этой цели необходимо:

1. Начать масштабную кампанию по представлению преимуществ стандарта „Пассивное здание” и образование общества и профессиональной

³ Наибольший удельный вес зданий, построенных по этому стандарту приходится на Германию, затем Австрию и т.д.

⁴ Цель ЕС – добиться снижения в 20% парниковых газовых эмиссий, достижения 20% удельного веса ветровой, солнечной энергии и прочих возобновляемых источников в конечном потреблении энергии и роста в 20% энергетической эффективности до 2020 г.

Секция 6. Актуальные проблемы социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах

среды со стороны неправительственных организаций, отраслевых палат и ассоциаций, школ и университетов, средства для чего следует искать у заинтересованных сторон, в том числе и по программам ЕС.

2. Государственные органы (Народное собрание и Правительство) должны ввести понятие пассивное здание в нормативные документы энергетической эффективности. Следует начать подготовку к введению стандарта пассивных зданий – сначала в качестве рекомендательного, а затем обязательного в соответствии с Европейскими требованиями.

3. Необходимо ввести налоговые и прочие льготы со стороны государства и частных фондов для тех, кто принял стандарт в качестве обязательного.

4. Правительство должно взять на себя ведущую роль во введении грантового софинансирования, чтобы способствовать строительству пассивных зданий.

5. Необходимо приступить к созданию институций – ассоциаций, товариществ⁵ и пр., которые будут работать в этом направлении.

6. Фирмам сектора «Строительство» следует начать изучение, покупку и внедрение методик и используемого софтуэра для проектирования пассивных зданий ведущих в этом направлении стран – Германии, Австрии, Франции и пр.

Заключение

Пассивное здание является собой уникальное инженерное, строительное и техническое достижение. Новые строительные технологии позволяют добиться достаточно привлекательного вида зданий, высокого комфорта, следовательно, здоровых условий обитания, охраны окружающей среды, более безопасного будущего для молодого поколения.

С учетом непрерывного роста в мировом масштабе цен на топливо в ближайшем будущем пассивное здание окажется весьма серьезной и привлекательной строительной альтернативой.

⁵ Создано первое объединение „ИГ Пассивные здания Болгария” (<http://www.passive.bg/>).